

RAPORT Z AKCJI „STADIONY BEZ BARIER 2025”

Przygotowanie akcji

Przygotowania do cyklicznej akcji **#StadionyBezBarier2025** rozpoczęły się w sierpniu 2025 roku. Ze strony **Federacji Kibiców Niepełnosprawnych** za organizację odpowiadali: **Michał Fitas, Paweł Parus i Wojciech Grabowski** – członkowie zarządu FKN – oraz **Kajetan Listkiewicz**, Specjalista ds. Organizacji Imprez i Projektów Współpracy z Kibicami w **Polskim Związku Piłki Nożnej**, przy wsparciu **Dariusza Łapińskiego**, kierownika Działu ds. Współpracy z Kibicami. Ustalono podział zadań oraz określono możliwości medialne i marketingowe związane z akcją.

W ramach przygotowań:

- zaplanowano kampanię banerową, sprawdzono ubiegłoroczne zasoby, dodrukowano brakujące banery (16 sztuk)
- rozesłano pisma informacyjne – za pośrednictwem PZPN, a także przez Michała Fitasa, prezesa Federacji Kibiców Niepełnosprawnych do klubów Ekstraklasy i 1. Ligi,
- agencja marketingowa PR SPOT na zlecenie PZPN w ramach programu finansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki przygotowała film promocyjny - <https://www.youtube.com/watch?v=hrxNoqRCY10>
- Federacja Kibiców Niepełnosprawnych wysłała informacje do organizacji pozarządowych działających na rzecz kibiców z niepełnosprawnościami,
- zapewniono szeroką dystrybucję informacji różnymi kanałami komunikacji,
- na stronach **na stronach FederacjaKN, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Kibice Razem oraz PZPN**, a także w wielu innych portalach sportowych (Polsat Sport, Przegląd Sportowy, Kanał Sportowy, itd.) oraz klubowych opublikowano materiały o akcji i jej idei,
- spot promocyjny został przekazany do wszystkich NGO-sów i klubów z możliwością emisji na telebimach oraz w mediach społecznościowych,
- ustalono oficjalne hasztagi akcji: **#StadionyBezBarier** i **#SBB**, którymi należało oznaczać wszystkie wpisy w mediach społecznościowych,
- Ekstraklasa poinformowała kluby uczestniczące o akcji,
- przedstawiciele 1. Ligi, również przekazali informacje o inicjatywie,
- zwrócono uwagę na konieczność wcześniejszego informowania i przypominania o akcji, aby uniknąć kolizji z innymi kampaniami promocyjnymi, zwłaszcza w rozgrywkach **Betclic 1. Ligi**.

Ponadto podczas wszystkich meczów PKO BP Ekstraklasa oraz Betclik 1. Ligi, przed rozpoczęciem każdego spotkania został zaprezentowany baner reklamowy.

Kolejnym zadaniem było przygotowanie filmowego spotu reklamowego promującego akcję. Został on przygotowany przez agencję PR Spot na zlecenie PZPN i udostępniony także w formie audiodeskrypcji.

FKN zostało zobowiązane do przygotowania pisma informującego o całej akcji. Dokument ten trafił do wszystkich klubów Ekstraklasa i 1. Ligi. Najważniejszym elementem całej kampanii były oddolne działania organizacji zrzeszających kibiców z niepełnosprawnościami w całej Polsce.

W dalszej części raportu znajduje się szczegółowy opis konkretnych działań przygotowanych przez organizacje zrzeszone w Federacji i uczestniczące w całej kampanii.

Cele akcji #StadionyBezBarier 2025

Głównym celem akcji była promocja polskiej piłki nożnej, klubów i stadionów jako miejsc otwartych dla wszystkich – niezależnie od stanu zdrowia, dysfunkcji czy szczególnych potrzeb. Członkowie Zarządu Federacji Kibiców Niepełnosprawnych, posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie, służyli pomocą merytoryczną uczestnikom oraz partnerom akcji. Przedsięwzięcie przyniosło oczekiwany efekt marketingowy, stało się pozytywnym akcentem sezonu i – co najważniejsze – zachęciło kibiców z niepełnosprawnościami do regularnego uczestnictwa w meczach piłki nożnej w Polsce.

Koordinacja akcji #StadionyBezBarier

29.08.2025r. – 15.09.2025r. (odpowiednio 7 i 8 kolejka PKO Bank Polski Ekstraklasa oraz 8 i 9 kolejka Betclik 1. Ligi).

