

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Wprowadzenie

W celu zawarcia umowy/udzielenia zamówienia na realizację przedmiotu zapytania, PZPN zaprasza Państwa do składania ofert.

Niniejszy dokument opisuje niezbędne wymagania umożliwiające przedstawienie odpowiedzi na niniejsze zapytanie. Zapytanie ma charakter poufny. Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony ujawniać informacji technicznych i handlowych związanych z zapytaniem.

2. Informacje o zamawiającym

Zamawiający	Polski Związek Piłki Nożnej (dalej „PZPN”) ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7 nr KRS: 0000091546 NIP: 526-17-27-123 REGON: 000866550
--------------------	--

3. Przedmiot zapytania

Przedmiot zapytania	Organizację finałów wojewódzkich, losowania grup finałowych online, Finału Ogólnopolskiego i Nagrody Głównej XXVI edycji Pucharu Tymbark
Szczegółowy opis przedmiotu zapytania	Puchar Tymbark to największy w Europie turniej piłkarski dla dzieci ze szkół podstawowych i przedszkoli, który swoim zasięgiem obejmuje całą Polskę – wszystkie gminy, powiaty oraz województwa i kończy się Wielkim Finałem przed meczem reprezentacji Polski. Od 2014 roku turniej rozgrywany jest w trzech kategoriach wiekowych: U-8, U-10 i U-12. Turniej posiada dedykowaną stronę internetową www.laczynaspilka.pl/puchartymbarku, na której publikowane są wszystkie bieżące informacje dotyczące wydarzenia. CHARAKTERYSTYKA FINAŁÓW WOJEWÓDZKICH: W każdym województwie rozgrywane są mecze eliminacyjne, w trzech kategoriach wiekowych (U-8, U-10, U-12), zarówno dla chłopców i dziewczynek. PZPN wraz z Wojewódzkimi Związkami Piłki Nożnej, wskazuje propozycje obiektów sportowych. W celu przeprowadzenia finałów w przybliżonych ramach czasowych w całej Polsce, Agencja w porozumieniu z PZPN wyznacza trzy trasy, w które równolegle wyjadą odrębne transporty wraz z obsługą i wyposażeniem. Każdy transport obsługuje 5-6 sąsiadujących województw. W każdym województwie wyznaczony jest koordynator, który również odpowiada za prawidłowy przebieg finałów wojewódzkich. W każdym województwie są dwa lub trzy dni meczowe. Przykładowa trasa znajduje się w arkuszu „Trasa - przykład”, w załączniku 1. CHARAKTERYSTYKA FINAŁU OGÓLNOPOLSKIEGO: Finały poprzedzone są przez ceremonię losowania grup transmitowaną online. Losowanie organizowane jest na około tydzień przed rozpoczęciem rozgrywek Finału Ogólnopolskiego. Finał Ogólnopolski organizowany będzie w lokalizacji i w terminie powiązany z meczem Reprezentacji Polski w czerwcu 2026 r. Do Finału awansują chłopcy i dziewczynki w kategoriach wiekowych U-10, U-12 – łącznie 64 drużyny. Wydarzenie trwa 3 dni. Pierwszego dnia rozgrywane są mecze fazy grupowej. Kolejnego meczu fazy pucharowej, a ostatniego dnia, mecze o 1 i 2 miejsce na stadionie, na którym tego samego wieczoru zagra reprezentacja Polski. PZPN wyznacza obiekt, na którym odbędą się rozgrywki poprzedzające Wielki Finał na stadionie.

CHARAKTERYSTYKA NAGRODY GŁÓWNEJ:

Organizowana jest dla 4 zwycięskich drużyn w Warszawie w terminie do końca listopada 2026 r. w zależności od terminarza zgrupowań reprezentacji Polski. Głównymi atrakcjami wydarzenia jest trening pod okiem selekcjonerów, wyjazd na mecz reprezentacji Polski oraz spotkanie z reprezentantami Polski.

