



**PZPN**

*Łączy nas piłka*

Program grantowy PZPN "Kobiety w grze"

# Poradnik dla wnioskujących

Warszawa 2024

# Poradnik dla wnioskujących, czyli jak wypełnić wniosek, aby otrzymać dofinansowanie



## Poradnik dla wnioskujących

to przewodnik, który krok po kroku wyjaśnia, jak prawidłowo wypełnić wniosek o dofinansowanie. Zawiera on szczegółowe instrukcje dotyczące formularza, pomagając uniknąć typowych błędów. Obejmuje również wytyczne dotyczące wymaganych załączników i dokumentów, które należy dołączyć. Poradnik podpowiada, na co zwrócić szczególną uwagę, aby zwiększyć szanse na pozytywne rozpatrzenie wniosku oraz podaje przykładowe projekty i wskazuje przykładowe koszty projektu. Dzięki temu dokumentowi wnioskodawcy mogą lepiej zrozumieć procedurę aplikacyjną i poprawnie przygotować wszystkie niezbędne materiały.

# Spis treści

- 1. Podstawowe warunki otrzymania dofinansowania**
  - a) Warunki formalne, które są wymagane do złożenia wniosku*
  - b) Jakie dokumenty trzeba dołączyć*
  - c) Jak dostarczyć wniosek wraz z dokumentami do PZPN*
  - d) Jak dostarczyć sprawozdanie do PZPN*
  - e) Jakich terminów trzeba przestrzegać*
  - f) Koszty niekwalifikowane*
- 2. Priorytetowe projekty**
- 3. Jak poprawnie wypełnić wniosek o dofinansowanie**
- 4. Modelowe projekty**
  - a) Przykładowy projekt – opis merytoryczny*
  - b) Przykładowy projekt – budżet*
- 5. Użycie logotypu PZPN**



PZPN

*Łączy nas piłka*

Podstawowe warunki  
otrzymania dofinansowania

# Podstawowe warunki otrzymania dofinansowania

## Warunki formalne do spełnienia przez klub, które są wymagane do złożenia wniosku

W konkursie ofert mogą brać udział kluby III, IV, V ligi kobiecej, kobiece kluby młodzieżowe, sekcje piłki nożnej kobiet z klubów męskich z poziomu III, IV ligi i klas niższych.

## Jakie dokumenty trzeba złożyć:

- a. Wypełniony wzór wniosku o dofinansowanie
- b. Aktualny odpis lub wydruk komputerowy z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenie lub informację sporządzoną na podstawie ewidencji właściwej dla formy organizacyjnej wnioskodawcy, lub ewidencji właściwej dla formy organizacyjnej wnioskodawcy oraz zawierające imiona, nazwiska i funkcje osób wchodzących w skład zarządu (załączony w formie skanu do wiadomości e-mail).
- c) Statut wnioskodawcy (załączony w formie skanu do wiadomości e-mail).
- d) Oświadczenie o poniższej treści podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wnioskodawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu o zgodności z oryginałem dokumentów załączonych do wniosku (załączony w formie skanu do wiadomości e-mail). Treść oświadczenia: Oświadczam/y, że wszystkie załączone do wniosku o dofinansowanie dokumenty są zgodne z oryginałem, a dane w nich zawarte odzwierciedlają stan faktyczny.



# Podstawowe warunki otrzymania dofinansowania

## Jak dostarczyć wniosek wraz z dokumentami do PZPN?

Dokumenty należy przesłać na adres [programgrantowy@pzpn.pl](mailto:programgrantowy@pzpn.pl) w formie podpisanych skanów w formacie PDF.

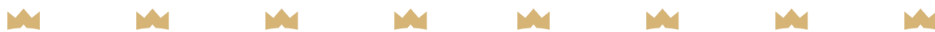
## Jak dostarczyć sprawozdanie do PZPN?

Sprawozdanie należy dostarczyć najpóźniej 30 dni po zakończeniu projektu. Sprawozdanie należy dostarczyć na adres [programgrantowy@pzpn.pl](mailto:programgrantowy@pzpn.pl) w formie podpisanego skanu w formacie PDF.