W pierwszej części raportu poddamy analizie kluby grające w Ekstraklasie.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

ARKA GDYNIA - WISŁA PŁOCK

Podczas spotkania **Arka Gdynia – Wisła Płock**, emocje sięgały zenitu zarówno na boisku, jak i na trybunach.

- Kibice z niepełnosprawnościami zrzeszeni w **Stowarzyszeniu Klub Gdyńskiego Kibica Niepełnosprawnego (KGKN)** oraz sportowcy sekcji **GDYBUS Gdynia** mieli zaszczyt wyprowadzić piłkarzy obu drużyn na murawę, tworząc wyjątkową eskortę.
- Na trybunach zaprezentowano nową flagę o wymiarach 9x1,5 m z napisem „**Bo na kibicowanie nie ma leku**”, która błyskawicznie stała się jednym z symboli tegorocznej akcji.
- Podczas meczu prowadzona była **audiodeskrypcja**, dzięki czemu osoby niewidome i słabowidzące mogły w pełni uczestniczyć w sportowych emocjach.
- W ramach akcji zawodnicy Arki odwiedzili połączony trening sekcji **Futsal GDYBUS** i **Futbolowej GDYBUS**.
- Klubowa telewizja przygotowała reportaż o kibicach z niepełnosprawnościami i działalności KGKN.
- Podczas meczu wyjazdowego jeden z niepełnosprawnych kibiców Arki, wyprowadzał piłkarzy na murawę.



BRUK-BET TERMALICA NIECIECZA - KORONA KIELCE

W Niecieczy, gdzie lokalna społeczność od lat udowadnia, że wielki futbol może kwitnąć także w małych miejscowościach, również odbyła się wyjątkowa odsłona akcji „Stadiony bez barier”.

- Podczas jednego z meczów trójka dzieci poruszających się na wózkach wyprowadziła zawodników na boisko.

Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

- Wspólna prezentacja baneru z hasłem akcji była symbolicznym wyrazem solidarności i włączenia.
- Spiker zawodów oraz komentator Canal+ przybliżyli kibicom ideę przedsięwzięcia, podkreślając znaczenie otwartości i dostępności w sporcie.



CRACOVIA - LEGIA WARSZAWA

W Krakowie, podczas meczu **Cracovia – Legia Warszawa**, akcja „Stadiony bez barier” zyskała wymiar artystyczny i integracyjny.

- W symbolicznej eskorcie uczestniczyli aktorzy z niepełnosprawnościami z **Teatru Exit** oraz dzieci z zespołem Downa trenujące na co dzień w **Akademii Piłkarskiej Cracovii „Pasiaste Motyle”**.
- Na stadionie zaprezentowano baner akcji **#StadionyBezBarier**.
- Spiker zawodów i komentator Canal+ przypomnieli o idei dostępności w sporcie.

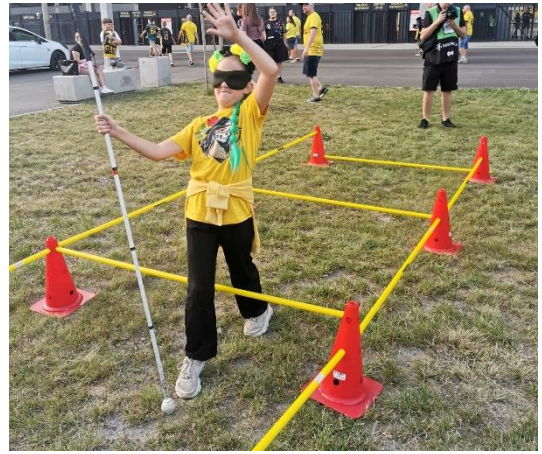
Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl



GKS KATOWICE - RADOMIAK RADOM

Na nowym stadionie przy ul. Bukowej w Katowicach akcja „Stadiony bez barier” miała szczególnie emocjonalny przebieg.

- Podczas meczu **GKS Katowice – Radomiak Radom**, członkowie **Klubu Kibiców Niepełnosprawnych GKS Katowice** wspólnie z przedstawicielami klubu stworzyli niezapomnianą oprawę wydarzenia.
- Najważniejszym momentem było wspólne wyprowadzenie piłkarzy, trenerów i sędziów na murawę przez członków KKN-ów z Katowic i Radomia.
- Trener **Rafał Górak** oraz kapitan zespołu **Arkadiusz Jędrych** wystąpili w koszulkach KKN-u, okazując w ten sposób wsparcie środowisku kibiców z niepełnosprawnościami.
- Podczas meczu kibice mogli korzystać z **audiodeskrypcji**, dostępnej na meczach GieKSy przez cały sezon,
- Na trybunie VIP odbyła się **licytacja charytatywna**, w ramach której zebrano 2 250 zł na działania stowarzyszenia.
- Sponsor klubu, firma **Superbet Polska**, przekazała symboliczny czek na 10 000 zł, wspierając wyjazdy i bieżącą działalność KKN-u.
- Przy stadionie powstało stoisko edukacyjne, gdzie kibice mogli spróbować przejścia krótkiego toru z opaską na oczach i białą laską. Była to praktyczna lekcja empatii i zrozumienia dla codziennych wyzwań osób z dysfunkcją wzroku.
- Spiker zawodów opowiadał zarówno o KKN, jak i celach akcji #SBB.
- Warto dodać, że w tym roku w prestiżowym konkursie Lodołamacze 2025 Arena Katowice została laureatem w kategorii miejsce dostępne. Ten obiekt służy na co dzień kibicom GKS Katowice.



GÓRNIK ZABRZE - MOTOR LUBLIN

Tuż przed meczem Górnik Zabrze - Motor Lublin widzom został udostępniony film zapowiadający, co się będzie się działo podczas obchodów #StadionyBezBarier

<https://www.facebook.com/GornikZabrzeSA/videos/1530978961588049>

- Powstała przedmeczowa strefa KKN, w której kibice mogli zagrać w Boccie czy przejść mini tor przeszkód jako osoba niewidoma.
- Na najmłodszych czekały balony i słodki poczęstunek.
- W strefie kolekcjonera razem z Górnikiem Zabrze – Kolekcji szali ALPIO zaprezentowane zostały pamiątki, kolekcje, gadżety i wyróżnienia dla tutejszego KKN.
- Piłkarzy obu drużyn na boisko wyprowadzili kibice z niepełnosprawnościami Górnika Zabrze i Motoru Lublin.
- Do akcji #SBB 3 rok z rzędu dołączył również sponsor Górnika Zabrze i GKS Katowice, firma Superbet Polska, która przed meczem Górnik Zabrze - GKS Katowice zorganizowała w swojej strefie konkurs rzutów do kosza. Każdy celny rzut dawał 20 zł

Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl

do wspólnej puli dla KKN Górnika i Gieksy. W sumie uzbierało się ponad 8 tys. zł, ale Superbet dołożył od siebie kolejne 12 tys. zł, dzięki czemu na konto każdego KKNu wpłynęło po 10 tysięcy złotych.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

JAGIELLONIA BIAŁYSTOK - LECHIA GDAŃSK

W Białymstoku, gdzie serce kibicowskiej wspólnoty bije w rytmie „Jaga, Jaga!”, akcja „Stadiony bez barier” przybrała wyjątkowo uroczysty charakter.

- Podczas meczu **Jagiellonia – Lechia Gdańsk** na murawie pojawiły się dzieci z niepełnosprawnościami, które miały zaszczyt wyprowadzić piłkarzy w ramach specjalnej eskorty.
- Symboliczny **pierwszy kontakt z piłką** wykonał reprezentant Polski w ampfutbolu **Dawid Dobkowski**
- Zawodnicy Jagiellonii rozgrzewali się w koszulkach z hasłem „Stadiony bez barier”.
- Całe studio meczowe było tłumaczone na język migowy,
- Na stadionie prowadzono **audiodeskrypcję**.
- Wydarzenie przyciągnęło rekordową liczbę – blisko **300 osób z niepełnosprawnościami**.
- Na sektorze dla osób z niepełnosprawnościami powiewały flagi na kijach z hasłem naszej akcji.
- Po meczu uczestnicy spotkali się z piłkarzami w szatni, robiąc wspólne pamiątkowe zdjęcia.
- Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych (BKKN) został uhonorowany **Honorową Odznaką Województwa Podlaskiego** za wieloletnią działalność na rzecz integracji społecznej. To wyróżnienie podkreśliło znaczenie tej inicjatywy w regionie i jej trwały wpływ na społeczność lokalną.





KORONA KIELCE – POGOŃ SZCZECIN

W Kielcach, gdzie integracja kibiców z niepełnosprawnościami od lat stanowi ważny element tożsamości klubu, tegoroczna edycja akcji „Stadiony bez barier” miała wyjątkowo rozbudowaną formę. To już **siódma odsłona wydarzenia**, w której **Korona Kielce i Klub Kibiców Niepełnosprawnych Korony Kielce oraz Fundacja DOGADANKA** pokazali, że piłka nożna to coś znacznie więcej niż 90 minut rywalizacji.

- Weekend bez barier rozpoczął się od rozgrywek **Ekstraklasy Futsalu Bez Barier** w hali Politechniki Świętokrzyskiej, gdzie oficjalne otwarcie uświetnili m.in. senator RP **Krzysztof Słoń** oraz wiceprezydent Kielc **Tomasz Porębski**. Symbolicznego pierwszego gola strzelił senator Słoń, inaugurując tym samym dwudniowe święto integracji.
- Następnie wydarzenia przeniosły się na **Suzuki Arenę**, gdzie podczas meczu **Korona – Pogoń Szczecin** aż **198 kibiców z KKN Kielce** wzięło udział w świętowaniu idei #SBB. 25 osób z niepełnosprawnościami utworzyło eskortę zawodników i sędziów.
- Tego dnia klub i federacja zaprezentowali kibicom projekt obywatelski **„Żółto-Czerwona Arena dla każdego”**, mający na celu montaż platform ułatwiających dostęp do trybun, punktów gastronomicznych i stref kibicowskich dla osób poruszających się na wózkach. Inwestycja ta, wspierana przez lokalne władze i środowisko kibicowskie, jest realnym krokiem w kierunku stadionu w pełni dostępnego i przyjaznego każdemu. (projekt nr 133 w Budżecie Obywatelskim).



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl

LECHIA GDAŃSK – GKS KATOWICE

- Na stadionie w Gdańsku przed meczem Lechii z GKS-em Katowice odbyła się symboliczna prezentacja transparentu #StadionyBezBarier.
- Wydarzenie rozpoczęła **eskorta dzieci z niepełnosprawnościami**, które wyprowadziły piłkarzy na murawę przy dźwiękach klubowego hymnu.
- Spiker zawodów oraz komentator Canal+ przypomnieli widzom o idei akcji, a klubowe kanały społecznościowe udostępniły materiał zdjęciowy i wideo. Współorganizatorami działań byli członkowie **Stowarzyszenia Kibiców Niepełnosprawnych Lechii Gdańsk**, przy wsparciu **Kibice Razem Gdańsk** oraz **Fundacji Lechii**.



LECH POZNAŃ – WIDZEW ŁÓDŹ

Niestety wciąż brakuje w Poznaniu oficjalnej organizacji pozarządowej działającej na rzecz kibiców z niepełnosprawnościami. Cieszy jednak, że sam klub Lech Poznań, który jest przecież mistrzem Polski, aktywnie się włącza w zbudowany kilka lat temu program „Lech dla wszystkich”. Jeżeli chodzi o samą akcję Stadiony Bez Barier, to na stadionie przy ul. Bułgarskiej:

- Klub Lecha Poznań wraz z Ekstraklasą zaprezentowali baner akcji
- Spiker zawodów i komentator Canal + powiedzieli kilka słów na temat akcji #SBB

Informacje znalezione w Internecie mówią o kontynuowaniu akcji i działań rozpoczętych w poprzednich edycjach akcji #SBB. W ramach współpracy z lokalnym środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami zorganizowano szereg wydarzeń towarzyszących meczom przy Bułgarskiej.

W tym roku klub położył szczególny nacisk na **dostępność infrastrukturalną i komunikacyjną**. Zmodernizowano oznaczenia sektorów, poprawiono system informacji wizualnej, a także rozbudowano zaplecze dla osób poruszających się na wózkach.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

LEGIA WARSZAWA - RADOMIAK RADOM

Na stadionie przy Łazienkowskiej w Warszawie, jednym z najbardziej rozpoznawalnych obiektów w kraju, akcja „Stadiony bez barier” została zorganizowana z rozmachem i społecznym zaangażowaniem.

- W ramach wydarzenia **Stowarzyszenie Niepełnosprawni Fanatycy** wraz z **Legią Warszawa** przygotowało specjalną strefę w **Legia Parku**, gdzie przed meczem z **Radomiakiem Radom** odbyły się wspólne zajęcia sportowe, m.in. badminton i mini-mecze piłkarskie.
- Na scenie przedstawiono grupę kibiców z niepełnosprawnościami oraz ich radomskich przyjaciół.
- Rzecznik klubu przybliżył ideę ich działalności,
- Podczas rozgrzewki przed meczem PKO BP Ekstraklasy pomiędzy Legią a Radomiakiem grupa niepełnosprawnych fanatyków wraz z dziećmi, w tym także Radomiaka zaprezentowały baner akcji
- Na telebimie stadionowym wyświetlono film promujący inicjatywę,
- Spiker zawodów opowiedział kibicom o jej znaczeniu i historii.

