



Manual logotypu rozgrywek eWinner 2 Liga

Ogólne zasady wykorzystania i stosowania logotypu eWinner 2 Liga
w relacji partnerskiej z innymi podmiotami / markami

Logotyp Partnerski

Logotyp partnerski stanowi platformę określającą zasady wzajemnej współpracy pomiędzy logotypem 2 Ligi a podmiotem / marką Partnera. Zastosowanie kodu kolorystycznego dla określenia poziomu tej relacji nie ulega modyfikacjom i adaptacjom. Dla wszystkich poziomów ma zastosowanie kod kolorystyczny w relacjach:

Poziomy

1. Poziom pierwszy - **KOLOR CZERWONY DLA SPONSOR TYTULARNY**
2. Poziom drugi - **KOLOR ŻÓŁTY DLA SPONSOR OFICJALNY**
3. Poziom trzeci - **KOLOR SZARY DLA PARTNER OFICJALNY**

Spis Treści

Font podstawowy	4
2 Liga	5
Znak graficzny 2 Ligi	6
Kolorystyka znaku 2 Ligi	7
eWinner	9
Znak graficzny eWinner	10
Kolorystyka znaku eWinner	11
Logotyp rozgrywek	13
Budowa w układzie poziomym	18
Budowa w układzie pionowym	24
Wersje monochromatyczne	30
Zastosowanie logotypu w konfiguracjach	33
Nieprawidłowe zastosowanie	36
Przykładowe wykorzystanie	39
Wzajemne świadczenia sponsorskie	41

Font podstawowy

Fontem podstawowym użytym w budowie logotypu partnerskiego jest dedykowany font o nazwie PZPN Luna 2020 występujący w czterech odmianach:

Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,"'(!?)+-*/=

Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,"'(!?)+-*/=

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,"'(!?)+-*/=

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,"'(!?)+-*/=



2 Liga

Znak graficzny 2 Ligi

Wersja podstawowa



Znak graficzny 2 Ligi złożony jest z dwóch elementów: symbolu graficznego oraz typografii, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Kolorystyka logotypu jest zgodną z główną kolorystyką znaku PZPN. Forma znaku, cyfra opleciona szarfami, oddaje to, co charakterystyczne dla piłki nożnej – ruch, dynamizm, emocje.

Kolorystyka znaku 2 Ligi

Wersja podstawowa



CMYK 01001000



CMYK 00040

Wersja podstawowa na czerwonym tle



CMYK 00040



CMYK 0000

Kolorystyka znaku 2 Ligi

Wersja monochromatyczna





eWinner

Znak graficzny eWinner

Wersja podstawowa



Wersja podstawowa znaku eWinner zbudowana jest z dwuelementowego fontu pisanego kursywą o pochyleniu 10 stopni. Sygnet znaku - e wraz z zatknęłą na szczycie litery przekrzywioną koroną, uczytelnia zbitkę słowną e-winner.

Wersja alternatywna znaku eWinner bazuje na takich samych założeniach jak jego wersja podstawowa. Wersję alternatywną znaku (znak w kontrze) stosuje się wtedy, gdy niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Niedopuszczalna jest ingerencja w formę plastyczną i kolorystykę znaku w podstawowej wersji znaku.

Kolorystyka znaku eWinner

Wersja podstawowa



CMYK 100 97 20 13



CMYK 0 27 90 0

Kolorystyka znaku eWinner

Wersja monochromatyczna



System identyfikacji eWinner przewiduje wykorzystanie znaku w 2 wersjach kolorystycznych - pozytywowej i negatywowej. Jednakże jeśli technika drukarska nie pozwala na pełnobarwną reprodukcję znaku - dopuszcza się powielanie znaku eWinner w wersji duotonowej bądź achromatycznej.



Logotyp rozgrywek

Przy każdym odniesieniu do rozgrywek eWinner 2 Ligi wszystkie podmioty są zobligowane do korzystania tylko i wyłącznie z nazwy rozgrywek oraz logotypu rozgrywek.