## Jakich terminów trzeba przestrzegać?

Termin składania ofert: 31.10. 2024 roku.

Dofinansowanie przyznane w ramach programu zostanie wypłacone grantobiorcom do dnia 31.01.2025 roku.



# Podstawowe warunki otrzymania dofinansowania

## Koszty niekwalifikowane

W ramach dofinansowania nie można otrzymać dofinansowania na koszty obsługi zadania takie jak:

- Koszty związane z wynajmem lokalu biurowego
- Koszty związane z prowadzeniem korespondencji i utrzymaniem łączności
- Opłaty za nośniki energii



**PZPN**

*Łączy nas piłka*



**Priorytetowe projekty**





## WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁAMI W ZAKRESIE SZKOLENIA DZIEWCZĄT

**Przykładowy projekt:** współpraca  
z lokalną szkołą i przeprowadzenie  
dodatkowych zajęć z piłki nożnej  
dla dziewcząt

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

### **1.Cel projektu:**

- Promowanie aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia wśród dziewcząt.
- Organizacja dodatkowych zajęć sportowych z piłki nożnej.

### **2.Partnerstwo:**

- Nawiązanie współpracy z lokalnymi szkołami.
- Inicjowanie kontaktu z dyrekcją szkoły w celu omówienia celów i korzyści projektu.

### **3.Spotkania informacyjne:**

- Organizacja spotkań z rodzicami i uczennicami w celu przedstawienia planu zajęć.
- Zyskanie wsparcia i zaangażowania rodziców oraz uczennic.

### **4.Zatrudnienie trenerów:**

- Zatrudnienie wykwalifikowanych trenerów piłki nożnej.
- Regularne treningi, np. dwa razy w tygodniu, na boisku szkolnym lub w pobliskim centrum sportowym.

### **5.Dostosowanie programu treningowego:**

- Program treningowy dostosowany do różnych poziomów zaawansowania uczestniczek.
- Zapewnienie możliwości rozwoju zarówno początkującym, jak i bardziej zaawansowanym zawodniczkom.

### **6.Organizacja turniejów:**

- Organizacja miniturniejów i meczów sparingowych z innymi lokalnymi szkołami.
- Zwiększenie zaangażowania dziewcząt oraz rozwój umiejętności rywalizacji.

### **7. Ewaluacja i monitorowanie:**

- Regularne prowadzenie ewaluacji, aby monitorować postępy uczestniczek.
- Wprowadzanie ewentualnych zmian w programie treningowym.

### **8. Wsparcie psychologiczne:**

- Współpraca z psychologiem sportowym w celu budowania pewności siebie uczestniczek i radzenia sobie z wyzwaniami sportowymi.



**PODJĘCIE WSPÓŁPRACY Z  
PODMIOTAMI PUBLICZNYMI  
I PRYWATNYMI W CELU REALIZACJI  
INICJATYW I PROJEKTÓW  
DOTYCZĄCYCH PIŁKI NOŻNEJ KOBIET**

**Przykładowy projekt:** współpraca  
z urzędem gminy/miasta w celu  
zorganizowania wspólnie pikniku  
zachęcającego dziewczyny do dołączenia  
do klubu