Wydarzenie miało charakter nie tylko symboliczny, ale i edukacyjny – pokazując, że sportowa rywalizacja i integracja mogą iść w parze.

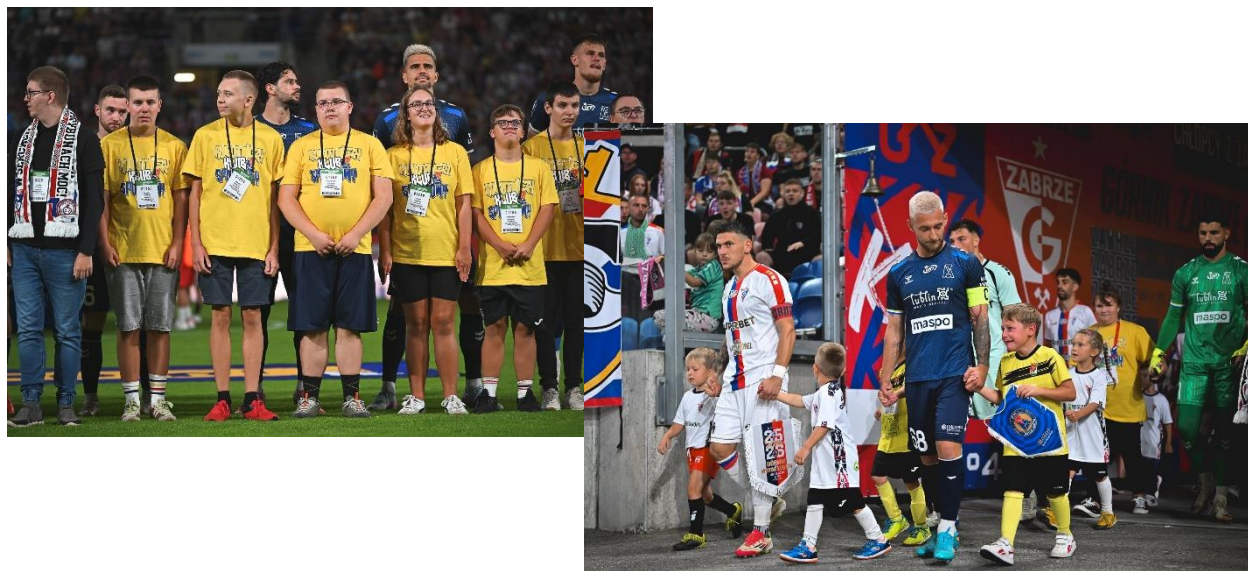


MOTOR LUBLIN – BRUK BET TERMALICA NIECIECZA

Lublin, który powrócił do piłkarskiej elity, włączył się w akcję „Stadiony bez barier” z wyjątkową energią.

- Wspólnie z **SKML Motorowcy**, **Kibice Razem Lublin** oraz **KKN Górnik Zabrze** przygotowano dwie edycje wydarzeń w ramach 7. i 8. kolejki Ekstraklasy.
- Podczas meczu **Górnika Zabrze – Motor Lublin** zawodników obu drużyn wyprowadziła specjalna eskorta złożona z kibiców z niepełnosprawnościami – po stronie Górnika reprezentowali ich członkowie zabrzańskiego KKN, po stronie Motoru – uczniowie **Szkoły Podstawowej Specjalnej w Lublinie**.
- W Lublinie, w 8. kolejce sezonu, dzieci ze wspomnianej szkoły ponownie wyprowadziły piłkarzy na murawę,
- Hymn klubu został – jak co tydzień – **przetłumaczony na język migowy** i wyświetlony na telebimie.

Wydarzenia w Lublinie spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem i pokazały, że powrót Motoru do Ekstraklasy to nie tylko sukces sportowy, ale też dowód dojrzałości społecznej klubu i jego kibiców. Podczas ostatnich warsztatów w Warszawie dwie osoby poinformowały, że chcieliby oficjalnie, w partnerstwie z Motorem Lublin zacząć realizować usługę audiodeskrypcji. Obecnie trwają rozmowy w tym obszarze.



PIAST GLIWICE – JAGIELLONIA BIAŁYSTOK

W Gliwicach akcja „Stadiony bez barier” połączona była z obchodami **80-lecia klubu**. Spotkanie **Piast Gliwice – Jagiellonia Białystok** miało szczególnie podniosły charakter.