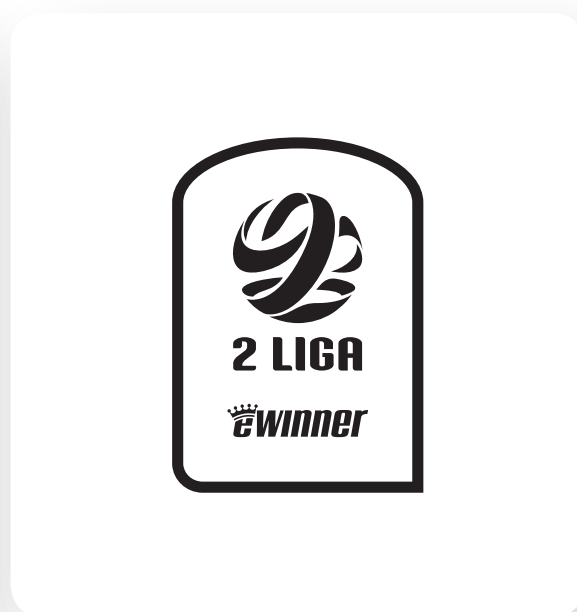
Logotyp rozgrywek

Wersja pionowa



Logotyp rozgrywek

Wersja pionowa - monochromatyczna



Logotyp rozgrywek

Wersja pozioma



Logotyp rozgrywek

Wersja pozioma - monochromatyczna





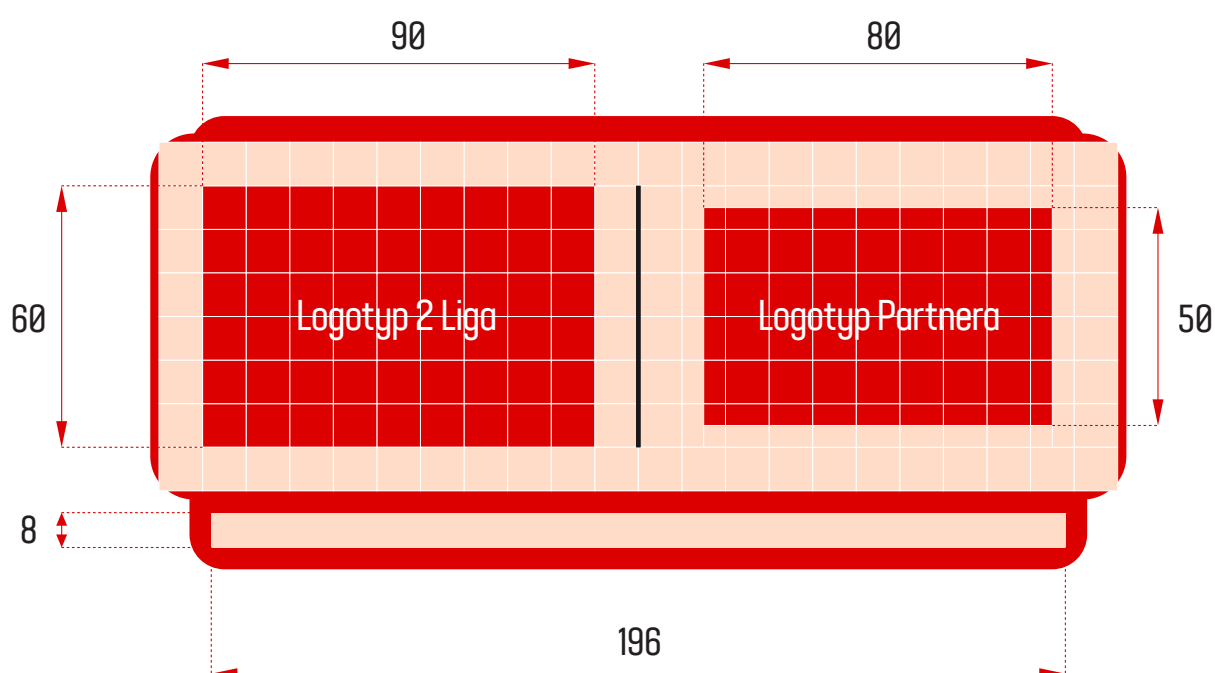
Budowa logotypu partnerskiego w układzie poziomym

Siatka logotypu partnerskiego

Wersja podstawowa w układzie poziomym.

Moduł 10x10

Wszystkie wymiary określone są w punktach



proporcje pola logotypu 2 LIGA
proporcje pola logotypu Partnera
pole na tytuł sponsorski

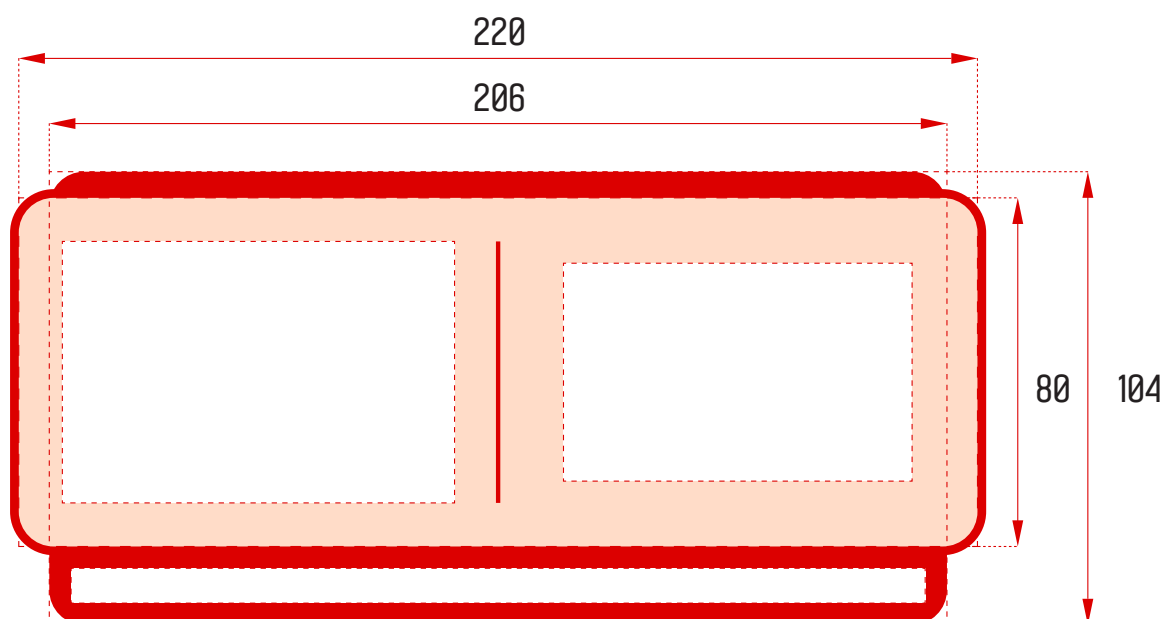
90 x 60
80 x 50
196 x 8

Siatka logotypu partnerskiego

Wersja podstawowa w układzie poziomym.

Moduł 10x10

Wszystkie wymiary określone są w punktach



proporcje boków prostokąta wyższego

206 x 104

proporcje boków prostokąta szerszego

220 x 80

promień rogu

8

obrys zewnętrzny grubość

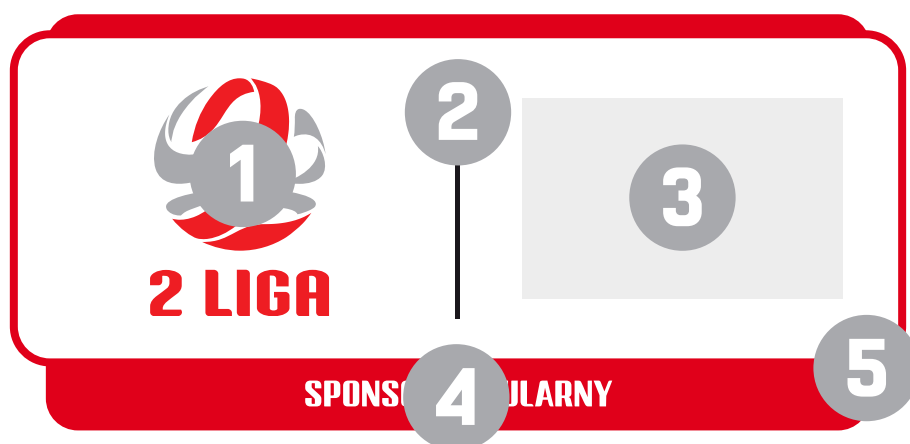
2

linia rozdzielająca

1 x 60

Składowe logotypu

Wersja podstawowa w układzie poziomym.



- 1 Logotyp 2 Ligi
- 2 Linia oddzielająca
- 3 Logotyp podmiotu/marki
- 4 Tytuł relacji podmiotu/marki
- 5 Belka kodowania kolorystycznego

Składowe logotypu nr 1 i nr 2 są stałe.

Zmianie podlega składowa nr 3, 4 oraz 5.

Dopuszczalna jest zmiana ilości podmiotów/marek w zależności od poziomu relacji partnerskich.

Przykład zastosowania

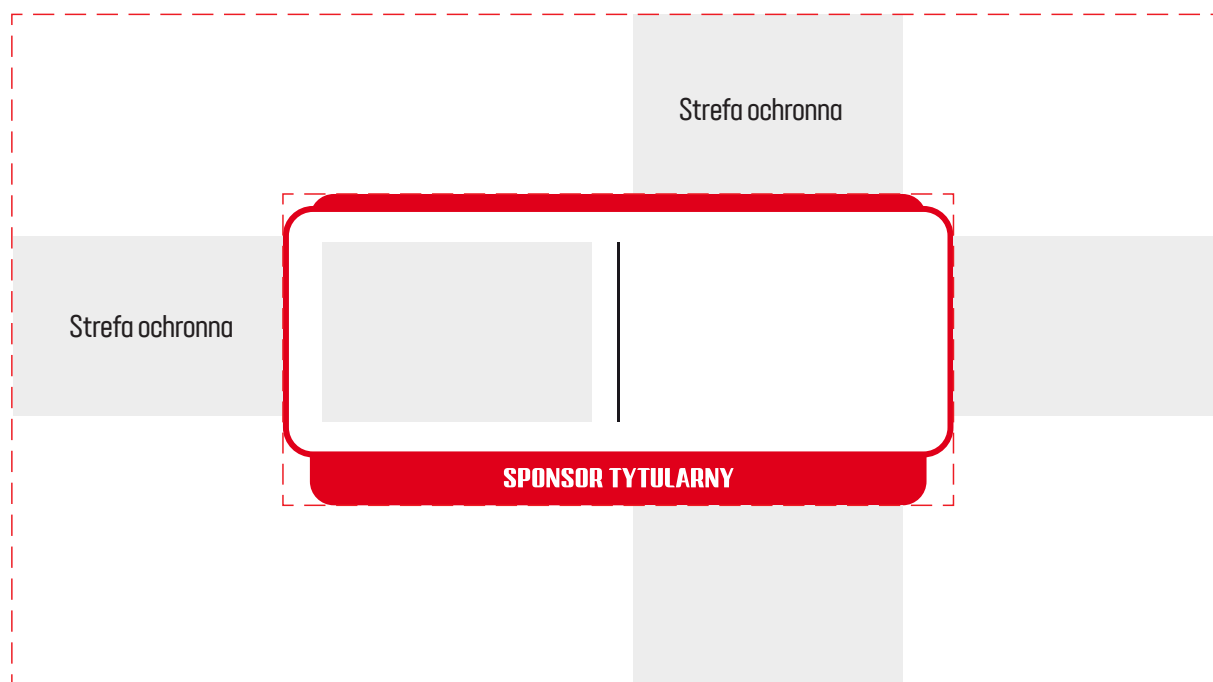
Wersja podstawowa w układzie poziomym.



