

Akceptuję
MINISTRA SPORTU I TURYSTYKI

Piotr Borys
Piotr Borys
Sekretarz Stanu

Sławomir Nitras
Minister Sportu i Turystyki

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

ogłasza Program

KIBICE RAZEM

dotyczący poprawy organizacji i bezpieczeństwa
impres sportowych w Polsce poprzez budowę struktur dialogu
i współpracy ze środowiskiem kibiców
na lata 2025-2027



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Warszawa, kwiecień 2025 r.

I. Wstęp

Władze publiczne i organizacje sportowe powinny umożliwiać wszystkim zainteresowanym udział w imprezach sportowych. Sport jest ważnym elementem promowania integracji społecznej, pluralizmu oraz różnorodności, zarówno wśród widzów, jak i osób odpowiedzialnych za organizację wydarzenia i zabezpieczenie na terenie obiektu sportowego.

Działania na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa imprez sportowych przybierają różną formę w zależności od charakteru imprezy, liczby uczestników oraz rodzaju podmiotów odpowiedzialnych za jej organizację i porządek publiczny w danym kraju. Jednakże, za dominujący trend w organizacji imprez sportowych uznać należy zintegrowane i wielopodmiotowe postrzeganie bezpieczeństwa imprez oraz nacisk na konieczność elastycznego reagowania na pojawiające się w tym zakresie wyzwania.

Zintegrowane podejście do bezpieczeństwa zakłada realizację działań w trzech obszarach: bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi widza oraz współpracę wszystkich podmiotów zaangażowanych w organizację imprezy. Żaden z powyższych elementów nie może funkcjonować w oderwaniu od pozostałych – tylko ich wspólne wdrażanie wytyczy drogę skutecznej poprawy stanu bezpieczeństwa. Elastyczne reagowanie na problemy wskazuje z kolei na potrzebę ciągłego poszukiwania nowych środków przeciwdziałania przemocy. Wynika także z obserwacji, że wiele z wyzwań, które stały przed nami w przeszłości, nie stanowi dziś utrudnienia dla bezpiecznej organizacji imprezy. Dzisiaj pojawiają się nowe wyzwania, w tym przede wszystkim zagrożenie atakiem terrorystycznym lub incydem CBRJ oraz używanie środków pirotechnicznych (race, świece dymne) podczas meczów piłki nożnej. Rosnącym problemem wydają się być również przypadki agresji fizycznej i słownej wobec sędziów piłkarskich.

Pomimo zmian w podejściu do bezpieczeństwa imprez sportowych, jedna rzecz pozostaje niezmienna: oczekiwanie kibica, który uczestnicząc w meczu i obserwując widowisko sportowe chce równocześnie czuć się komfortowo i bezpiecznie. Temu oczekiwaniu sprostać muszą organizatorzy imprez sportowych oraz służby i organy państwa. Zróżnicowana publiczność w obiektach sportowych oraz dostępność usług i infrastruktury przyczynia się do bardziej tolerancyjnej i przyjaznej atmosfery, co pozytywnie wpływa na bezpieczeństwo.

Minister właściwy ds. kultury fizycznej za jeden ze swoich priorytetów przyjął działania profilaktyczne i edukacyjne organizowane na rzecz i przy udziale fanów sportu. Zaangażowanie w obszarze bezpieczeństwa imprez sportowych stanowi obowiązek Ministerstwa, wynikający z prawa krajowego oraz umów międzynarodowych. Minister właściwy ds. kultury fizycznej może poszczycić się wieloma dokonania na tym polu poprzez realizację działań w zakresie m.in.: współpracy z polskimi związkami sportowymi, współpracy z Komendą Główną Policji oraz Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, prowadzenia współpracy krajowej i międzynarodowej oraz finansowania projektów społecznych na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji i agresji w sporcie.

Spośród tych inicjatyw na pierwszy plan wybija się realizowany od 2010 r. Program KIBICE RAZEM. Jest on najważniejszym i najdłużej funkcjonującym projektem współpracy organów państwa ze środowiskiem kibiców w Polsce. Program ma charakter partnerski i angażuje stowarzyszenia kibiców, kluby, związki sportowe oraz samorządy. Program ma na celu wyeliminowanie nieporozumień i sytuacji konfliktowych w relacjach pomiędzy klubami sportowymi, kibicami oraz służbami i organami państwa, przeciwdziałanie aktom przemocy i dyskryminacji, zbudowanie struktur stabilnej i trwałej współpracy z kibicami, wspieranie ich działań na rzecz środowiska lokalnego oraz stworzenie kadr reprezentujących środowisko kibicowskie, które zdolne będą do prowadzenia partnerskiego dialogu z instytucjami i służbami państwa, klubami, związkami sportowymi, lokalnymi instytucjami naukowymi, oświatowymi, kulturalnymi oraz mediami. W 2024 roku działalność prowadziło 19 ośrodków lokalnych w Bełchatowie, Białymstoku, Chorzowie, Gdańsku, Gdyni, Kaliszu, Kielcach, Legnicy, Lublinie, Mielcu, Nowym Sączu, Opolu, Poznaniu, Stalowej Woli, Szczecinie, Tychach, Warszawie, Wrocławiu i Zabrzu.

Na polskich stadionach wciąż dochodzi jednak do niepożądanych zachowań i konfliktów. Jak wskazują statystyki Polskiego Związku Piłki Nożnej incydenty podczas meczów przybierają dziś najczęściej charakter obraźliwych i wrogich okrzyków, rzucania przedmiotów na płytę boiska i sektory oraz użycia środków pirotechnicznych.¹ Mecze piłki nożnej i inne imprezy sportowe przyciągają dużą liczbę osób, gromadzących się na stadionie lub poza nim. W efekcie tworzy się tłum widzów, którzy często są podekscytowani wynikiem rozgrywek i odczuwają w związku z tym silne emocje, a to zwiększa ryzyko występowania negatywnych zjawisk. W związku z masowymi imprezami sportowymi wciąż dochodzi (również w przestrzeni publicznej) do licznych aktów przemocy o charakterze chuligańskim oraz wandalizmu. Dlatego w wielu miejscach żywe są uprzedzenia i stereotypy dotyczące kibiców piłki nożnej. Osobne pole do zmiany i interwencji stanowią jakość obsługi uczestnika widowiska sportowego oraz dostęp do stadionów i dostosowanie infrastruktury do potrzeb różnych grup kibiców.

Rozwiązania przyjęte w Programie KIBICE RAZEM potwierdziły w ubiegłych latach swoją skuteczność. W wielu miastach w Polsce udało się wyeliminować bariery dla dialogu i współpracy. Do części środowisk kibicowskich nie udało się jednak dotrzeć, a wiele samorządów nie dostrzegło jeszcze potrzeby współpracy z fanami piłki nożnej. Stan bezpieczeństwa na stadionach i powyższe czynniki sugerują, że nadal istnieje realna potrzeba realizacji działań profilaktycznych i edukacyjnych na rzecz bezpieczeństwa imprez sportowych. Zakończenie realizacji Programu wiązałoby się z poważnymi negatywnymi konsekwencjami. Wycofanie oferty współpracy, jaką Ministerstwo złożyło kibicom i władzom samorządowym, przyniosłoby straty wszystkim stronom. Władze miast, w których projekt realizowany był w ubiegłych latach, wyrażają chęć jego współfinansowania w przyszłości mimo niepewnej sytuacji finansowej związanej z utratą części dochodów podatkowych oraz zwiększeniem płacy minimalnej. Kontynuacja Programu stanowi w tej sytuacji jedyną gwarancję dalszego funkcjonowania ośrodków dla kibiców.

¹ Źródło: *Raport dotyczący organizacji i stanu bezpieczeństwa meczów szczebla centralnego PZPN za sezon 2023/2024*, <https://pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2024-07-19/raport-dotyczacy-organizacji-i-stanu-bezpieczenstwa-meczow-szczebla-centralnego-pzpn-za-sezon-2023-24>

W 2022 roku na zlecenie MSiT przeprowadzone zostało badanie mające na celu ocenę skuteczności Programu KIBICE RAZEM, w tym przede wszystkim ocenę stopnia realizacji jego celów oraz efektywności działań podjętych przez koordynatora centralnego i koordynatorów lokalnych. Wyniki ewaluacji jednoznacznie wykazały zasadność kontynuowania realizacji Programu oraz jego efektywność. Stopień realizacji mierników Programu KIBICE RAZEM w latach 2019-2021 był wysoki i najczęściej przekraczał 100%, co oznacza, iż uprzednio założone wartości w głównej mierze udało się osiągnąć.

O skuteczności Programu świadczą:

- wzmożona aktywność środowisk kibicowskich i zaangażowanie w liczne akcje charytatywne i działania społeczne, wpływające na poprawę wizerunku kibiców,
- profesjonalizacja stowarzyszeń kibiców,
- rosnący poziom bezpieczeństwa na stadionach (uwidoczniony m.in. przez coraz większą liczbę rodzin z dziećmi obecnych na trybunach),
- aktywizacja kibiców z niepełnosprawnościami i tworzenie klubów kibiców niepełnosprawnych, stanowiących wzór do naśladowania dla zagranicznych środowisk kibicowskich,
- poprawa relacji pomiędzy środowiskami kibicowskimi a jednostkami samorządu terytorialnego.

Wśród najważniejszych korzyści wynikających z udziału w Programie wymienić należy m.in. działania podejmowane przez lokalne ośrodki dla kibiców nie tylko na rzecz własnego środowiska, ale całej społeczności lokalnej, w tym działania na rzecz edukacji oraz popularyzacji sportu i rekreacji wśród mieszkańców miasta, szczególnie tych najmłodszych.

Pozytywnym efektem Programu jest również zbudowanie struktur stabilnej i trwałej współpracy z kibicami, wspieranie ich działań na rzecz środowiska lokalnego. Władze miast, w których projekt realizowany był w ubiegłych latach, wyrażają chęć jego współfinansowania w kolejnych latach.

Warto podkreślić, że z przeprowadzonego w ramach ewaluacji badania jakościowego wynikało, iż wydarzenia z ostatnich 4 lat znacznie wpłynęły na skuteczność Programu. W tym czasie aktywność lokalnych ośrodków kibicowskich była bardzo wzmożona – angażowali się w pomoc dla medyków i mieszkańców podczas pandemii COVID-19. W edycji Programu 2022-2024 zaangażowanie ośrodków przejawiało się również w niesieniu pomocy uchodźcom z Ukrainy. Podejmowane wówczas działania przelożyły się na wzrost społecznego zaufania względem kibiców, a w niektórych miastach zyskali oni nawet społeczną sympatię. Można zatem stwierdzić, iż wizerunek kibica nieco zmienił się dzięki zaangażowaniu środowisk kibicowskich w działania społeczne. Jest to jednakże proces długotrwały, wymagający nakładu pracy i czasu.

Działania i inicjatywy podejmowane w ramach Programu stały się elementem stałym dla wielu środowisk kibicowskich w różnych miastach Polski, zatem jego kontynuacja jest – z ich perspektywy – zasadna. Są one również stałym elementem dla kibiców z niepełnosprawnościami, przez co społeczność kibicowska może oczekiwać kontynuacji Programu w przyszłości.

Z uwagi na powyższe, zapewnienie ciągłości Programu jest zasadne zarówno z perspektywy kibiców, klubu, jak i pozostałych mieszkańców – pomaga środowiskom kibicowskim realizować działania, przyciąga kibiców dopingujących klub na meczach, a także promuje wśród mieszkańców dbałość o zdrowie i uświadamia im istotę aktywności fizycznej. W kontekście konieczności kontynuacji Programu, warto także nadmienić, że mimo iż w pewnym zakresie nastąpiła poprawa stanu bezpieczeństwa na stadionach, nadal istnieje realna potrzeba realizacji działań redukujących postawy przemocy i agresji w środowisku kibiców imprez sportowych.

II. Charakterystyka Programu

Obecna edycja Programu KIBICE RAZEM 2025-27 ma na celu kontynuację najlepszych spośród inicjatyw z ubiegłych lat, wdrożenie nowych działań na poziomie centralnym i lokalnym, wzmocnienie monitorowania wewnętrznej organizacji Programu oraz dalszą wymianę dobrych praktyk na poziomie międzynarodowym.

Głównymi założeniami Programu pozostaje systematyczne wspieranie pozytywnych, pozbawionych elementów nienawiści i agresji inicjatyw wychodzących ze środowiska kibiców oraz pomoc w stopniowej profesjonalizacji organizacji kibicowskich. Profilaktyczny i edukacyjny charakter projektu służyć ma redukcji postaw przemocy poprzez promocję dialogu i obywatelskiego zaangażowania fanów na rzecz klubu sportowego, miasta, regionu i społeczności lokalnej.

Dotychczasowa realizacja Programu KIBICE RAZEM wydożyła społeczny potencjał grup kibicowskich i udowodniła, że wiele stowarzyszeń kibiców zainteresowanych jest nie tylko aktywnym dopingiem swojej drużyny, ale i działaniami na rzecz miasta i regionu. Formuła realizacji projektu (współpraca Ministerstwa ze stowarzyszeniami kibiców i lokalnymi organizacjami pozarządowymi) okazała się skuteczna: zagwarantowała dotarcie do hermetycznej grupy kibiców piłkarskich i umożliwiła pracę profilaktyczną, prowadzącą do poprawy relacji kibiców z ich otoczeniem społecznym oraz redukcji postaw przemocy i poglądów o charakterze ekstremistycznym. Projekt odniósł również sukces promocyjny – kolejne stowarzyszenia kibiców i jednostki samorządu terytorialnego wyraziły chęć uczestniczenia w Programie. Posiadanie ośrodka dla kibiców postrzegane jest jako wyróżnienie zarówno przez władze miasta jak i stowarzyszenia fanów piłki nożnej.