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

### **Zorganizowanie wspólnego pikniku we współpracy z urzędem gminy/miasta w celu promowania piłki nożnej kobiet:**

- Spotkanie z przedstawicielami lokalnych władz w celu omówienia celów projektu i uzyskania ich wsparcia.
- Zaangażowanie lokalnych firm i organizacji w celu uzyskania wsparcia finansowego lub rzeczowego (nagrody, materiały promocyjne).
- Miejsce pikniku: miejski stadion lub park.
- Atrakcje pikniku: pokazowe mecze piłki nożnej, warsztaty prowadzone przez profesjonalnych trenerów, strefy zabaw dla dzieci.
- Stanowiska rejestracyjne dla uczestniczek do lokalnych klubów piłkarskich.
- Promowanie wydarzenia: lokalne media, plakaty, kampanie w mediach społecznościowych.
- Konkursy z nagrodami: turnieje strzałów na bramkę, quizy sportowe.
- Stoiska informacyjne dla rodziców: informacje o korzyściach z aktywności fizycznej i dostępnych programach sportowych.
- Pokazy i prezentacje lokalnych sportowców, którzy podzielą się swoimi doświadczeniami.
- Współpraca z lokalnymi szkołami w celu promowania pikniku wśród uczniów.
- Monitorowanie efektywności projektu poprzez zbieranie opinii uczestników.
- Regularne spotkania z partnerami projektu w celu omówienia postępów i wprowadzenia usprawnień.
- Długofalowy cel: zwiększenie liczby dziewcząt uprawiających piłkę nożną oraz rozwijanie lokalnej infrastruktury sportowej.



**DOFINANSOWANIE SZKOLENIA  
DZIEWCZĄT (DZIECI I MŁODZIEŻY)  
ORAZ KURSÓW DLA TRENEREK Z  
KLUBÓW (DO 50 %  
Z PRYZNANYCH ŚRODKÓW  
REALIZOWANEGO ZADANIA)**

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

#### **Dofinansowanie obejmowałoby:**

- Koszty związane z organizacją treningów dla dziewcząt.
- Koszty kursów dla trenerek, które koncentrowałyby się na podnoszeniu kwalifikacji oraz aspektach technicznych, taktycznych i psychologicznych związanych z trenowaniem młodych zawodniczek.
- Zatrudnianie wykwalifikowanych trenerów, aby zapewnić profesjonalne prowadzenie zajęć sportowych.
- Organizowanie regularnych zajęć sportowych, które umożliwiłyby systematyczny rozwój umiejętności piłkarskich.
- Zakup sprzętu sportowego, niezbędnego do efektywnego prowadzenia treningów i uczestnictwa w zawodach.
- Finansowanie udziału dziewcząt w turniejach i zawodach, co pozwoli im na zdobywanie doświadczenia i rywalizowanie na różnych poziomach.

#### **Kursy dla trenerek byłyby dostosowane do:**

- Podnoszenia ich kwalifikacji w zakresie technicznym, taktycznym i psychologicznym.
- Zaspokajania potrzeb związanych z trenowaniem młodych zawodniczek, co wpłynęłoby na poprawę jakości szkolenia i wsparcia dla dziewcząt.

#### **Program szkoleniowy dla trenerek:**

- Dostosowany byłby do różnych grup wiekowych, zapewniając adekwatny rozwój umiejętności na każdym etapie kariery sportowej.
- Umożliwiłoby dostosowanie metod nauczania do poziomu umiejętności i potrzeb zawodniczek.

#### **Monitorowanie efektywności projektu:**

- Regularne ewaluacje i raportowanie postępów - proces ten zapewniłby przejrzystość działań i umożliwiłoby wprowadzanie usprawnień w realizacji projektu.

#### **Współpraca z lokalnymi samorządami:**

- Lokalne samorzady mogłyby wspierać inicjatywę poprzez udostępnianie obiektów sportowych, co ułatwiłoby organizację treningów i wydarzeń.
- Mogłyby również pomóc w organizacji lokalnych wydarzeń promujących sport wśród młodzieży, co zwiększyłoby zaangażowanie społeczności lokalnej.

#### **Promocja dostępnych dofinansowań:**

- Informacje na temat dostępnych środków byłyby szeroko promowane w lokalnych mediach i mediach społecznościowych.
- Celem byłoby dotarcie do jak największej liczby klubów oraz zainteresowanych osób, aby maksymalizować zasięg i efektywność wsparcia.