Ważnym elementem wspólnym jest podstawa obu logotypów. Dopuszcza się odstępstwo od tej zasady w przypadku logotypów podmiotów/marek zbudowanych w układzie poziomym.

Przykład zastosowania

Wersja podstawowa w układzie poziomym w relacji z innymi logotypami.



Zabrania się korzystania ze strefy ochronnej logotypu partnerskiego w relacji z innymi "trzecimi" logotypami w egzekucjach o charakterze promocyjnym. Zakres minimalnego obszaru ochronnego nie może zostać przekroczony.



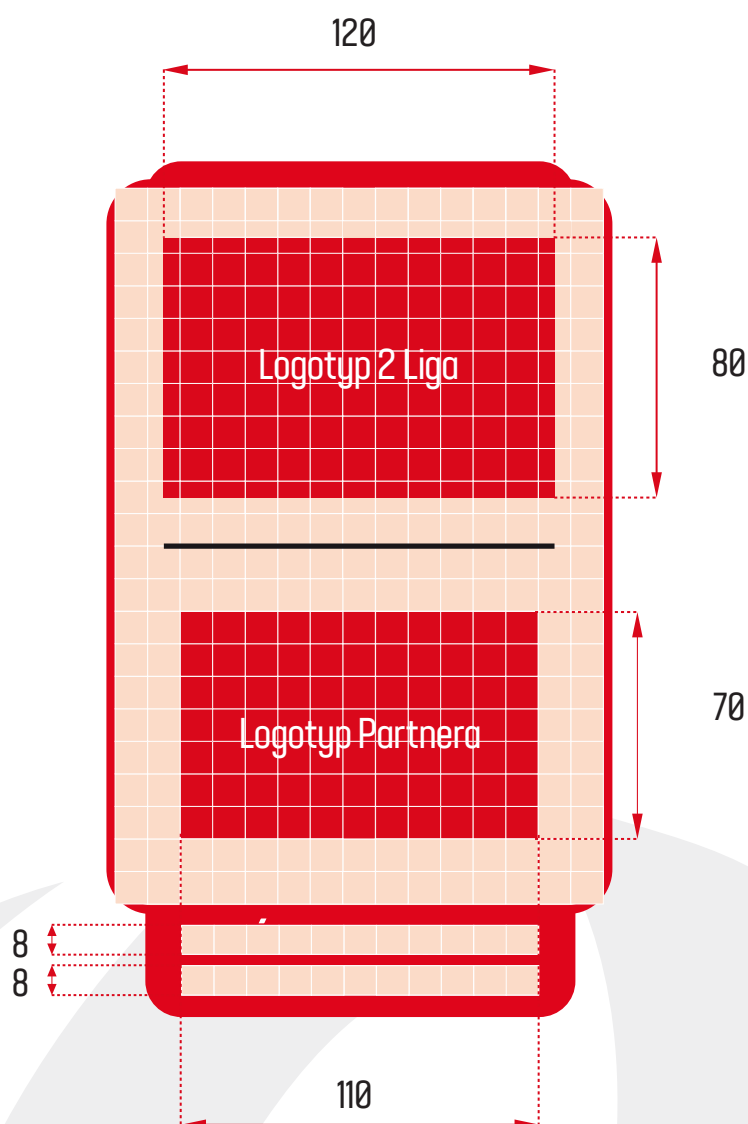
Budowa logotypu partnerskiego w układzie pionowym

Siatka logotypu partnerskiego

Wersja podstawowa w układzie pionowym.