Minister podjął decyzję o kontynuacji Programu w latach 2025-2027. Główny cel Programu pozostaje ten sam, cele operacyjne wytyczają jednak nową ścieżkę jego realizacji. W najbliższych latach Program stać będzie pod znakiem konsolidacji, regionalizacji oraz dalszego rozwoju współpracy międzynarodowej. W związku z wciąż istniejącą potrzebą zwiększenia rozpoznawalności Programu a także promocji pozytywnego, wolnego od dyskryminacji kibicowania (również na szczeblu centralnym) nadal prowadzone będą działania związane z jego promocją. Ponadto, Program wspierać będzie inicjatywy o charakterze edukacyjnym adresowane do dzieci i młodzieży np. warsztaty, szkolenia z zakresu przeciwdziałania agresji i mowie nienawiści czy dotyczące zagrożeń związanych z używaniem materiałów pirotechnicznych, jak również działania mające na celu aktywizację sportową dzieci i młodzieży.

Podstawowym podmiotem organizacyjnym w Programie KIBICE RAZEM jest lokalny ośrodek stanowiący miejsce spotkań kibiców, który powinien być prowadzony przez co najmniej dwóch koordynatorów. Koordynator ośrodka to osoba wywodząca się ze stowarzyszenia kibiców lub innej lokalnej organizacji pozarządowej i działająca jako pośrednik między kibicami a klubami piłki nożnej, urzędami miast, mediami i organizacjami pozarządowymi. Lokalni koordynatorzy wspierać będą inicjatywy wychodzące ze środowiska kibiców, pośredniczyć w dyskusjach, dbać o właściwe relacje między kibicami a lokalnymi instytucjami życia publicznego, a także wspierać proces budowy pozytywnego wizerunku kibiców poprzez aktywną politykę informacyjną.

Jakość funkcjonowania poszczególnych ośrodków realizujących Program będzie oceniana na podstawie wymogów określonych w dokumencie pn. „Modelowy ośrodek KIBICE RAZEM”².

Wymóg infrastrukturalny:

- utrzymanie lokalu posiadającego niezbędne media (woda, prąd, ogrzewanie),
- zaplecze (kuchnia, łazienka, pomieszczenie biurowe, sala warsztatowa) oraz
- wyposażenie (lodówka, telewizor, komputer, meblowanie).

Wymóg finansowy:

dotacja właściwej jednostki samorządu terytorialnego co do zasady w wysokości co najmniej 80 tys. zł rocznie lub pozyskanie analogicznej sumy za pomocą grantów lub umów sponsorskich.

Wymóg personalny:

zatrudnienie dwóch koordynatorów.

Wymóg merytoryczny:

realizacja wskazanych w Programie mierników efektywności pracy ośrodka w wymiarze co najmniej 80% w skali roku.

W latach 2025-27 do tworzenia nowych ośrodków zapraszane będą jedynie te stowarzyszenia kibiców i jednostki samorządu terytorialnego, które będą w stanie zapewnić odpowiednie zaplecze lokalowe i finansowe.

Regionalizacja Programu KIBICE RAZEM 2025-27 oznacza położenie większego nacisku na realizację inicjatyw regionalnych lub ponadregionalnych wymagających współpracy między koordynatorami dwóch lub większej liczby ośrodków lokalnych. Cel ten będzie realizowany poprzez wzajemne wizyty studyjne, wspólne przedsięwzięcia, warsztaty czy szkolenia.

W ostatnich latach Polska stała się liderem na skalę międzynarodową, szczególnie w dziedzinie wsparcia procesu samoorganizacji kibiców niepełnosprawnych i wykorzystania sportu jako instrumentu ich społecznej aktywizacji. Dlatego kolejnym celem operacyjnym Programu KIBICE RAZEM w latach 2025-27 będzie wzmocnienie współpracy z podmiotami zagranicznymi, takimi jak: UEFA, Rada Europy, organizacje pozarządowe zrzeszające kibiców lub prowadzące społeczne ośrodki

² Załącznik nr 1 do Programu KIBICE RAZEM 2025-27.

kibicowskie w innych krajach, w celu wzmocnienia dialogu i prowadzenia dalszej wymiany doświadczeń na poziomie międzynarodowym.

Koordynatorzy lokalnych ośrodków KIBICE RAZEM zobligowani będą do podejmowania działań na rzecz własnego środowiska i całej społeczności lokalnej, w tym realizacji działań na rzecz edukacji oraz popularyzacji sportu i rekreacji wśród mieszkańców swojego miasta. Zadanie to realizowane będzie przy współudziale szerokiego grona partnerów, takich jak: szkoły, placówki oświatowe, ośrodki wychowawcze, organizacje pozarządowe, kluby sportowe czy działające na rynku lokalnym firmy. Na ocenę pracy koordynatorów wpływ będzie mieć również ich aktywność w poszukiwaniu partnerów i dodatkowych źródeł finansowania dla swoich projektów.

W edycji Programu na lata 2025 – 27 nie przewidziano odrębnego zadania mającego na celu promocję Programu i wzmocnienie jego rozpoznawalności na poziomie centralnym i międzynarodowym. Założone w poprzedniej edycji cele zostaną zrealizowane do końca 2024 r., dlatego dalsze działania marketingowe zmierzające do ugruntowania zbudowanej do tej pory marki Programu będą prowadzone w ramach zadań koordynatora centralnego.

III. Podstawy prawne Programu i konkursu

Program ogłasza się na podstawie art. 12a ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 616), zgodnie z którym minister właściwy do spraw kultury fizycznej może dofinansowywać programy edukacyjne, informacyjne i szkoleniowe na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa masowych imprez sportowych oraz zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie.

Program jest także bezpośrednią realizacją Konwencji Rady Europy w sprawie zintegrowanego podejścia do bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi podczas meczów piłki nożnej i innych imprez sportowych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2099) oraz Ujednoliconej Rekomendacji Rady Europy w sprawie bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi widzów meczów piłki nożnej i innych imprez sportowych (Rec. [2015] 1). Art. 8 Konwencji dotyczy potrzeby i form współpracy z kibicami i społecznościami lokalnymi przy wdrażaniu Konwencji i konieczności realizacji w tym zakresie projektów społecznych i edukacyjnych. Program KIBICE RAZEM jest największym tego typu projektem w Polsce.

Finansowanie Programu KIBICE RAZEM przez ministerstwo odbywa się w drodze otwartego konkursu ofert na zasadach określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491), z wykorzystaniem wzorów dokumentów określonych w rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057).

Oferenci, których oferty zostaną zakwalifikowane do realizacji i otrzymają dofinansowanie, zobowiązani są wykonywać powierzone im zadania z zakresu bezpieczeństwa imprez sportowych oraz zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie zgodnie z aktualnie obowiązującym prawem i w oparciu o

zasady ustalone w drodze umowy z Ministrem Sportu i Turystyki, w szczególności, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. z 2024 r. poz. 1530 z późn. zm.) i ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

IV. Cele Programu

Cel strategiczny

Poprawa organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych poprzez stworzenie stabilnych struktur dialogu, współpracy i obywatelskiego zaangażowania fanów na rzecz klubu sportowego, miasta, regionu i społeczności lokalnej.

Cele szczegółowe:

1. aktywizacja środowisk kibicowskich w kierunku działań społecznych i integracja kibiców z ich społecznością lokalną,
2. demokratyzacja i profesjonalizacja struktur stowarzyszeń kibicowskich,
3. kształtowanie postaw pozytywnego kibicowania, redukcja przemocy i agresji w środowisku kibiców, w szczególności wśród dzieci i młodzieży,
4. otwarcie stadionów na grupy wykluczone społecznie,
5. samoorganizacja osób z niepełnosprawnościami oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w imprezach sportowych,
6. poprawa wizerunku kibica w opinii publicznej.

