

**Uchwała nr V/84 z dnia 26 maja 2014 roku**  
**Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia**  
**Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2014/2015**

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 9) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

- I. Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2014/2015 w następującym brzmieniu:

<b>REGULAMIN ROZGRYWEK O PUCHAR POLSKI W PIŁCE NOŻNEJ NA SEZON 2014/2015</b>
--

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

### **1. Cykl rozgrywek**

- 1.1. