Załącznik nr 1 do SWZ

FORMULARZ OFERTOWY

Nawiązując do ogłoszonego postępowania prowadzonego w trybie przetargu na realizację zadania pn. „**Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej.**”, znak **01/2023**

MY NIŻEJ PODPISANI

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

działając w imieniu i na rzecz

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy / Wykonawców)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy

wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ.
2. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z SWZ i załączonym Projektem umowy, uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania oraz zobowiązujemy się, w przypadku wybrania naszej oferty jako najkorzystniejszej, do niezwłocznego podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. OFERUJEMY **wykonanie usługi „Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej” za**:

# **Łączna cena netto …………..…….** zł (słownie złotych ……….………………………..…),

# **podatek VAT** ……………………. zł (słownie złotych …………………………………………..…),

# **Cena brutto …………………** zł (słownie złotych ……………...……………..……………..).

1. **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ** wykonać zamówienie na warunkach i w terminach określonych w Projekcie umowy.
2. **OŚWIADCZAMY,** że brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania.
3. AKCEPTUJEMY termin płatności faktur określony przez Zamawiającego na 30 dni od daty otrzymania faktury.
4. UDZIELAMY gwarancji jakości na przekazane materiały promocyjne (reklamowe) zgodnie z § 5 Projektu umowy.
5. UWAŻAMY SIĘ za związanych niniejszą ofertą przez okres 40 dni licząc od terminu składania ofert.
6. OŚWIADCZAMY, że w Ofercie:

* nie ograniczamy zasady jawności naszej Oferty \*
* ograniczamy zasadę jawności w stosunku do następujących informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy: ………………………………………………………………………. \*

*\* niepotrzebne skreślić*

Ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa Wykonawcy jest dopuszczalne tylko w przypadkach prawem przewidzianych, w tym w szczególności na żądanie uprawnionych instytucji, jak również pracownikom Zamawiającego, organom statutowym Zamawiającego.

1. OSOBA DO KONTAKTU ………………………………………………………………………………………….. e‑mail ………………………………………………., tel. ……………………………………………………
2. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres:

…………………………………………………………………………………………………………………………. e‑mail ………………………………………………………………………..

1. OFERTĘ niniejszą wraz z załącznikami składamy na …………….. kolejno ponumerowanych stronach.
2. ZAŁĄCZNIKAMI do niniejszego formularza oferty są (wskazane w pkt. 5 SIWZ dokumenty):

………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………….