Moduł 10x10

Wszystkie wymiary określone są w punktach



proporcje pola logotypu 2 LIGA
proporcje pola logotypu Partnera
pole na tytuł sponsorski

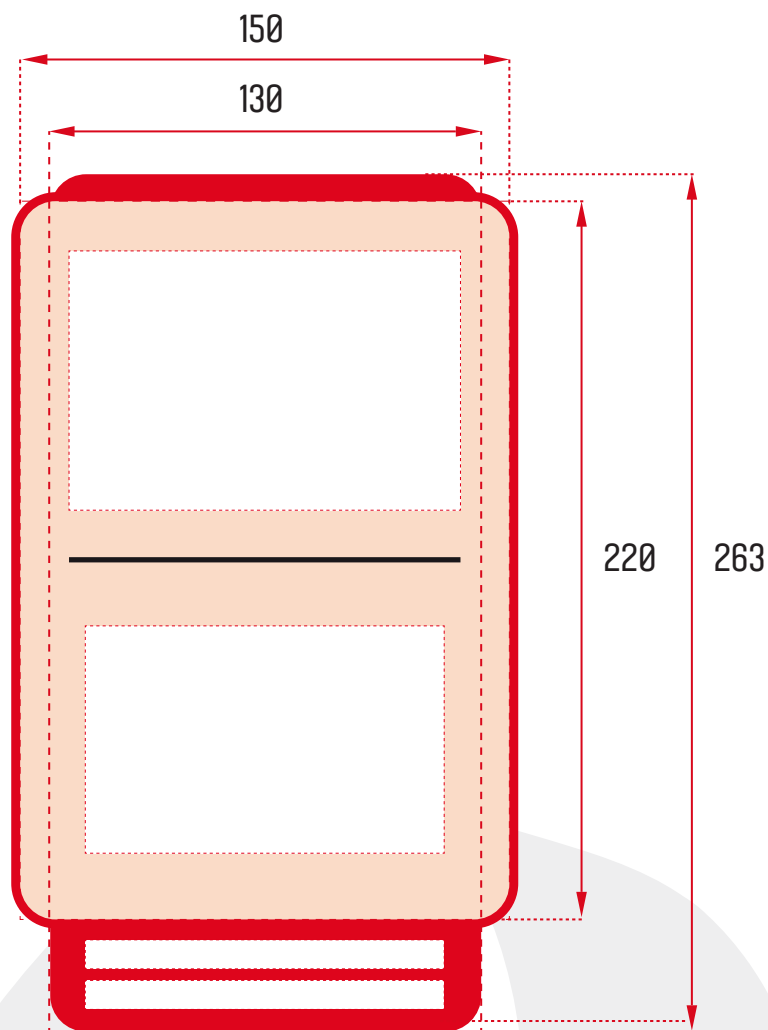
120 x 80
110 x 70
110 x 8

Siatka logotypu partnerskiego

Wersja podstawowa w układzie pionowym.

Moduł 10x10

Wszystkie wymiary określone są w punktach



proporcje boków prostokąta wyższego	130 x 263
proporcje boków prostokąta szerszego	150 x 220
promień rogu	8
obrys zewnętrzny grubość	2
linia rozdzielająca	120 x 1

Składowe logotypu

Wersja podstawowa w układzie pionowym.



- 1** Logotyp 2 Ligi
- 2** Linia oddzielająca
- 3** Logotyp podmiotu/marki
- 4** Tytuł relacji podmiotu/marki
- 5** Belka kodowania kolorystycznego

Składowe logotypu nr 1 i nr 2 są stałe.

Zmianie podlega składowa nr 3, 4 oraz 5.

Dopuszczalna jest zmiana ilości podmiotów/marek w zależności od poziomu relacji partnerskich.

