

Krok 1. UEFA Media Channel (tylko jeśli przedstawiciele mediów nie posiadają aktywnego konta na platformie UEFA Media Channel)

Przedstawiciele mediów w pierwszej kolejności powinni upewnić się, że są prawidłowo zarejestrowani na platformie [UEFA Media Channel](#).

Wspomniana strona internetowa to pierwszy punkt kontaktowy dla wszystkich mediów. Pracownicy działu komunikacji UEFA udostępniają na niej materiały wideo, zdjęcia, komunikaty dla mediów, dokumenty meczowe, regulaminy, listy kontaktowe, przewodniki po wydarzeniach oraz narzędzie z kalendarzem wydarzeń dla mediów.

W przypadku gdy przedstawiciel mediów nie jest jeszcze zarejestrowany, link do rejestracji znajduje się [tutaj](#).

Aby usprawnić zatwierdzanie rejestracji, na jej potrzeby przedstawiciele mediów powinni używać **służbowego adresu e-mail** i unikać korzystania z powszechnych domen takich jak Gmail, Hotmail, Live itp.

Krok 2. Wniosek o dostęp do UEFA Media Portal (w przypadku braku aktywnego konta w UEFA Media Portal)

Po zatwierdzeniu dostępu do platformy UEFA Media Channel użytkownicy reprezentujący media zyskują dostęp do następującej strony:

Na wspomnianej stronie znajdują się wszystkie istotne informacje dla mediów, wymagane do złożenia wniosku o dostęp do UEFA Media Portal [„Access Request to the UEFA Media portal”], a także wymagania dotyczące zatwierdzenia tego wniosku.

Dziennikarze prasowi, fotografowie i dziennikarze wideo zostaną poproszeni o przestanie dokumentów, legitymacji prasowej, a także próbek ostatnio opublikowanych materiałów do sekcji UEFA Media Profile.

Nadawcy telewizyjni i radiowi niebędący posiadaczami praw (NRH) zostaną poproszeni o utworzenie korporacyjnego konta użytkownika NRH [“NRH corporate user account”] (menedżer konta [“account manager”]), które umożliwi im dokonywanie akredytacji oraz rezerwacji dla mediów dla wszystkich pracowników ich organizacji nadawczej.

Krok 3. Wniosek o akredytację medialną UEFA i rezerwację dla mediów składany za pośrednictwem portalu Media Booking

Szereg przedstawicieli mediów zostało zatwierdzonych przy okazji poprzednich wydarzeń i posiada już bezpośredni dostęp do [UEFA Media Portal](#). Takie osoby mogą zatem zalogować się bezpośrednio do [UEFA Media Portal](#), wybrać odpowiednie wydarzenie i złożyć wniosek o akredytację.

W przypadku spotkania UECLF25 we Wrocławiu terminy są następujące:

Data otwarcia systemu rezerwacji: 16 kwietnia — godz. 9:00 czasu CET.

Data zamknięcia systemu rezerwacji: 16 maja — godz. 15:00 czasu CET

Aby złożyć ważny wniosek o uczestnictwo w wydarzeniu, po wybraniu odpowiedniego wydarzenia należy wprowadzić zarówno akredytację, jak i informacje o rezerwacji dla mediów.