- Zawodników i sędziów na murawę wyprowadziły dzieci z **Akademii PLUS** prowadzonej przez **Stowarzyszenie Niepełnosprawni Kibice Piasta Gliwice (NKPG)**.
- W strefie przedmeczowej zorganizowano spotkanie integracyjne z poczęstunkiem,
- Mini-mecze dla najmłodszych
- Wspólną prezentację baneru akcji.
- Na trybunach zasiadło **ponad 200 osób z niepełnosprawnościami**, w tym przedstawiciele organizacji pozarządowych i szkół specjalnych.

To wydarzenie, przygotowane we współpracy z władzami miasta i klubowym działem CSR, po raz kolejny udowodniło, że Piast jest jednym z liderów działań społecznych w regionie.



POGOŃ SZCZECIN – RAKÓW CZĘSTOCHOWA

Na stadionie im. Floriana Krygiera w Szczecinie 31 sierpnia 2025 roku, podczas meczu 7. kolejki Ekstraklasy, odbyła się wyjątkowa odsłona akcji „Stadiony bez barier”.

- W eskorcie dziecięcej uczestniczyło **22 dzieci z niepełnosprawnościami** – 18 z **Centrum Rehabilitacji i Terapii Dziecięcej Corecta** oraz 4 ze **Szkoły Podstawowej nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Stargardzie**.

Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

- Dzieci miały możliwość zwiedzenia stadionu, szatni i zaplecza, a następnie wyprowadziły piłkarzy Pogoni na murawę.
- Spiker **Adam Wosik** opowiedział kibicom o sensie i historii akcji,
- Hymn Pogoni został po raz drugi zaprezentowany w języku migowym.
- W Strefie Portowca przygotowano dodatkowe atrakcje – malowanie twarzy, zabawy sensoryczne, spotkania z maskotką Gryfusem oraz rozdawanie kolekcjonerskich kart zawodników.
- Dzięki współpracy z grupą **Ragazze di Pogoń**, wydarzenie miało również wymiar edukacyjny i rodzinny.
- Całość została udokumentowana w reportażu wideo, który podkreślał, że stadion może być miejscem otwartym, przyjaznym i dostępnym dla wszystkich kibiców.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl

RADOMIAK RADOM – GKS KATOWICE/LEGIA WARSZAWA

W Radomiu tegoroczna edycja „Stadionów bez barier” miała formę dwóch wyjazdowych inicjatyw.

- Członkowie **Radomskiego Klubu Kibiców Niepełnosprawnych** wzięli udział w wydarzeniach w Katowicach i Warszawie.
- Podczas meczu **GKS Katowice – Radomiak** kibice z niepełnosprawnościami obu drużyn wspólnie wyprowadzili piłkarzy na boisko,
- W spotkaniu **Legia – Radomiak** kibice z niepełnosprawnościami obu drużyn wspólnie wyprowadzili piłkarzy na murawę,
- Przed meczem odbyły się integracyjne zawody sportowe, które pokazały, że sport to uniwersalny język łączący ludzi niezależnie od ograniczeń.



WIDZEW ŁÓDŹ - ARKA GDYNIA

W Łodzi, na stadionie przy al. Piłsudskiego, akcja „Stadiony bez barier” towarzyszyła meczowi **Widzew – Arka Gdynia**.

- Dwóch kibiców z niepełnosprawnościami asystowało zawodnikom obu drużyn, wyprowadzając ich na murawę.
- Spiker zawodów i komentator Canal+ przedstawili ideę akcji, a na boisku zaprezentowano baner #StadionyBezBarier.



ZAGŁĘBIE LUBIN – PIAST GLIWICE

W Lubinie, gdzie działa niedawno założony klub kibiców niepełnosprawnych, tegoroczna akcja #SBB była pełna emocji i pozytywnej energii.

- Podczas meczu **Zagłębie – Piast Gliwice** członkowie **Lubińskiego Klubu Kibica Niepełnosprawnego** oraz uczestnicy **WTZ Przytulisko** utworzyli eskortę piłkarzy.
- Na trybunach prowadzono kampanię informacyjną o akcji, a spiker i komentator Canal+ przybliżali kibicom ideę projektu.
- W wydarzenie aktywnie włączył się **Powiat Lubiński**, reprezentowany przez starostę **Pawła Kleszcza**, oraz sponsora klubu **KGHM Polska Miedź**. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu udało się dotrzeć z przekazem o dostępności do szerokiej grupy mieszkańców regionu.
- W trakcie spotkania przeprowadzono także **zbiórkę środków na kampanię „Bądź bezpieczny na drodze z Lubińskim KKN”**, poświęconą edukacji komunikacyjnej i bezpieczeństwu pieszych. O inicjatywie ukazały się również artykuły w lokalnych mediach, które podkreślały znaczenie otwartości i dostępności stadionów dla wszystkich kibiców.
- Na mecz zostały zaproszone osoby z warsztatów terapii zajęciowej z Lubina i okolic, mogły przeżyć sportowe emocje w przyjaznej i bezpiecznej atmosferze.