Cele operacyjne:

1. stabilizacja i instytucjonalizacja współpracy ośrodków lokalnych z jednostkami samorządu terytorialnego oraz pozyskanie nowych partnerów do realizacji projektu,
2. zapewnienie stabilnego modelu finansowania Programu i jego ośrodków, z udziałem ministra, koordynatora centralnego oraz samorządów, a także poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania,
3. kontrola jakości zarządzania Programem na poziomie centralnym,
4. zarządzanie jakością lokalnych ośrodków kibiców w oparciu o wypracowany model ewaluacji oraz wizyty monitorujące,
5. prowadzenie działań promocyjnych i komunikacji z mediami w celu upowszechniania wiedzy o Programie i budowania pozytywnego wizerunku kibica,
6. realizacja inicjatyw regionalnych i ponadregionalnych realizowanych wspólnie przez dwa lub większą ilość ośrodków KIBICE RAZEM,
7. współpraca na poziomie międzynarodowym – promocja Programu za granicą i wymiana dobrych praktyk,
8. aktywizacja i rozwój społeczny środowiska kibiców z niepełnosprawnościami,

9. promowanie uczestnictwa osób z różnego rodzaju niepełnosprawnościami w meczach piłki nożnej poprzez organizowanie wydarzeń i kampanii informacyjnych na temat dostępności i inkluzywności (Stadiony Bez Barrier, certyfikaty dostępności klubów piłkarskich),
10. realizacja działań o charakterze edukacyjnym z zakresu przeciwdziałania agresji i dyskryminacji, bezpieczeństwa imprez sportowych oraz pozytywnego kibicowania adresowanych do dzieci i młodzieży,
11. realizacja działań mających na celu aktywizację sportową dzieci i promowanie aktywności fizycznej jako sposobu spędzania czasu wolnego (np. zajęcia sportowe, turnieje, zawody).

V. Adresaci Programu

Priorytetową grupę odbiorców Programu stanowią kibice klubów piłki nożnej. Do grup i instytucji, na które oddziaływać będzie Program, zaliczyć należy również:

1. władze samorządowe i społeczność lokalną,
2. instytucje lokalne, np. szkoły, szpitale, świetlice środowiskowe, domy opieki społecznej, domy dziecka, zakłady opiekuńczo-wychowawcze, kluby sportowe,
3. dzieci, młodzież oraz rodziny korzystające z oferty ośrodków,
4. kibiców z niepełnosprawnościami,
5. koordynatorów do spraw kontaktów z kibicami (SLO).

W przypadku gdy realizowane w Programie działania dotyczyć będą osób małoletnich podmiot składający ofertę jest zobowiązany do zapewnienia realizacji przez koordynatora centralnego i Lokalne ośrodki Programu wymagań wynikających z przepisów Rozdziału 3 „Obowiązki pracodawców i innych organizatorów w zakresie działalności związanej z wychowaniem, edukacją, wypoczynkiem, leczeniem, świadczeniem porad psychologicznych, rozwojem duchowym, uprawianiem sportu lub realizacją innych zainteresowań przez małoletnich, lub z opieką nad nimi oraz osób zatrudnianych i dopuszczanych do takiej działalności” oraz Rozdziału 4b „Standardy ochrony małoletnich” ustawy z dnia 13 maja 2016 roku o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz.U z 2024, poz. 560 1228).

VI. Zadania w ramach Programu Kibice Razem 2025-27

W ramach Programu rozpatrywane będą oferty dotyczące dofinansowania projektów, których celem jest realizacja poniższego zadania:

Realizacja zadań koordynatora centralnego i koordynatorów lokalnych w Programie Kibice Razem:

Projekt powinien realizować **łącznie** następujące cele:

1. aktywizacja środowisk kibicowskich w kierunku działań społecznych i integracja kibiców z ich społecznością lokalną,

2. demokratyzacja i profesjonalizacja struktur stowarzyszeń kibicowskich,
3. kształtowanie postaw pozytywnego kibicowania, redukcja postaw przemocy i agresji w środowisku kibiców,
4. otwarcie stadionów na grupy wykluczone społecznie,
5. samoorganizacja osób z niepełnosprawnościami oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w imprezach sportowych,
6. budowa pozytywnego wizerunku Kibica piłkarskiego,
7. zwiększenie rozpoznawalności Programu w środowisku Kibiców i wśród społeczeństwa,
8. promocja Programu KIBICE RAZEM 2025-27 za granicą i wymiana dobrych praktyk na poziomie międzynarodowym.

Projekt powinien mieć zasięg ogólnokrajowy i realizować poniższe zadania:

1.a. Zapewnienie stabilnego modelu finansowania za poziomie lokalnym i centralnym.

Zadaniem koordynatora centralnego jest realizacja zobowiązań finansowych względem Ministra oraz zapewnienie wkładu własnego na potrzeby Programu. Na poziomie lokalnym koordynatorzy mają obowiązek pozyskania środków zewnętrznych – przede wszystkim funduszy samorządowych – na prowadzenie ośrodka w wysokości co najmniej 80 tys. zł rocznie co do zasady. Realizatorzy Programu (centralny i lokalny) zobligowani zostaną również do aktywnego poszukiwania nowych źródeł finansowania działań.

Środki zewnętrzne mogą pochodzić ze źródeł: publicznych (granty miejskie), niepublicznych (od sponsorów) czy organizacji międzynarodowych.

1.b. Intensyfikacja współpracy ośrodków z samorządem i społecznością lokalną.

Zadaniem prowadzących ośrodek będzie analiza potrzeb lokalnych i ścisła współpraca w tym zakresie z władzami samorządowymi, klubem piłki nożnej i innymi instytucjami życia społecznego. Działania ośrodka uwzględniać mają specyfikę lokalną, a działalność każdego ośrodka powinna stanowić odpowiedź na oczekiwania mieszkańców danej miejscowości, w tym kibiców. Podejście takie otworzy drogę koordynatorom do udziału w konkursach ogłaszanych przez samorząd na realizację lokalnych projektów społecznych oraz wprowadzenie założeń i celów Programu KIBICE RAZEM do strategii miejscowości, biorących udział w projekcie.

1.c. Kontrola jakości zarządzania Programem na poziomie centralnym.

W ramach utrzymania właściwego poziomu zarządzania powinny być stosowane narzędzia (np. spotkania online, grupy mailingowe lub w aplikacjach internetowych) umożliwiające efektywną komunikację.

W latach 2025-27 projekt powinien uwzględnić:

- organizację corocznego, ogólnopolskiego turnieju piłkarskiego dla dzieci w wieku od 7 do 11 lat, reprezentujących wszystkie lokalne ośrodki Programu,
- spotkania robocze (min. trzy w roku) dla koordynatorów wszystkich lokalnych ośrodków KIBICE RAZEM,
- przeprowadzenie wizyt monitorujących w ośrodkach lokalnych (min. 3 w każdym roku realizacji Programu).

