



## KSIĘGA ZNAKU



**2 LIGA**



## 1.01 LOGO forma podstawowa – wariant biały oraz fioletowy



Logo 2 LIGA KOBIEC jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji projektów z rodziny 2 LIGA KOBIEC. Złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Występuje w wersji na białym i fioletowym tle.

**1.02 LOGO** forma pozioma – wariant biały oraz fioletowy



**2 LIGA**



**2 LIGA**

Logo 2 LIGA KOBIEC występuje również w orientacji poziomej.

### 1.03 LOGO Kolorystyka znaku

The image displays two variations of the '2 LIGA' logo. The left version is on a white background, and the right version is on a purple background. Each logo consists of a stylized figure and the text '2 LIGA'. The color palette is defined by the following CMYK values:

- Dark Purple: C66/M100/Y8/K27
- Red: C0/M96/Y43/K0
- Grey: C0/M0/Y0/K27
- White: C0/M0/Y0/K0

For the white background version, the text '2 LIGA' is dark purple, and the background is white. For the purple background version, the text '2 LIGA' is white, and the background is dark purple.

### 1.03 LOGO Kolorystyka znaku PANTONE



Biel

260 C



260 C



2040 C



260 C

Biel



Biel



2040 C



## 1.04 LOGO Wersja monochromatyczna

Negatyw



Pozytyw



Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej. Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni. Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp. Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

## 1.05 LOGO Pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze A logotypu.

## 1.06 LOGO Formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.



## 2.01 Typografia znak słowny 2 LIGA KOBIEC



**2 LIGA**

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.)