ZADANIA W RAMACH FINAŁÓW WOJEWÓDZKICH:

1. Przygotowanie projektu 3 równoległych tras finałów wojewódzkich zakładającego dni na przejazd, rozładunek, montaż, demontaż i optymalizujące liczbę kilometrów, na podstawie lokalizacji finałów wojewódzkich XXV edycji Pucharu Tymbarku wymienionych w **załączniku nr 4**.
2. Kompleksowa organizacja Finałów, w każdym województwie:
 - Przygotowanie brandingu boisk wg **załącznika nr 3**: Rotacja band, brandingu obiektu oraz zaplecza technicznego i operacyjnego (bramki, chorągiewki, ławki przyboiskowe, parasole, namiot magazynowy, medyczny, biura zawodów wraz z wyposażeniem [krzesła, biurka]) wszystkich obiektów na finał wojewódzki – kontakt i bezpośrednia współpraca z obiektami i Koordynatorem wojewódzkim.
 - Transport i rozstawienie namiotów (3x3m, 21,2 kg,) PZPN oraz firmy Tymbark (biuro turnieju, namiot Tymbark, punkt medyczny) wraz z wyposażeniem (łada, stół, krzesła).
 - Transport i umieszczenie przy boiskach ławek gimnastycznych (2x0,22x0,33 m) oraz pozostałych elementów (sprzęt, branding, obsługa, produkty, stroje).
 - Nagłośnienie boisk wraz z akustykiem.
 - Zabezpieczenie techniczne elementów brandingowych podczas trwania danego finału wojewódzkiego.
 - Wydawanie paczek z nagrodami dla uczestników.
 - Przygotowanie ceremonii dekoracji.
 - Branding obiektów (projekty - pliki produkcyjne, produkcja + transport + montaż, demontaż + utylizacja). Wykaz elementów brandingowych znajduje się w **załączniku nr 1**.
 - Zapewnienie i ustawienie fotobudki.
 - Zapewnienie animatora – maskotki turnieju.
 - Rozstawienie strefy atrakcji – dmuchańców.
 - Zapewnienie animatora strefy dmuchańców.

W RAMACH FINAŁU OGÓLNOPOLSKIEGO:

1. Usługi związane z organizacją Losowania grup online:
 - Wykonanie, transport i ustawienie brandingu. Wykaz elementów brandingowych znajduje się w **załączniku nr 1**.
2. Kompleksowa organizacja Finału Ogólnopolskiego:
 - kontakt i bezpośrednia współpraca z zarządcami obiektów i koordynatorem PZPN.

	- Transport i rozstawienie namiotów (3x3m, 21,2 kg,) PZPN oraz firmy Tymbark (biuro turnieju, namiot Tymbark, punkt medyczny) wraz z wyposażeniem (łada, stół, krzesła). - Transport i umieszczenie przy boiskach ławek gimnastycznych (2x0,22x0,33 m). - Nagłośnienie boisk, w tym zapewnienie akustyka. - Zabezpieczenie techniczne elementów brandingowych podczas trwania Finału Ogólnopolskiego. - Transport (sprzęt, branding, obsługa, produkty, stroje). - Branding obiektów (projekty - pliki produkcyjne, produkcja + transport + montaż, demontaż + utylizacja) – zakres brandingu zależny od wyboru obiektu. Wykaz elementów brandingowych znajduje się w załączniku nr 1. - Wydawanie paczek z nagrodami dla uczestników. - Przygotowanie ceremonii dekoracji. - Zapewnienie i ustawienie fotobudki. - Zapewnienie animatora – maskotki turniejowej. - Rozstawienie strefy atrakcji – dmuchańców. - Zapewnienie animatora dodatkowych atrakcji, tj. bramki celności, refleksomierz, itp. W RAMACH NAGRODY GŁÓWNEJ: - Produkcja, transport i ustawienie ścianki do zdjęć (PCV; 2x2,4m) w sali konferencyjnej wybranego obiektu. - Branding boiska na obiekcie na terenie Warszawy lub w miejscowości przyległej.
Miejsce realizacji	Na terenie Polski
Termin realizacji	Finały wojewódzkie dla trzech kategorii wiekowych U-8; U-10 i U-12 odbędą się w okresie od 1 do 31 maja 2026 r. * Finał Ogólnopolski dla dwóch kategorii wiekowych U-10 i U-12 odbędzie się w czerwcu 2026 r. w dniu meczu reprezentacji Polski. Nagroda Główna dla zwycięzców turnieju w kategorii U-10 i U-12 odbędzie się przy okazji rozgrywanego w kraju meczu reprezentacji Polski w pierwszym terminie po zakończeniu turnieju (wrzesień-listopad 2025 r.). *Terminy Finałów mogą ulec zmianie.
Warunki realizacji	- Posiadać niezbędną wiedzę oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. - Zaakceptować bez zastrzeżeń wszystkie warunki niniejszego zapytania ofertowego oraz załączników. - Wykazać co najmniej trzyletnie doświadczenie w organizacji eventów. Fakt ten należy potwierdzić przedstawiając co najmniej dwa podobne wydarzenia (w całości organizowane przez Oferenta) - Znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia

4. Składanie ofert

Termin składania ofert	14.01.2026 godz. 12:00
Miejsce składania ofert	na adres poczty elektronicznej: arkadiusz.krakowiak@pzpn.pl
Zasady sporządzania oferty	- Oferta powinna być sporządzona w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr. 1 do zapytania, podpisanym elektronicznie przez osobę upoważnioną po stronie oferenta. - Oferta musi zawierać informację czy oferent jest w stanie wykonać usługę własnymi zasobami, czy będzie korzystał z usług podwykonawców. - Złożona oferta powinna ponadto zawierać co najmniej: - dane identyfikujące oferenta (dane rejestrowe, w tym pełna nazwa podmiotu, adres), - wskazanie danych kontaktowych po stronie oferenta, - termin ważności oferty, - doświadczenie i kompetencje oferenta. - Oferta powinna zawierać cenę za materiały aranżacyjne i multimedialne. - Oferent w wycenie powinien uwzględnić czas organizacji przestrzeni, który pozwoli na rozstawienie wszystkich niezbędnych sprzętów, materiałów, zaopatrzenia, przeprowadzenie prób nagłośnienia oraz demontaż. - Oferta powinna zawierać całkowitą cenę obsługi eventowej i materiałów do organizacji projektu. - Oferta powinna zawierać wszelkie opłaty z tytułu praw autorskich. - Oferta zawiera wynagrodzenie, diety oraz koszt transportu pracowników ze strony Wykonawcy. - Dostawca musi przewidzieć w ofercie wszystkie inne możliwe koszty organizacji (dla wymagań określonych w zapytaniu ofertowym). - Oferent wskazuje Zamawiającemu nie mniej niż dwie, a nie więcej niż trzy osoby odpowiedzialne za obsługę całości zamówienia i podaje dane kontaktowe tych osób. Zamawiający będzie uzgadniał z tymi osobami najważniejsze kwestie związane z zamówieniem, zgłaszał im uwagi dotyczące osób i podwykonawców realizujących zamówienie. Osoby wyznaczone przez Wykonawcę muszą znać warunki zawarte w Zapytaniu Ofertowym, Ofercie i Umowie. Wykonawca informuje Zamawiającego, która osoba została oddelegowana do organizacji danego wydarzenia i przekazuje Zamawiającemu dane kontaktowe do tej osoby. Do obowiązków Wykonawcy należy również wskazanie osoby, która będzie koordynować działania podwykonawców. - Gwarancja: Oferent zapewnia kompleksową realizację w tym bardzo dobrą jakość materiałów brandingowych i aranżacyjnych oraz obsługi przed, w trakcie i po wydarzeniu. - Termin płatności: min 30 dni od daty podpisania protokołu odbioru i dostarczenia poprawnie wypełnionej faktury VAT na adres Zamawiającego.
Tryb postępowania	- Postępowanie prowadzone jest zgodnie z przepisami wewnętrznymi PZPN – nie obowiązuje ustawa Prawo Zamówień Publicznych „Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r tekst jednolity z 2006 r. Dz. U. Nr 164 poz. 1163 z późniejszymi zmianami, w tym unormowania dotyczące protestów i odwołań. - W zakresie niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy dotyczące zawarcia umowy w drodze przetargu (art. 70 1 i następne kodeksu cywilnego). - Zamawiający dokona weryfikacji złożonych ofert pod względem ich kompletności oraz ich merytorycznej oceny. Wszyscy Oferenci zostaną powiadomieni przez Zamawiającego o wynikach.

	- Oferent zobowiązany jest do złożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymaganiami zapytania ofertowego w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14.01.2026 r. włącznie.
Osoba kontaktowa po stronie PZPN	Wszelkie pytania na temat niniejszego zapytania ofertowego lub wszelkie dodatkowe informacje dotyczące przedmiotu zapytania (niezbędne do przekazania z punktu widzenia oferenta) należy kierować do: ○ Arkadiusz Krakowiak ○ Manager ds. zakupów centralnych ○ e-mail: arkadiusz.krakowiak@pzpn.pl ○ tel. 513 485 464

5. Zastrzeżenia

PZPN zastrzega sobie prawo do kontaktowania się wyłącznie z wybranymi odbiorcami zapytania, do prowadzenia dodatkowych negocjacji handlowych, do swobodnego wyboru najkorzystniejszej oferty, do nie przyjęcia oferty bez podania przyczyn, oraz do nie wybrania żadnej oferty spośród wszystkich otrzymanych ofert.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), jak również nie jest ogłoszeniem ani inną formą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.).