**ORGANIZACJA PIKNIKÓW  
SPORTOWYCH, TURNIEJÓW DLA  
DZIEWCZĄT (DZIECI I MŁODZIEŻY),  
SPOTKAŃ Z UDZIAŁEM  
REPREZENTANTEK POLSKIEJ  
WYBITNYCH ZAWODNICZEK WZPN**

**Przykładowy projekt:** zorganizowanie  
treningu pokazowego z reprezentantką  
Polski

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

#### **Miejsce treningu pokazowego:**

- Lokalny stadion lub boisko szkolne.
- Przygotowane wszystkie niezbędne materiały i sprzęt sportowy.

#### **Przebieg wydarzenia:**

- Rozpoczęcie od krótkiego wprowadzenia i powitania uczestników przez przedstawicieli klubu oraz reprezentantkę Polski.
- Przeprowadzenie profesjonalnego treningu przez piłkarkę, obejmującego różne techniki, ćwiczenia i taktyki stosowane na najwyższym poziomie.

#### **Udział uczestników:**

- Dziewczęta mogłyby aktywnie uczestniczyć w ćwiczeniach i uczyć się bezpośrednio od doświadczonej zawodniczki.
- Sesja pytań i odpowiedzi, podczas której uczestniczki mogłyby dowiedzieć się więcej o karierze piłkarki, jej doświadczeniach i radach dotyczących rozwoju sportowego.

#### **Motywacja i inspiracja:**

- Reprezentantka Polski mogłaby podzielić się swoją historią sukcesu, motywując młode zawodniczki do dalszej pracy i zaangażowania w piłkę nożną.

#### **Dodatkowe atrakcje:**

- Sesja autografów oraz wspólne zdjęcia z piłkarką, stanowiące wyjątkową pamiątkę dla uczestniczek.

#### **Promocja wydarzenia:**

- Kampania informacyjna zorganizowana przez klub sportowy oraz lokalne władze.
- Promocja w mediach społecznościowych, lokalnej prasie oraz na plakatach w szkołach i miejscach publicznych.

#### **Cel projektu:**

- Rozwój umiejętności sportowych dziewcząt.
- Zwiększenie ich motywacji i zaangażowania poprzez bezpośredni kontakt z idolką.





**UTWORZENIE I UTRZYMANIE  
DRUŻYNY PIŁKI NOŻNEJ KOBIET  
/ DRUŻYNY MŁODZIEŻOWEJ  
PIŁKI NOŻNEJ KOBIET**

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

#### **Analiza lokalnych potrzeb i zasobów:**

- Ocena zainteresowania piłką nożną kobiet w danej społeczności.
- Sprawdzenie dostępności infrastruktury sportowej, takiej jak boiska i obiekty treningowe.

#### **Nawiązanie współpracy:**

- Współpraca z lokalnymi szkołami, klubami sportowymi i samorządem.
- Uzyskanie wsparcia organizacyjnego.

#### **Ogłoszenie naboru:**

- Przeprowadzenie naboru do drużyny, skierowanego do dziewcząt i młodych kobiet w określonym przedziale wiekowym.

#### **Proces rekrutacji:**

- Przesłuchania i testy umiejętności w celu wyłonienia najbardziej utalentowanych i zaangażowanych zawodniczek.
- Podział na grupy wiekowe i poziomy zaawansowania w celu zapewnienia efektywnych treningów.

#### **Zatrudnienie sztabu trenerskiego:**

- Wykwalifikowany sztab trenerski odpowiedzialny za prowadzenie regularnych treningów.
- Rozwój umiejętności technicznych i taktycznych zawodniczek.

#### **Regularne treningi:**

- Treningi odbywające się na lokalnych boiskach, które będą odpowiednio wyposażone i utrzymane.
- Program szkoleniowy obejmujący aspekty piłkarskie, treningi ogólnorozwojowe, zajęcia z zakresu psychologii sportu oraz edukację na temat zdrowego stylu życia i odżywiania.

#### **Udział w rozgrywkach i turniejach:**

- Udział drużyny w lokalnych, regionalnych i krajowych rozgrywkach oraz turniejach.
- Organizacja meczów sparingowych i wydarzeń promujących piłkę nożną kobiet, takich jak dni otwarte i pokazowe treningi z udziałem znanych sportowców.