W kolejnej części raportu, przedstawimy inicjatywy podjęte przez kluby Betclit 1. Ligi lub niższych szczebli.

GKS TYCHY – POLONIA BYTOM

- W Tychach Klub Kibiców Niepełnosprawnych GKS Tychy zorganizował akcję **#StadionyBezBarier** zarówno na stadionie piłkarskim, jak i w hali sportowej.
- Zawodnicy GKS Tychy oraz Polonii Bytom zostali wyprowadzeni na murawę przez podopiecznych organizacji **Tyskie Niezwyklaki**, **Świetlica Terapeutyczna PSONI Tychy** oraz **OREW Tychy**.
- Przed meczem spiker zawodów oraz komentator TVP Sport opowiedzieli o idei akcji. Inicjatywa objęła także mecz koszykarskiej drużyny GKS Tychy, podczas którego osoby z niepełnosprawnościami wyprowadzały zawodników na parkiet.
- Organizatorzy podkreślają, że przesłanie „Stadiony bez barier” ma łączyć nie tylko na boiskach piłkarskich, lecz także w innych dyscyplinach sportowych.



MIEDŹ LEGNICA – POLONIA WARSZAWA

- Podczas meczu **Miedź Legnica – Polonia Warszawa** w ramach akcji **#StadionyBezBarier** na stadionie im. Orła Białego zaprezentowały się dwie organizacje zrzeszające kibiców z niepełnosprawnościami – **Klub Kibiców Niepełnosprawnych Miedź Legnica** oraz **Karkonoski Klub Kibiców Niepełnosprawnych**.
- W eskorcie uczestniczyły osoby z niepełnosprawnościami zrzeszone w jeleniogórskim Klubie Kibiców Niepełnosprawnych oraz KKN - ie Miedzi Legnica. Wraz z zawodnikami zaprezentowali baner **#StadionyBezBarier**. Spiker zawodów i komentator TVP Sport przedstawili ideę przedsięwzięcia, a kluby oraz organizacje kibicowskie promowały akcję na swoich profilach społecznościowych.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

WISŁA KRAKÓW – ODRA OPOLE

- W akcję **#StadionyBezBarier** w rozgrywkach Betclac 1 Liga zaangażowały się **Wisła Kraków** oraz **Fundacja Otwarte Ramię Białej Gwiazdy (FORBG)**.
- Podopieczni fundacji wyszli na murawę razem z zawodnikami i wspólnie zaprezentowali baner akcji, a hymn klubu został zaprezentowany w języku migowym na telebimie.
- Przed spotkaniem uczestnicy wzięli udział w warsztatach „**Kultura kibicowania na przykładzie Klubu Wisła Kraków**”, prowadzonych przez Stowarzyszenie Historia Wisły.
- Do inicjatywy dołączyły także inne organizacje pozarządowe, w tym **Polski Związek Głuchych Oddział Małopolski w Krakowie**.



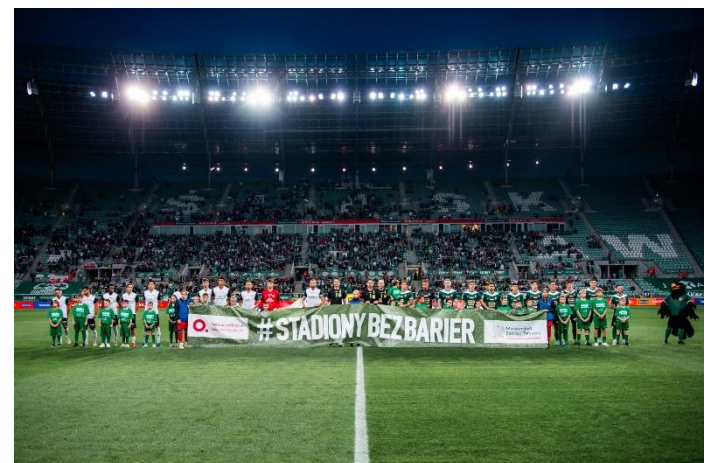
ŚLĄSK WROCŁAW – PUSZCZA NIEPOŁOMICE

Akcja **#StadionyBezBarier** objęła także Wrocław.