\* niepotrzebne skreślić

……………………………, dnia ………………… 2022 r. ………………………………………………… podpis

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego

**Formularz cenowy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Działanie** | **Cena netto** | **Kwota VAT** | **Cena brutto** |
| **1. Spójna i nowoczesna identyfikacja wizualna** | | |  |  |
| 1.1. | Stworzenie certyfikatu dla klubu pod kątem dostępności dla os. z niepełnosprawnością |  |  |  |
| 1.2. | Stworzenie szablonu grafik social media (10 szablonów), |  |  |  |
| 1.3 | Produkcja nośników brandingowych: ścianka (20 sztuk), |  |  |  |
| 1.4 | Produkcja nośników brandingowych: rollup (20 sztuk). |  |  |  |
| **Suma 11.-1.4.** | |  |  |  |
| **2. Komunikacja online w i mediach** | | |  |  |
| 2.1 | Strona internetowa - projekt graficzny platformy kibicerazem.pl oraz www.federacjakn.pl, |  |  |  |
| 2.2 | Utrzymanie strony www w języku angielskim (przez rok), |  |  |  |
| 2.3 | Przygotowanie artykułów o podejmowanych lokalnie działaniach w mediach PZPN: Łączynaspiłka.pl (10 artykułów), |  |  |  |
| 2.4 | Publikacja postów social media na kanałach PZPN: Facebook, Instagram, Twitter ( 5 publikacji), |  |  |  |
| 2.5 | Social media - płatna kampania wizerunkowa Facebook (2 kampanie), |  |  |  |
| 2.6 | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych: prasa oraz Internet (10 artykułów), |  |  |  |
| 2.7 | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskich: prasa oraz Internet (10 artykułów). |  |  |  |
| **Suma 2.1-2.7** | |  |  |  |
| **3. Komunikacja wideo** | | |  |  |
| 3.1 | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (Kibice Razem)) (1 materiał wideo) (długość materiału 5-15 min) |  |  |  |
| 3.2 | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (FKN) (1 materiał wideo) (długość materiału 5-15 min) |  |  |  |
| 3.3 | Relacja wideo ze spotkania w danym ośrodku (3 materiałów wideo) (długość materiału 5-15 min) |  |  |  |
| **Suma 3.1.-3.3.** | |  |  |  |
| **4. Materiały drukowane** | | |  |  |
| 4.1 | Opracowanie, skład i druk broszur informacyjnych (FKN)1 wydanie broszury informacyjnej)– 500 sztuk |  |  |  |
| 4.2 | Opracowanie, skład i druk folderu podsumowującego projekt (FKN) (1 wydanie folderu) – 500 sztuk |  |  |  |
| 4.3 | Opracowanie, skład i druk broszur informacyjnych (Kibice Razem) (1 wydanie broszur informacyjnych)– 500 sztuk |  |  |  |
| 4.4 | Opracowanie, skład i druk folderu podsumowującego projekt (Kibice Razem) (1 wydanie broszur informacyjnych)– 500 sztuk |  |  |  |
| **Suma 4.1-4.4.** | |  |  |  |
| **5. Komunikacja podczas zorganizowanych wyjazdów** | | |  |  |
| 5.1 | Obsługa relacji fotograficznych z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski (relacje fotograficzne z 2 wyjazdów), |  |  |  |
| 5.2 | Obsługa relacji wideo z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski (relacja wideo z 2 wyjazdów), |  |  |  |
| 5.3 | Branding sektora kibiców w postaci baneru Kibice Razem (6 banerów) (min. wymiary 4m x 10m) |  |  |  |
| 5.4 | Upominki i gadżety dla uczestników – o wartości do 100 zł (np. kubki) |  |  |  |
| **Suma 5.1-5.4** | |  |  |  |
| **6. Promocja działań na rzecz zwiększania dostępności** | | |  |  |
| 6.1 | Realizacja promocji audiodeskrypcji na meczach reprezentacji Polski (1 kampania promocyjna) (kampania kreatywna obejmująca co najmniej następujące elementy: grafikę na telebim, spot audio 15 s, artykuł na stronę internetową) |  |  |  |
| 6.2 | Przygotowanie materiałów graficznych prezentowanych na bandach LED lub telebimie w trakcie imprezy - meczu reprezentacji Polski (1 zestaw materiałów graficznych) |  |  |  |
| 6.3 | Realizacja promocji sektora Easy Access (1 kampania promocyjna) (kampania kreatywna obejmująca co najmniej następujące elementy: grafikę na telebim, spot wideo 30 s, artykuł na stronę internetową) |  |  |  |
| 6.4 | Realizacja promocji projektu Tydzień Bez Barier (kampania kreatywna obejmująca co najmniej następujące elementy: grafikę na telebim, spot wideo 30 s, artykuł na stronę internetową) |  |  |  |
| **Suma 6.1.-6.4.** | |  |  |  |
| **7. Edukacja marketingowo-medialna, wymiana doświadczeń** | | |  |  |
| 7.1 | Przygotowanie i przeprowadzenie międzynarodowej sesji wymiany doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami (1 sesja), |  |  |  |
| 7.2 | Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu obsługi social mediów (1 szkolenie), |  |  |  |
| 7.3 | Przygotowanie pakietu sponsorskiego wraz ze szkoleniem wprowadzającym(2 pakiety wraz ze szkoleniami) |  |  |  |
| 7.4 | Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia z zakresu produkcji filmowej (1 szkolenie) |  |  |  |
| **Suma 7.1.-7.4.** | |  |  |  |