Wizyty monitorujące powinny uwzględniać spotkanie z koordynatorami ośrodka oraz przedstawicielami jednostki samorządu terytorialnego współfinansującej jego działalność, jak również wizytację lokalu, w którym ośrodek prowadzi działalność.

1.d. Zarządzanie jakością lokalnych ośrodków kibiców w oparciu o wypracowany model ewaluacji.

W ubiegłych latach, na bazie doświadczeń z realizacji wcześniejszych edycji Programu, stworzono i zatwierdzono wzorcowy model ewaluacji i kontroli jakości pracy w oparciu o kryteria infrastrukturalne, finansowe, personalne i merytoryczne.³

W latach 2025-2027 wszystkie ośrodki KIBICE RAZEM będą jak dotychczas poddawane ewaluacji dwukrotnie w ciągu roku. Na jej podstawie formułowane będą precyzyjne rekomendacje dla poszczególnych miast oraz – w miarę możliwości – wdrażane działania naprawcze mające na celu podniesienie efektywności działania ośrodka.

Program KIBICE RAZEM podlegać będzie również badaniu mającemu na celu ocenę jego skuteczności, zleconemu przez Ministra Sportu i Turystyki podmiotowi zewnętrznemu.

1.e. Realizacja inicjatyw regionalnych i ponadregionalnych.

W latach 2022-2024 ośrodki KIBICE RAZEM posiadały ugruntowane profile swojej działalności zgodnie z możliwościami, kompetencjami koordynatorów, potrzebami społeczności lokalnej oraz wskazówkami jednostek samorządu terytorialnego. Gdańsk wyspecjalizował się w profilaktyce uzależnień, Poznań – w organizacji imprez sportowych, Wrocław – w aktywizacji osób niepełnosprawnych przez sport, a Zabrze w organizacji półkolonii, warsztatów i imprez okolicznościowych dla dzieci.

W ramach realizacji projektu w latach 2025-27 powinny być kontynuowane działania mające na celu wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk między koordynatorami różnych ośrodków KIBICE RAZEM. Służyć temu mają inicjatywy regionalne i ponadregionalne polegające na wspólnej organizacji imprez, wizytach studyjnych, uczestnictwie w wybranych akcjach organizowanych przez inne ośrodki czy przeprowadzaniu wspólnych szkoleń i warsztatów.

³ Załącznik nr 1 do Programu KIBICE RAZEM 2025-27.

1.f. Aktywizacja i rozwój środowiska kibiców z niepełnosprawnościami.

Projekt powinien zakładać działania ukierunkowane na likwidację barier, uniemożliwiających lub utrudniających osobom ze szczególnymi potrzebami (w tym osobom z niepełnosprawnościami) uczestnictwo w imprezach sportowych (jak np. usługa audiodeskrypcji, czy odpowiednie oznaczenia dla osób słabowidzących lub nie rozróżniających kolorów), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2024, poz. 1411). oraz minimalizowanie uprzedzeń w stosunku do tej grupy społecznej.

Koordinator centralny ma obowiązek współpracy z Federacją Kibiców Niepełnosprawnych i jej organizacjami członkowskimi. Istnieje możliwość zatrudnienia koordynatora ds. współpracy z kibicami niepełnosprawnymi, który we współpracy z lokalnymi ośrodkami KIBICE RAZEM odpowiadać będzie, m.in.:

- za wspieranie procesu samoorganizacji środowiska osób z niepełnosprawnościami do formy stowarzyszeń,
- za organizację wyjazdów osób niepełnosprawnych na mecze Reprezentacji Polski w piłce nożnej i lokalne imprezy sportowe,
- za wdrażanie inicjatyw na rzecz zachęcania kibiców z niepełnosprawnościami do regularnego i czynnego wspierania swojej drużyny,
- koordynacja udziału kibiców z niepełnosprawnościami w inicjatywach skierowanych do ww. grupy osób, np. poprzez organizację akcji „Stadiony Bez Barier”, udział w integracyjnym turnieju piłkarskim czy korzystanie z dostępnej w Internecie audiodeskrypcji meczów Reprezentacji Polski,
- aktywne i merytoryczne wsparcie rozwoju sieci klubowych asystentów ds. kibiców niepełnosprawnych (dalej: DSLO), w tym rekrutacji nowych DSLO w klubach Ekstraklasy i I ligi
- kontakt z klubowymi kierownikami ds. bezpieczeństwa, Delegatami Meczowymi PZPN i innymi osobami odpowiedzialnymi za organizację i zabezpieczenie meczów piłki nożnej szczebla centralnego w celu podniesienia jakości obsługi osób z niepełnosprawnościami na imprezach sportowych.

Przedstawiciele stowarzyszeń kibiców z niepełnosprawnościami współpracujących z FKN powinni uczestniczyć w spotkaniach dla koordinatorów Programu KIBICE RAZEM 2025-27 (o których mowa w pkt. V.1.c).

1.g. Prowadzenie działań edukacyjnych z zakresu pozytywnego kibicowania, przeciwdziałania agresji i mowie nienawiści.

W celu zredukowania liczby incydentów na stadionach rekomenduje się realizację działań profilaktycznych i edukacyjnych na rzecz bezpieczeństwa imprez sportowych polegających na prowadzeniu kampanii edukacyjnych kształtujących pozytywne społecznie postawy, propagujących „zdrową rywalizację” i kulturalny doping.

1.h. Promocja Programu Kibice Razem 2025-27 w ogólnopolskich mediach, Internecie, mediach społecznościowych.

Upowszechnianie wiedzy o Programie powinno odbywać się poprzez stałe prowadzenie profilu KIBICE RAZEM w mediach społecznościowych (Facebook, X (dawniej: Twitter), Instagram) publikowanie informacji na stronie internetowej realizatora zadania oraz zamieszczanie informacji na portalu internetowym www.kibice-razem.pl.

Powyższe działania powinny uwzględnić realizację kampanii informacyjnej mającej na celu promocję korzyści wynikających z udziału w Programie KIBICE RAZEM.

1.i Wsparcie promocji na poziomie ogólnopolskim działań podejmowanych przez lokalne ośrodki.

W celu upowszechniania wiedzy o pozytywnych inicjatywach podejmowanych przez polskich kibiców realizator powinien podejmować następujące działania:

- prowadzenie i dystrybucja Newslettera dotyczącego Programu KIBICE RAZEM 2025-27,
- obsługa medialna i promocyjna na poziomie krajowym działań ośrodków Programu KIBICE RAZEM oraz Fundacji Kibiców Niepełnosprawnych (np. przygotowanie materiałów filmowych, relacji i ich publikacja w kanałach internetowych).

1.j. Promocja Programu na najważniejszych wydarzeniach piłkarskich w Polsce, w tym meczach reprezentacji Polski.