- Wspólnie ze **Stowarzyszeniem Klub Kibiców Niepełnosprawnych Śląska Wrocław** przeprowadzono serię działań promujących dostępność sportu.
- W ramach wydarzenia odbył się pokazowy trening piłkarzy i piłkarek **Śląska Wrocław Blind Football**, powstał film promujący mecz z udziałem osób z niepełnosprawnościami oraz przeprowadzono wywiad z honorowym prezesem KKN, **Pawłem Parusem**.

Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
REGON: 365703285
mail: biuro@federacjakn.pl

- Zawodników na murawę wprowadziła wyjątkowa eskorta złożona z osób z niepełnosprawnościami, a klub zaprezentował materiał o roli audiodeskrypcji na meczach.
- Na trybunach Stadionu Wrocław, jak zwykle byli także kibice niepełnosprawni z KKN Milicz działający przy Milickim Stowarzyszeniu Przyjaciół Dzieci i Osób Niepełnosprawnych, który od lat wspiera Śląsk Wrocław.
- [Film promujący](#)
- [Wywiad z Pawłem Parusem](#)
- [Materiał o audiodeskrypcji](#)



ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC – OLIMPIA GRUDZIAĆ

Do akcji **#StadionyBezBarier** włączyło się również **Zagłębie Sosnowiec**, którego kibice z **Stowarzyszenia Kibiców Niepełnosprawnych SKN ZS 1906** zadbali o jej obecność na stadionie podczas rozgrywek Betclis 2 Liga.

Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl

- Podczas meczu **Zagłębie Sosnowiec – Olimpia Grudziądz** osoby z niepełnosprawnościami stworzyły eskortę dla zawodników, a na telebimie wyświetlono logo stowarzyszenia.
- Przed rozpoczęciem spotkania piłkarze i kibice zaprezentowali flagę SKN ZS 1906, a spiker zawodów przybliżył ideę akcji **#StadionyBezBarier**.
To kolejny przykład, że piłka nożna potrafi łączyć ludzi – bez barier.



Federacja Kibiców Niepełnosprawnych
 Ul. Szewska 66/67a, 50-139 Wrocław
 KRS: 0000643428 NIP: 8971830180
 REGON: 365703285
 mail: biuro@federacjakn.pl

PODSUMOWANIE

Akcja **#StadionyBezBarier 2025** osiągnęła imponujący zasięg, w pełni spełniając oczekiwania środowiska organizacji pozarządowych skupiających kibiców z niepełnosprawnościami. W wydarzeniach uczestniczyli fani drużyn występujących w Ekstraklasie oraz w 1. Lidze, a co szczególnie cieszy – do inicjatywy dołączyli również sympatycy klubów z niższych klas rozgrywkowych, czego przykładem był Sosnowiec.

Podczas meczów **PKO BP Ekstraklasy** i **Betclac 1. Ligi** prezentowano wspólny transparent przygotowany przez **Polski Związek Piłki Nożnej, Ekstraklasę, Pierwszą Ligę** oraz **Federację Kibiców Niepełnosprawnych**. Transparent ten pozostanie w użyciu również w kolejnych edycjach projektu. W czasie trwania akcji, która obejmowała około trzech tygodni, spikerzy i komentatorzy regularnie przybliżali jej ideę oraz cele.

Po zakończeniu kampanii **Federacja Kibiców Niepełnosprawnych** przygotowała na swoim profilu podsumowanie działań wszystkich zaangażowanych organizacji, a całość zwieńczył krótki film prezentujący rozpoczęcia wielu meczów odbywających się w ramach akcji [zobacz materiał](#). Profile społecznościowe uczestników wypełniły się relacjami, zdjęciami i nagraniami, co Zarząd Federacji uznaje za duży sukces projektu.

Kluczowe znaczenie miała współpraca między klubami, instytucjami i organizacjami pozarządowymi, które samodzielnie realizowały liczne inicjatywy w duchu otwartości i integracji. Kampanii towarzyszył także oficjalny spot promujący ideę **#StadionyBezBarier** [obejrzyj spot](#).

Tegoroczna edycja projektu przerosła nasze oczekiwania – potwierdzają to dane zebrane w niniejszym raporcie, choć trudno w pełni oddać skalę przedsięwzięcia. Wystarczy wpisać w wyszukiwarce hasło **#stadionybezbarier**, by zobaczyć liczne relacje, nagrania i komentarze uczestników akcji. Ogromną satysfakcję daje nam fakt, że środowisko kibiców z niepełnosprawnościami, wraz z wieloma partnerami instytucjonalnymi, realnie współtworzy ideę, którą najlepiej oddaje motto **PZPN – „Łączy nas piłka”**.

Raport przygotowali:

Paweł Parus

Natalia Guła