Załącznik nr 1 do SWZ

FORMULARZ OFERTOWY

Nawiązując do ogłoszonego postępowania prowadzonego w trybie przetargu na realizację zadania pn. „**Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej.**”, znak **01/2024**

MY NIŻEJ PODPISANI

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

działając w imieniu i na rzecz

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy / Wykonawców)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy

wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ.
2. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z SWZ i załączonym Projektem umowy, uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania oraz zobowiązujemy się, w przypadku wybrania naszej oferty jako najkorzystniejszej, do niezwłocznego podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. OFERUJEMY **wykonanie usługi „Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej” za**:

# **Łączna cena netto …………..…….** zł (słownie złotych ……….………………………..…),

# **podatek VAT** ……………………. zł (słownie złotych …………………………………………..…),

# **Cena brutto …………………** zł (słownie złotych ……………...……………..……………..).

1. **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ** wykonać zamówienie na warunkach i w terminach określonych w Projekcie umowy.
2. **OŚWIADCZAMY,** że brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania.
3. AKCEPTUJEMY termin płatności faktur określony przez Zamawiającego na 30 dni od daty otrzymania faktury.
4. UDZIELAMY gwarancji jakości na przekazane materiały promocyjne (reklamowe) zgodnie z § 5 Projektu umowy.
5. UWAŻAMY SIĘ za związanych niniejszą ofertą przez okres 40 dni licząc od terminu składania ofert.
6. OŚWIADCZAMY, że w Ofercie:

* nie ograniczamy zasady jawności naszej Oferty \*
* ograniczamy zasadę jawności w stosunku do następujących informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy: ………………………………………………………………………. \*

*\* niepotrzebne skreślić*

Ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa Wykonawcy jest dopuszczalne tylko w przypadkach prawem przewidzianych, w tym w szczególności na żądanie uprawnionych instytucji, jak również pracownikom Zamawiającego, organom statutowym Zamawiającego.

1. OSOBA DO KONTAKTU ………………………………………………………………………………………….. e‑mail ………………………………………………., tel. ……………………………………………………
2. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres:

…………………………………………………………………………………………………………………………. e‑mail ………………………………………………………………………..

1. OFERTĘ niniejszą wraz z załącznikami składamy na …………….. kolejno ponumerowanych stronach.
2. ZAŁĄCZNIKAMI do niniejszego formularza oferty są (wskazane w pkt. 5 SIWZ dokumenty):

………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………….

\* niepotrzebne skreślić

……………………………, dnia ………………… 2022 r. ………………………………………………… podpis

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego

**Formularz cenowy**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Nazwa działania** | **rodzaj miary** | **koszt jednostkowy netto[PLN]** | **liczba jednostek** | **Wartość [PLN] netto**  **(4)x(5)** | **Kwota VAT** | **Kwota [PLN]**  **brutto**  **(6)+(7)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1. Spójna i nowoczesna identyfikacja wizualna** | | | | | |  |  |
| I.1.1. | Prowadzenie social mediów Programu Kibice razem – fanpage na portalu Facebook | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.1.2. | Produkcja certyfikatów dla klubu pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnością | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| **2. Komunikacja online w i mediach** | | | | | |  |  |
| I.2.1. | Strona internetowa – udostepnienie nowej platformy kibicerazem.pl oraz www.federacjakn.pl | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.2.2. | Udostępnienie wersji angielskiej nowej strony www (w tym wybrane teksty i materiały) | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.2.3. | Licencja do narzędzia do wysyłki Newslettera | Miesiąc |  | 12 |  |  |  |
| I.2.4. | Przygotowanie artykułów o podejmowanych lokalnie działaniach w mediach PZPN: Łączynaspiłka.pl | Usługa |  | 20 |  |  |  |
| I.2.5. | Publikacja postów Social media na kanałach PZPN: Facebook, Instagram, Twitter | Usługa |  | 4 |  |  |  |
| I.2.6. | Social media - płatna kampania wizerunkowa Facebook i utrzymanie stałe profilu KR | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.2.7. | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych: prasa oraz Internet | Usługa |  | 10 |  |  |  |
| I.2.8. | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskich: prasa oraz Internet | Usługa |  | 10 |  |  |  |
| **3. Komunikacja wideo** | | | | | |  |  |
| I.3.1. | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (materiał ze wszystkich ośrodków Kibice Razem) | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.3.2. | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (FKN) | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.3.3. | Relacja wideo ze spotkania w danym ośrodku w tym relacja z turnieju „Kibice Razem” | Usługa |  | 2 |  |  |  |
| **4. Materiały drukowane** | | | | | |  |  |
| I.4.1. | Opracowanie, skład i udostepnienie w formie cyfrowej broszur informacyjnych wersja angielska (FKN) | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.4.2. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowego folderu podsumowującego projekt (FKN) | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.4.3. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowej broszury informacyjnej (Kibice Razem-(KR)) – wersja angielska | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.4.4. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowego folderu podsumowującego projekt (KR) | Rok |  | 1 |  |  |  |
| **5. Komunikacja zorganizowanych wyjazdów osób z niepełnosprawnością** | | | | | |  |  |
| I.5.1. | Obsługa relacji fotograficznych z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski | Rok |  | 2 |  |  |  |
| I.5.2. | Obsługa relacji wideo z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski | Rok |  | 2 |  |  |  |
| I.5.3. | Branding sektora kibiców w postaci baneru Kibice Razem oraz prezentacja materiałów na telebimie lub bandach LED | Usługa |  | 4 |  |  |  |
| I.5.4. | Upominki i gadżety (np. szaliki i artykuły promocyjne – brandowane przybory) dla uczestników | Sztuka |  | 1000 |  |  |  |
| **6. Promocja działań na rzecz zwiększania dostępności** | | | | | |  |  |
| I.6.1. | Realizacja promocji audiodeskrypcji na meczach reprezentacji Polski, uwzględniająca promocję szkolenia dla audiodeskryptorów | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.6.2. | Realizacja promocji sektora Easy Access | Rok |  | 1 |  |  |  |
| I.6.3. | Realizacja promocji projektu Stadiony Bez Barier, w tym promocja Klubu Bez Barier | Rok |  | 1 |  |  |  |
| **7. Edukacja marketingowo-medialna** | | | | | |  |  |
| I.7.1. | Wsparcie międzynarodowej sesji wymiany doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami w ramach wyjazdów szkoleniowych | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| I.7.2. | Przygotowanie pakietu wraz ze szkoleniami | Usługa |  | 1 |  |  |  |
| **SUMA** | | | | |  |  |  |