Dzięki dotarciu z informacją o Programie do szerszego grona odbiorców stopniowo w polskim społeczeństwie zwiększa się wiedza o pozytywnych działaniach podejmowanych przez polskich kibiców. W ramach poprzedniej edycji w trakcie meczów reprezentacji Polski na Stadionie Narodowym organizowany był sektor KIBICE RAZEM. To nowa inicjatywa, powstała po uruchomieniu z sukcesem sektora Easy Access dla kibiców z niepełnosprawnościami. Ideą sektora KIBICE RAZEM jest udział podczas meczów reprezentacji rozgrywanych w Polsce około 200 dzieci z 4 ośrodków lokalnych Programu. Wspólny wyjazd na mecz może być np. nagrodą za udział w konkursie organizowanym przez ośrodek. Docelowo Sektor KIBICE RAZEM ma stać się stałym, specjalnie oznaczonym miejscem podczas meczów kadry narodowej, niezależnie czy spotkania będą odbywać się w Warszawie czy na innym stadionie w Polsce.

W latach 2025-27 działania promocyjne w trakcie najważniejszych wydarzeń piłkarskich będą kontynuowane. Mogą one jak dotychczas polegać na umieszczaniu bannerów programu KIBICE RAZEM na trybunach podczas meczów (reprezentacji Polski, Finału Pucharu Polski), czy zapewnieniu przedstawicielom kibiców z lokalnych ośrodków Programu możliwości promocji programu na ww. wydarzeniach.

1.k. Promocja Programu na arenie międzynarodowej.

Przygotowanie i upowszechnianie informacji o programie w językach obcych, w tym języku angielskim, w celu rozpowszechniania wiedzy o pozytywnych działaniach polskiego ruchu kibicowskiego poza granicami Polski.

Upowszechnianie wiedzy o Programie przyjąć może formę udziału w konferencjach międzynarodowych, zapraszania zagranicznych uczestników na wydarzenia organizowane przez ośrodki czy też wzajemnych wizyt studyjnych.

W latach 2025-2027 należy kontynuować i wzmacniać międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami i popularyzację implementowanych w Polsce rozwiązań.

VII. Podmioty uprawnione do składania ofert

O dotację na realizację zadania mogą ubiegać się organizacje określone w art. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491), powołane dla prowadzenia działalności w jednym sporcie (piłce nożnej) i zatrudniające co najmniej 1 osobę, która posiada doświadczenie we współpracy z kibicami i prowadzeniu projektów kibicowskich.

Cele statutowe oferenta powinny być ukierunkowane na realizację zadań z zakresu zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie oraz promocji wartości edukacyjnych i integracyjnych sportu.

VIII. Organizacja i finansowanie Programu

Program realizowany będzie w cyklu wieloletnim.

Finansowanie realizacji Programu musi nastąpić jednocześnie z poniższych źródeł:

- dotacji z budżetu państwa,
- środków własnych beneficjenta,
- pozostałych źródeł: np. dotacji z budżetów jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł (np.: z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, od sponsorów).

Szacowana, łączna kwota środków z części 25 – Kultura fizyczna budżetu państwa przeznaczona na realizację programu w latach 2025-2027 wynosi 10 500 000, 00 zł.

Plan finansowy Programu KIBICE RAZEM w latach 2025-2027 w ramach środków przyznanych z dotacji celowej z budżetu państwa		
rok	kwota dotacji celowej (10 mln 500 tys. zł) ⁴	szacowana liczba ośrodków
2025	3 000 000,00 zł	18
2026	3 500 000,00 zł	19
2027	4 000 000,00 zł	19

Wysokość środków, jaką minister właściwy ds. kultury fizycznej przeznaczy na realizację Programu w danym roku, będzie uzależniona od kwoty, jaka będzie w dyspozycji ministra w ramach części 25 – Kultura fizyczna i znana będzie po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.

Dotacja ministerstwa przekazana zostanie koordynatorowi centralnemu w drodze niniejszego konkursu. Umowa na realizację zadania zostanie zawarta na okres trzech lat (2025-2027) z zastrzeżeniem corocznego aneksowania wysokości dotacji ze środków części 25 – Kultura fizyczna budżetu państwa.

IX. Warunki udzielenia dofinansowania

a. Wymogi formalne

- Wymagany jest wkład własny podmiotu składającego ofertę w wysokości minimum 10 % dofinansowania realizacji zadania publicznego w każdym roku jego realizacji. Udziału własnego nie można finansować ze środków przekazanych przez MSiT na realizację innych umów.
- Wkład osobowy beneficjenta (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) nie może przekroczyć 10% całkowitego kosztu zadania publicznego. W przypadku przekroczenia progu 10% oferta zostanie odrzucona ze względów formalnych. Wolontariat (porozumienie) to w rozumieniu ustawy, nieodpłatna dobrowolna praca. Wartość tej pracy powinna uwzględnić ilość przepracowanego czasu oraz standardową stawkę godzinową lub dzienną za dany rodzaj wykonywanej pracy.
- Koszty pośrednie zadania nie mogą przekroczyć 10 % wysokości kosztów bezpośrednich.

⁴ W latach 2025-27 wskazano planowane kwoty dotacji celowej. Ostateczne kwoty dotacji celowej będą znane po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.

- Podmiot ubiegający się o dofinansowanie powinien w swojej ofercie wykazać środki, które zostaną pozyskane przez koordynatora centralnego i lokalne ośrodki programu z innych źródeł niż dotacja MSiT. Łączna kwota pozyskanych środków oraz wkładu własnego beneficjenta powinna wynosić co najmniej 80 % dotacji MSiT na realizację zadania.
- Podmiot składający ofertę musi posiadać stabilne i wystarczające źródła finansowania tak, aby utrzymać działalność przez cały okres realizacji zadania publicznego (lata 2025-27).
- Kosztorys w ofercie musi być czytelny i logiczny. W kosztorysie należy szczegółowo wykazać koszty rodzajowe wraz z kosztami jednostkowymi planowanego zadania publicznego. Wydatki przedstawione w kosztorysie muszą znajdować pełne uzasadnienie w opisie zadania publicznego.
- Podpisy pod ofertą, załącznikami do oferty i oświadczeniami składają osoby upoważnione do składania oświadczeń woli, zgodnie z danymi z Krajowego Rejestru Sądowego lub zgodnie z innym dokumentem potwierdzającym status prawny podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących. W razie zaistnienia zmian upoważnień w trakcie procedury wyłaniania ofert do realizacji należy niezwłocznie, w formie pisemnej, poinformować o tym fakcie Ministerstwo Sportu i Turystyki.
- Kopie dokumentów załączanych do wniosku należy opatrzyć klauzulą „za zgodność z oryginałem” (podpisują osoby uprawnione do reprezentowania Wnioskodawcy). Dokumenty niespełniające tego wymogu nie będą rozpatrywane.
- **Podmiot składający ofertę powinien wypełniać następujące kryteria w zakresie transparentności swojego działania:**

- Przejrzystość działania danej organizacji:

1) Na stronie internetowej danej organizacji publikowane są wszystkie uchwały i decyzje organów zarządzających organizacją oraz składy osobowe tych organów, z wyłączeniem uchwał i decyzji zawierających dane wrażliwe.