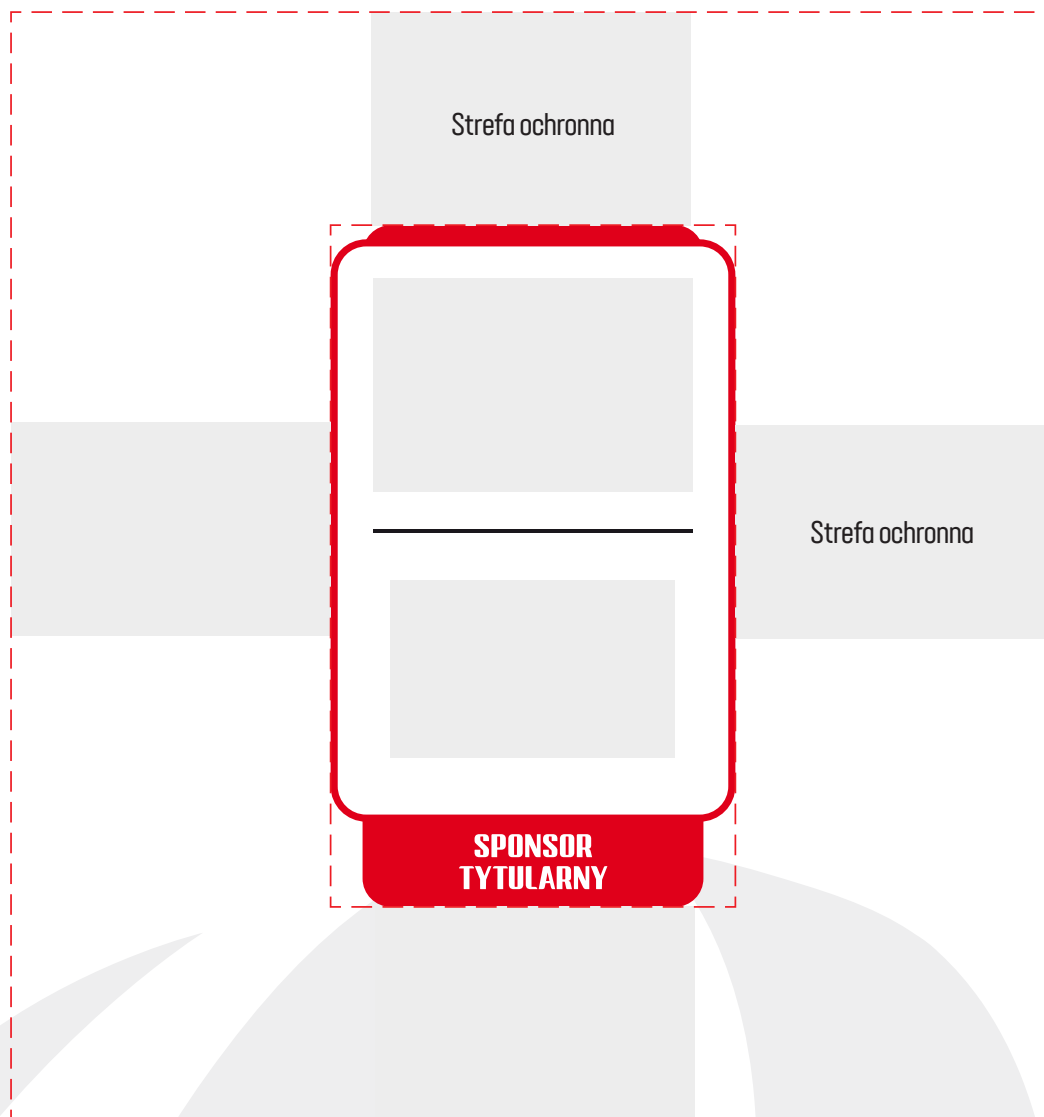
Przykład zastosowania

Wersja podstawowa w układzie pionowym.



Przykład zastosowania

Wersja podstawowa w układzie poziomym w relacji z innymi logotypami.



Zabrania się korzystania ze strefy ochronnej logotypu partnerskiego w relacji z innymi "trzecimi" logotypami w egzekucjach o charakterze promocyjnym. Zakres minimalnego obszaru ochronnego nie może zostać przekroczony.



Wersje monochromatyczne

Wersja monochromatyczna

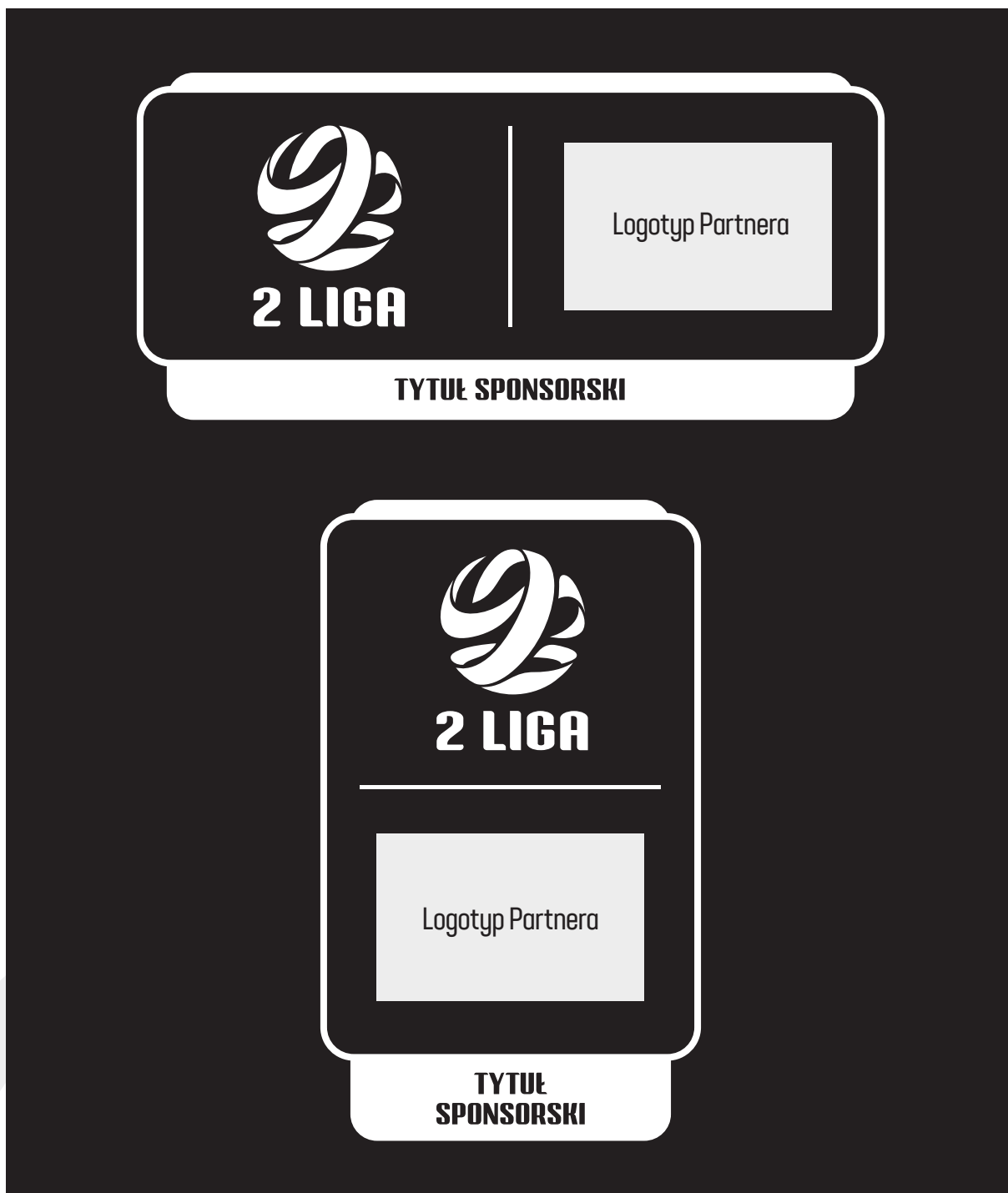
W układzie poziomym i pionowym.



Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej C0 / M0 / Y0 / K100

Wersja monochromatyczna

W układzie poziomym i pionowym.



Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej C0 / M0 / Y0 / K0



Zastosowanie logotypu partnerskiego w konfiguracjach

Relacja 1

Logotyp 2 Ligi w relacji ze Sponsorem Tytularnym.



Dopuszcza się stosowanie znaku w wersji monochromatycznej C0 / M0 / Y0 / K100

Relacja 2

Logotyp 2 Ligi w relacji z logotypami partnerskimi - belka sponsorska.



Logotyp Sponsora

SPONSOR TYTULARNY

Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora
Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora

SPONSOR OFICJALNY

Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora
Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora

PARTNER OFICJALNY



Logotyp Sponsora

SPONSOR TYTULARNY

Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora
Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora

SPONSOR OFICJALNY

Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora
Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora Logotyp Sponsora

PARTNER OFICJALNY



Nieprawidłowe zastosowanie logotypu partnerskiego

Nieprawidłowe zastosowanie logotypu

Niedozwolone interpretacje i modyfikacje w układzie poziomym.



Nie dopuszcza się modyfikacji logotypu partnerskiego oraz zmian kształtów i relacji elementów graficznych względem siebie.

Nieprawidłowe zastosowanie logotypu

Niedozwolone interpretacje i modyfikacje w układzie pionowym.



Nie dopuszcza się modyfikacji logotypu partnerskiego oraz zmian kształtów i relacji elementów graficznych względem siebie.



Przykładowe wykorzystanie logotypu rozgrywek

Przykładowe zastosowanie

Tablica centralna



Brama wejściowa





Wzajemne świadczenia sponsorskie

Uprawnienia Sponsora rozgrywek:

1. Umieszczenie na strojach meczowych zawodników Logotypu Rozgrywek
2. Umieszczenie na strojach meczowych zawodników naszywki z Logotypem Sponsora
3. Umieszczenie Logotypu Rozgrywek na tablicy centralnej
4. Umieszczenie treści pochodzących od sponsora na bandach LED
5. Umieszczenie treści pochodzących od Sponsora na tablicy statycznej, nośnikach statycznych tzw. ja mnikach, górnej belce tzw. bramy wejściowej oraz ekspozytorze na piłkę
6. Produkcja/realizacja emisji meczu na platformie transmisji internetowych – streamingowych
7. Możliwość uzyskania 15 biletów/zaproszeń na każdy mecz rozgrywany w ramach rozgrywek
8. Wyłącznie branżowa w odniesieniu do Działalności Sponsora, dotyczy wyłącznie Rozgrywek jako całości – jako określonych rozgrywek piłkarskich), a nie poszczególnych Klubów uczestniczących w Rozgrywkach (poszczególne Kluby uczestniczące w Rozgrywkach mogą, bez jakichkolwiek ograniczeń, nawiązywać współpracę z Podmiotami Konkurencyjnym, w tym w szczególności zawierać z nimi umowy sponsorskie, przyznawać im tytuły sponsorskie lub realizować jakiegokolwiek inne świadczenia, które dotyczą Klubu uczestniczącego w Rozgrywkach, a nie całych Rozgrywek)