#### **Monitorowanie i ewaluacja:**

- Regularne ewaluacje i raportowanie postępów drużyny.
- Wprowadzanie ewentualnych usprawnień w celu efektywnego rozwoju drużyny.

#### **Długofalowy cel projektu:**

- Stworzenie silnej i stabilnej drużyny, odnoszącej sukcesy sportowe.
- Promowanie piłki nożnej kobiet w lokalnej społeczności i inspirowanie kolejnych pokoleń dziewcząt do aktywnego uprawiania sportu.



## PROPAGOWANIE PIŁKI NOŻNEJ Kobiet WŚRÓD LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

**Przykładowy projekt:** przygotowanie  
piłkarskich animacji na lokalnym  
wydarzeniu/festiwalu, wyprodukowanie  
brandingu na tę okoliczność

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

#### **Wybór wydarzenia:**

·Wybór lokalnego wydarzenia lub festiwalu, które przyciąga dużą liczbę uczestników.

#### **Nawiązanie współpracy:**

·Współpraca z organizatorami festiwalu oraz lokalnymi klubami sportowymi.  
·Uzyskanie wsparcia i zgody na przeprowadzenie piłkarskich animacji.

#### **Opracowanie planu animacji:**

·Stworzenie szczegółowego planu animacji, który obejmowałby różnorodne aktywności piłkarskie.  
·Dostosowanie aktywności do różnych grup wiekowych i poziomów zaawansowania.

#### **Organizacja atrakcji piłkarskich:**

·Miniturnieje i konkursy strzałów na bramkę.  
·Warsztaty techniczne prowadzone przez profesjonalnych trenerów.  
·Pokazy umiejętności piłkarskich.  
·Strefa z grami i zabawami piłkarskimi dla młodszych dzieci.  
·Zaproszenie lokalnych piłkarzy i piłkarek lub trenerów jako gości specjalnych.

#### **Produkcja branding:**

·Wyprodukowanie materiałów brandingowych, takich jak banery, plakaty, ulotki i gadżety promocyjne (koszulki, czapki, piłki z logiem wydarzenia).  
·Promowanie inicjatywy piłkarskiej oraz budowanie świadomości o piłce nożnej w lokalnej społeczności.

#### **Promocja wydarzenia:**

·Prowadzenie kampanii informacyjnej w mediach lokalnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.  
·Umieszczanie materiałów promocyjnych w strategicznych miejscach festiwalu.

#### **Dokumentacja i sprawozdawczość:**

·Dokumentowanie przebiegu animacji za pomocą zdjęć i filmów.  
·Wykorzystanie materiałów do celów promocyjnych i sprawozdawczych.

#### **Zaangażowanie wolontariuszy i koordynatorów:**

·Zaangażowanie wolontariuszy oraz koordynatorów do nadzorowania poszczególnych stref i aktywności.  
·Regularne spotkania organizacyjne oraz szkolenia dla wolontariuszy w celu zapewnienia wysokiej jakości realizacji projektu.

#### **Długofalowy cel projektu:**

·Zwiększenie zainteresowania piłką nożną wśród dzieci i młodzieży.  
·Promocja aktywnego stylu życia.  
·Zwiększenie liczby osób zaangażowanych w sport na co dzień poprzez bezpośrednie doświadczenie radości z gry w piłkę nożną podczas festiwalu.



## ZBUDOWANIE OBECNOŚCI LUB ZWIĘKSZENIE WIDOCZNOŚCI KLUBU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I W INTERNECIE

**Przykładowy projekt:** współpraca z osoba/agencją, która zaproponuje strategię w mediach społecznościowych i ją wdroży + stworzenie strony internetowej klubu lub zakładki dotyczącej sekcji kobiecej

*Łączy nas piłka*





**PZPN**

*Łączy nas piłka*

#### **Wybór pracownika/agencji:**

·Wybór odpowiedniego pracownika lub agencji z doświadczeniem w marketingu sportowym.