2) Na stronie internetowej organizacja publikuje:

- a) aktualny wykaz wszystkich osób prawnych, będących członkami danej organizacji;
- b) kryteria wyboru powoływanych na zgrupowania lub konsultacje zawodników kadry narodowej ze wskazaniem odpowiedzialności poszczególnych osób w procesie powoływania zawodników; kryteria wyboru zawodników powinny być w miarę możliwości zobiektywizowane np. na podstawie rankingu albo tabeli wyników;
- c) wykaz powołanych na zgrupowania lub konsultacje zawodników kadry narodowej;
- d) wykaz trenerów i instruktorów zatrudnionych w związku (w ramach stosunku pracy albo na innej podstawie);
- e) wykaz sędziów;

- f) kalendarz imprez sportowych i zgrupowań na poziomie krajowym i międzynarodowym;
- g) założenia budżetowe, plan budżetowy oraz budżet organizacji na rok bieżący niezwłocznie po ich uchwaleniu.

3) Zmiany dokumentów i informacji, o których mowa w pkt 2 powinny być publikowane najpóźniej w terminie 21 dni od ich zajścia.

4) Organizacja ustanawia i publikuje na stronie internetowej przejrzyste i jasne procedury zamawiania usług, towarów i robót budowlanych. Na stronie internetowej publikuje się informacje o wyborze dostawcy usług, towarów lub robót budowlanych.

5) Organizacja posiada zgody na przetwarzanie danych osobowych osób wskazanych w pkt 2.

- Przejrzystość finansów organizacji:

1) Organizacja na swojej stronie internetowej przedstawia do publicznej wiadomości rejestr zawartych umów, z wyjątkiem umów o pracę oraz innych podobnych umów stanowiących podstawę zatrudnienia. Rejestr wskazuje następujące informacje o zawartej przez daną organizację umowie:

- a) numer umowy;
- b) datę i miejsce jej zawarcia;
- c) okres obowiązywania;
- d) oznaczenie stron umowy;
- e) określenie jej przedmiotu.

2) Zarząd danej organizacji informuje na walnym zgromadzeniu członków lub delegatów o poczynionych i planowanych wydatkach.

3) Na swojej stronie internetowej organizacja publikuje zbiorczą informację o wysokości środków przeznaczonych na wynagrodzenia i wszystkie inne benefity osób zatrudnionych (w ramach stosunku pracy albo na innej podstawie) w organizacji oraz wysokość tych środków z podziałem na następujące grupy pracowników⁵:

- a) członków zarządu;
- b) członków organu kontroli wewnętrznej;
- c) trenerów i instruktorów;
- d) fizjoterapeutów;
- e) lekarzy i psychologów;
- f) pracowników administracyjnych;
- g) pozostałych.

4) Informacje, o których mowa w pkt 1 i 3 organizacja aktualizuje co najmniej raz na kwartał.

⁵ Obowiązek publikacji nie może naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa .

5) Informacja o wysokości środków przeznaczanych na daną grupę pracowników nie podlega publikacji, jeśli organizacja zatrudnia w tej grupie pracowników mniej niż 3 osoby.

Organizacja powinna dbać aby opublikowane na stronie internetowej informacje wskazane w pkt 1) przedstawiały stan faktyczny.

W przypadku niedopełnienia jednego ww. wymagań oferta zostanie odrzucona ze względów formalnych.

b. Termin i miejsce składania ofert

- Wypełniony formularz oferty wraz z załącznikami należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: **dps@msit.gov.pl** oraz złożyć w formie papierowej w kopercie z dopiskiem: „Oferta: Program Ministra Sportu i Turystyki KIBICE RAZEM” na adres: Departament Planowania i Strategii, Ministerstwo Sportu i Turystyki, ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa w nieprzekraczalnym terminie (decyduje data złożenia/wpłynięcia oferty do MSiT) do **25 kwietnia 2025 r.**

Oferta, która wpłynie po ww. terminie zostanie odrzucona ze względów formalnych.

c. Wymagane dokumenty

- Prawidłowo wypełniony formularz wniosku, podpisany przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli.
- Aktualny Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk ze strony internetowej Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument potwierdzający status prawny podmiotu składającego ofertę.
- Obowiązujący statut organizacji, umowa lub akt założycielski przewidziany dla prowadzenia działalności danego podmiotu składającego ofertę.
- Wykaz planowanych miejsc prowadzenia ośrodków kibicowskich.
- Ramowy program wdrażania projektu dla każdego ww. ośrodka, zawierający opis zadań (sposób realizacji zadania wraz z proponowanym podziałem środków finansowych i uzasadnieniem wydatków w planie kosztów).
- Ramowy program prac koordynatora centralnego.

- Regulamin pracy ośrodków dla kibiców.
- Ramowy plan realizacji działań promocyjnych i planowane zasięgi działań promocyjnych (sposób i harmonogram realizacji zadania, wraz z proponowanym podziałem środków finansowych i uzasadnieniem wydatków w planie kosztów).
- Inne informacje istotne przy rozpatrywaniu oferty.

X. Tryb i termin wyboru oferty

Komisja konkursowa, dokona oceny złożonych ofert w dwóch etapach:
etap I - ocena formalna, etap II - ocena merytoryczna.

Ocena i wybór ofert zostanie dokonana przez Komisję konkursową w ciągu 30 dni roboczych (liczonych od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od upływu terminu składania ofert (data wskazana w pkt. IX.b).

Oferty, które nie spełnią wymogów formalnych, zostaną odrzucone.

Oferty, które spełnią wymogi formalne, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez członków Komisji konkursowej a propozycje dofinansowania zostaną przedstawione do akceptacji Ministra Sportu i Turystyki. Ostateczne rozstrzygnięcie o zleceniu zadania publicznego i wysokości udzielonego dofinansowania podejmuje Minister Sportu i Turystyki.

Wyniki otwartego konkursu ofert zostaną podane do wiadomości publicznej (w Biuletynie Informacji Publicznej MSiT).

Od rozstrzygnięcia w sprawie wyboru oferty i udzieleniu dotacji nie stosuje się trybu odwoławczego.

XI. Kryteria wyboru oferty

Wnioskodawca, aby spełnić wymogi formalne - winien przedłożyć kompletny i prawidłowo wypełniony formularz „Oferty realizacji zadania publicznego” wraz z wymaganymi załącznikami, podpisany przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli, w terminie określonym w ogłoszeniu a kopie dokumentów muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem i poświadczone przez osoby do tego upoważnione.

Ocena oferty pod względem merytorycznym zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria:

L.p.	Pozycje	Punktacja
1.	Charakterystyka zadania zgodna z celami i zakładanymi rezultatami realizacji zadania	od 0 do 20
2.	Opis grup adresatów i potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania	pkt 0 do 20
3.	Zasadność kosztów zadania i ich spójność z planowanymi działaniami	od 0 do 20
4.	Kalkulacja przewidywanych kosztów zadania uwzględniająca różne źródła finansowania	od 0 do 10
5.	Zasięg realizacji zadania	od 0 do 10
6.	Harmonogram działań koordynatora krajowego i koordynatorów lokalnych	od 0 do 10
7.	Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania	od 0 do 5
8.	Doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju	od 0 do 5
Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia wynosi		100

Jeżeli w II etapie oferta uzyska mniej niż 40 punktów, nie będzie podlegała dalszemu rozpatrywaniu ze względu na niską wartość merytoryczną.