Zobowiązania Klubów:

1. Ekspozycja Logotypu rozgrywek i Logotypu Sponsora na tzw. Ściankach sponsorskich (ścianka do wywiadów oraz konferencyjna)
2. Możliwość wykorzystania przez Sponsora nazw i herbów Klubów
3. Udostępnienie Sponsorowi powierzchni w strefach publicznych bądź Hospitality na stadionie w celu realizacji Działań Sponsorskich
4. Umożliwienie Sponsorowi przeprowadzenia i opublikowania wywiadów pomeczowych z zawodnikami Klubów
5. Zamieszczenie przez Kluby co najmniej dwóch postów tygodniowo na oficjalnych profilach Klubów w mediach społecznościowych, zawierających dostarczony przez Sponsora komunikat
6. Zamieszczenie przez Kluby Logotypu Rozgrywek na ich oficjalnych stronach internetowych
7. Zamieszczenie przez Kluby na ich oficjalnych stronach internetowych banneru z dedykowanym linkiem – z zaszytym identyfikatorem lub kodem promocyjnym (dostarczonym przez Sponsora)
8. Umożliwienie Sponsorowi realizacji materiału video o długości do 5 minut z jednym zawodnikiem każdego z Klubów w każdym Sezonie, przeznaczonego do publikacji na Platformie

Dodatkowe świadczenia dla Klubów:

1. Możliwość uczestnictwa w programach dedykowanych Sponsora (stanowiących Działania Sponsorskie), których mechanizm pozwala na pozyskiwania dodatkowych środków dla Klubu, na podstawie od-

- rębnie zawartych umów przez Sponsora z zainteresowanymi Klubami;
2. Wyprodukowanie w wysokim standardzie internetowym (rozdzielczość HD lub wyższa) sygnału internetowego ze wszystkich Meczów
 3. Udostępnienie przez Sponsora na rzecz Klubów 1 pakietu reklamowego w ramach realizacji Umowy podczas transmisji ich Meczów realizowanych przez Sponsora na Platformie; Strony uzgadniają przy tym, że w ramach takich pakietów reklamowych Sponsor zapewni poszczególnym Klubom – w związku z emitowanymi materiałami dotyczącymi danego Klubu (np. Meczu z jego udziałem):
 - 4 emisje spotu reklamowego wskazanego przez Klub sponsora danego Klubu (15" – 15 sek.) w związku z transmisją każdego Meczu z udziałem Klubu;
 - 4 emisje billboardu/wskazania sponsorskiego wskazanego przez Klub sponsora danego Klubu (8" – 8 sek.) w związku z transmisją każdego Meczu z udziałem Klubu;
 - 2 emisje billboardu/wskazania sponsorskiego wskazanego przez Klub sponsora danego Klubu (8" – 8 sek.) w związku z emisją skrótów z każdego Meczu z udziałem Klubu;
 - ekspozycja logotypu wskazanego przez Klub sponsora danego Klubu – jako banner z takim logotypem umieszczony na planszy prezentowanej przed rozpoczęciem i po zakończeniu emisji transmisji z każdego Meczu z udziałem Klubu;
 - ekspozycja komunikatu promocyjnego/reklamowego wskazanego przez Klub sponsora danego Klubu – 3 emisje banneru z takim komunikatem w dolnej części ekranu podczas transmisji z każdego Meczu z udziałem Klubu;
 - dostarczenie każdemu Klubowi uczestniczącemu w Rozgrywkach po 10 kompletów imiennych danych dostępowych (login, hasło) do Platformy, aby umożliwić korzystanie z niej i oglądanie transmitowanych na niej Meczów, przy czym Sponsor udzieli dostępu tylko osobom, legitymującym się formalnym powiązaniem z Klubem i realizującym na rzecz Klubu działania.
 4. Udostępnienie przez Sponsora materiałów filmowych po Meczach na potrzeby mediów społecznościowych Klubów;
 5. Wyprodukowanie przez Sponsora sygnału internetowego z uzgodnionych z zainteresowanymi Klubami ich własnych meczów kontrolnych i wybranych treningów oraz przesył wszystkich powstałych w ten sposób materiałów filmowych
 6. Wsparcie przez Sponsora sztabów szkoleniowych Klubów przez udostępnienie Klubom aplikacji do gromadzenia danych statystycznych oraz analizę Meczów danego Klubu
 7. Umożliwienie Klubom nabycia 2 pakietów reklamowych na preferencyjnych warunkach podczas transmisji ich Meczów realizowanych przez Sponsora na Platformie



eWINNER 2 Liga Manual

MARCH 2021

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa
tel. +48 (22) 55 12 300
fax +48 (22) 55 12 240
e-mail: pzpn@pzpn.pl

www.pzpn.pl