#### **Ustalenie celów i specyfiki:**

·Określenie celów i oczekiwań związanych z projektem.  
·Zrozumienie specyfiki klubu piłkarskiego oraz sekcji kobiecej.

#### **Opracowanie strategii marketingowej:**

·Stworzenie kompleksowej strategii marketingowej dla sekcji kobiecej klubu.  
·Analiza obecnej sytuacji oraz określenie grup docelowych.  
·Wybór odpowiednich kanałów komunikacji i stworzenie szczegółowego planu działań.  
·Uwzględnienie harmonogramu publikacji, rodzaju treści, kampanii promocyjnych i sposobu angażowania społeczności.

#### **Zarządzanie mediami społecznościowymi:**

·Stworzenie i zarządzanie kontami klubu w popularnych mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, X i YouTube.  
·Regularne publikowanie aktualności, zdjęć i filmów z treningów, wywiadów z zawodniczkami, relacji z meczów i informacji o nadchodzących wydarzeniach.  
·Promowanie sukcesów sekcji kobiecej i budowanie pozytywnego wizerunku klubu.

#### **Stworzenie strony internetowej:**

·Stworzenie nowoczesnej i funkcjonalnej strony internetowej klubu lub dedykowanej zakładki dla sekcji kobiecej.  
·Strona powinna zawierać informacje o drużynie, kalendarz meczów, wyniki, galerie zdjęć, biografie zawodniczek i sztabu trenerskiego.  
·Zapewnienie możliwości zapisów do klubu online oraz kontaktu z administracją.

#### **Dodatkowe sekcje na stronie:**

·Sekcje z poradami treningowymi, artykułami na temat zdrowego stylu życia oraz blogiem prowadzonym przez zawodniczki, aby zwiększyć zaangażowanie odwiedzających.

#### **Długofalowy cel projektu:**

·Zwiększenie widoczności i popularności sekcji kobiecej klubu.  
·Przyciągnięcie nowych zawodniczek i kibiców.  
·Budowanie silnej społeczności wokół klubu.



**PZPN**

*Łączy nas piłka*



**Jak poprawnie wypełnić  
wniosek o dofinansowanie**



# Jak wygląda wniosek o dofinansowanie?

## Omówienie formularza



# Jak wygląda wniosek o dofinansowanie?

- Spełnienie wymogów formalnych, w tym prawidłowo wypełniony wniosek o dofinansowanie wraz z niezbędnymi załącznikami oraz dokumentami, podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu.
- Poprawny sposób doręczenia wypełnionego wniosku – skan PDF na adres [programgrantowy@pzpn.pl](mailto:programgrantowy@pzpn.pl) Doręczenie wypełnionego wniosku w terminie.
- Proponowane zadanie odpowiada na cele zadania wskazane w ogłoszeniu konkursu.
- Grupa docelowa jest wystarczająco opisana, łącznie z jej problemami /potrzebami.
- Działania są konieczne, zasadne, odpowiednio zaplanowane w czasie, wykonalne, wyczerpująco opisane.
- Rezultaty wskazują na zasadność realizacji zadania (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; odpowiednio zaplanowano monitorowanie rezultatów; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest trwały, zakładana jest kontynuacja, zadanie będzie miało wpływ na poprawę sytuacji odbiorców).

## Kryteria stosowane przy wyborze wniosków

- Koszty realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone /zaniżone, są dostatecznie opisane, spójne z działaniami).
- Zasoby (kadrowe, rzeczowe, finansowe, wiedza i doświadczenie, w tym w ramach wkładu własnego klubu) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość.
- Realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kapitału społecznego środowiska piłkarskiego kobiet w regionie lub lokalnie (zadanie na różnych etapach realizowane będzie w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, społeczników, mieszkańców, społeczności lokalnych).
- Zadanie ma charakter innowacyjny (zastosowano nowe lub udoskonalone formy i metody w stosunku do dotychczas realizowanych na danym terenie, w danej społeczności, grupie odbiorców; zastosowane rozwiązania są atrakcyjne, ciekawe; mogą być rozpowszechnione zastosowane w innych społecznościach).