XII. Zasady realizacji i rozliczenia umowy

- Termin realizacji zadania publicznego: od 01 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2027 r. Środki przyznane w ramach dotacji na realizację zadania mogą być wydatkowane od dnia przyznania środków przez Ministra.
- Dotacja przyznana na 2025 rok zostanie przekazana na rachunek Zleceniobiorcy w terminie wskazanym w umowie, a zadanie publiczne zostanie rozliczone na podstawie faktycznie poniesionych kosztów, wykazanych w zestawieniu faktur i rachunków w sprawozdaniu końcowym za 2025 r.
- Szczegółowe warunki realizacji, dofinansowania i rozliczania zadania publicznego regulować będzie umowa.

- Umowa na realizację zadania publicznego zostanie zawarta na okres do dnia 31 grudnia 2027 r.
- Dotacje celowe na realizację zadania publicznego będą przyznawane i rozliczane corocznie.
- Umowa będzie aneksowana w zakresie wysokości dotacji na dany rok budżetowy, po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.
- Środki na kolejne lata (2026 i 2027) zostaną przekazane zgodnie z postanowieniami umowy, jednak nie wcześniej niż po wejściu w życie ustawy budżetowej.
- Zleceniodawca zastrzega możliwość zmiany wysokości dotacji w trakcie roku budżetowego.
- Beneficjent zobowiązany jest do składania sprawozdania rocznego za dany rok zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1530 z późn. zm.).
- Rozliczenie dotacji nastąpi poprzez zatwierdzenie sprawozdania rocznego w zakresie merytorycznym i finansowym.
- Minister Sportu i Turystyki ma prawo rozwiązać umowę w przypadku, gdy w kolejnym roku budżetowym (2026 i 2027) nie będzie możliwości zagwarantowania środków budżetowych na dofinansowanie realizacji zadania publicznego. W takim przypadku nie będą przysługiwały roszczenia odszkodowawcze.
- Wyposażenie lokalnych ośrodków kibiców np.: w sprzęt komputerowy i inne sprzęty nabywa na własność Zleceniobiorca i może przekazać do użytkowania w formie protokołu zdawczo-odbiorczego lub umowy przekazania/użyczenia, które stanowią załączniki do rozliczenia zadania.
- Dopuszcza się zmiany wysokości określonych powyżej limitów dofinansowania w trakcie realizacji zadania publicznego, w sytuacji gdy Zleceniobiorca dowiedzie zasadności i racjonalności takich zmian. Zgodę na zwiększenie limitów wydaje Minister Sportu i Turystyki przy przyznawaniu dotacji na dany rok budżetowy.
- Przedmiotem dofinansowania mogą być objęte wyłącznie te przedsięwzięcia, których realizację zaplanowano w umowie o wsparcie realizacji zadania publicznego.
- Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania, ani z przyznaniem dofinansowania we wnioskowanej wysokości. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wskazania przeznaczenia dotacji na pokrycie kosztów innych niż zaproponowane przez wnioskodawcę w kosztorysie, a także prawo do przyznania mniejszej kwoty dotacji niż wnioskowana.

- Podmioty, które otrzymają dotację na realizację zadania, są zobowiązane zamieścić w sposób czytelny i widoczny informację w wydawanych w ramach zadania publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, poprzez media, w tym na swojej stronie internetowej, jak również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, w następującym brzmieniu: „Zadanie zostało dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki”; „Publikacja została wydana dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki”.

XIII. Mierniki oceny efektywności Programu

Skuteczność realizacji Programu, będzie oceniana na podstawie poniższych mierników.

Koordinator centralny:

lp.	miernik ⁶	wartość docelowa (2025)	wartość docelowa (2026)	wartość docelowa (2027)
1.	Liczba lokalnych ośrodków Kibice Razem	18	19	19
2.	liczba szkoleń dla koordinatorów lokalnych Programu KIBICE RAZEM	3	3	3
3.	liczba wydarzeń o charakterze regionalnym lub ponadregionalnym zorganizowanych wspólnie przez dwa lub więcej ośrodków KIBICE RAZEM	18	19	19
4.	liczba organizacji członkowskich wchodzących w skład Federacji Kibiców Niepełnosprawnych	21	22	22
5.	liczba widzów z niepełnosprawnościami uczestnicząca w zorganizowanej formie w meczach piłki nożnej szczebla centralnego	4200	4600	4800

⁶ Wartości docelowe wszystkich mierników podano w ujęciu rocznym

6.	liczba zrealizowanych akcji związanych z promocją Programu KIBICE RAZEM 2025-27	12	15	18
7.	Liczba meczów reprezentacji Polski seniorów na których podjęto działania promocyjne Programu	4	4	4
8.	liczba wydarzeń o charakterze międzynarodowym mających na celu wymianę dobrych praktyk oraz promocję Programu KIBICE RAZEM	1	1	1
9.	Łączna liczba odsłon w Internecie materiałów promocyjnych dotyczących Programu	250 tys.	250 tys.	250 tys.
10.	suma środków finansowych zewnętrznych w stosunku do kwoty dotacji ministerstwa	>80%	>80%	>80%

Koordynatorzy lokalnych ośrodków:

lp.	miernik ⁷	wartość docelowa (2025)	wartość docelowa (2026)	wartość docelowa (2027)
1.	liczba organizacji realizujących projekty we współpracy z lokalnym ośrodkiem KIBICE RAZEM	12	12	12
2.	liczba artykułów w prasie, relacji w mediach oraz wpisów w mediach społecznościowych na temat działań ośrodka	24	24	24
3.	liczba artykułów na temat pracy ośrodka opublikowanych przez koordynatorów na stronie internetowej Programu KIBICE RAZEM oraz w mediach społecznościowych	48	48	48
4.	liczba wniosków o dofinansowanie zewnętrzne złożonych samodzielnie lub w ramach partnerstwa przez lokalnego operatora Programu	2	2	2

⁷ Wartości docelowe wszystkich mierników podano w ujęciu rocznym

5.	liczba sponsorów pozyskanych przez koordynatorów lub operatora lokalnego ośrodka KIBICE RAZEM	7	7	7
6.	liczba wolontariuszy współpracujących z lokalnym ośrodkiem KIBICE RAZEM	9	10	11
7.	liczba imprez sportowych zorganizowanych we współpracy ze stowarzyszeniem kibiców lub klubem dla co najmniej 30 uczestników	2	2	2
8.	liczba warsztatów dla kibiców podnoszących ich kompetencje	12	12	12
9.	liczba warsztatów dla dzieci i młodzieży z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom, dyskryminacji, agresji i mowie nienawiści oraz kulturalnego dopingu	2	2	2
10.	liczba zorganizowanych inicjatyw sportowych adresowanych do dzieci i młodzieży	2	2	2
11.	liczba imprez upamiętniających wydarzenia ważne dla kibiców i historii klubu zorganizowanych we współpracy ze stowarzyszeniem kibiców lub klubem	2	2	2
12.	udział w inicjatywach wspólnych z udziałem dwóch lub większej ilości ośrodków KIBICE RAZEM	2	2	2
13.	organizacja wyjść i wyjazdów na wydarzenia sportowe dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	6	6	6
14.	liczba akcji charytatywnych organizowanych lub współorganizowanych przez ośrodek KIBICE RAZEM	2	2	2