**PZPN**

*Łączy nas piłka*

**Modelowe projekty**





## Przykładowy projekt - opis merytoryczny

Jak wypełnić wniosek na przykładzie projektu pt. Współpraca z lokalną szkołą i przeprowadzenie dodatkowych zajęć z piłki nożnej dla dziewcząt wraz z wykorzystaniem mediów społecznościowych



# Przykładowe projekty - budżet



BRAMKA CELNOŚCIOWA 5x2m - 1 szt.

- stalociśnieniowa
- pompka ręczna - nie wymaga zasilania
- kotwienie do podłoża



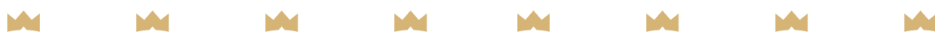
**Koszt bramki  
celnościowej:**  
5200 zł netto

**Koszt piłki  
gazoszczelnej:**  
625 zł netto



PIŁKA GAZOSZCZELNA 1m - 2 szt

- pompka ręczna - nie wymaga zasilania



# Przykładowe projekty - budżet



BANDA „JAMNIK” 1x0,3x0,3m - 8 szt.

- wolnostojąca

**Koszt jednej  
bandy: 200 zł  
netto**

**Koszt jednej  
kostki: 302 zł  
netto**



KOSTKA 0,5x0,5x0,5m - 2 + 2 szt.

- wolnostojąca

## Przykładowe projekty - budżet

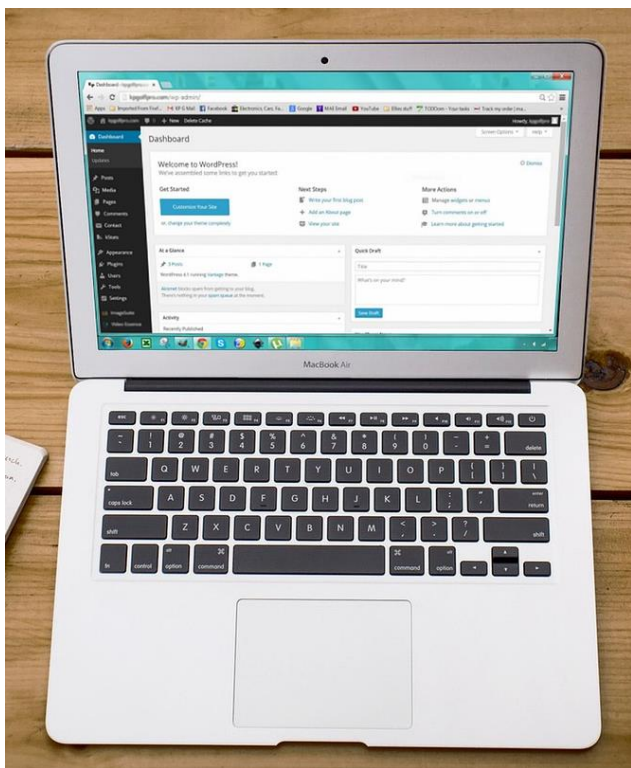


**Koszt godziny pracy  
trenera:**  
ok. 100 zł netto

**Koszt reklam w mediach  
społecznościowych:**  
ok. 50 zł brutto dziennie



# Przykładowe projekty - budżet



**Koszt stworzenia  
strony internetowej:**  
ok. 10000 zł netto

**Koszt wynagrodzenia  
osoby obsługującej  
media społecznościowe:**  
ok. 1500 zł / miesięcznie  
(w zależności od liczby  
postów)







## Logo PZPN

[Księga znaków](#)



# Osoba do kontaktu



PZPN

OTOS

InPost

Aleksandra Stronkowska  
[aleksandra.stronkowska@pzpn.pl](mailto:aleksandra.stronkowska@pzpn.pl)  
Tel. 513 760 477

*Łączy nas piłka*



**PZPN**

*Łączy nas piłka*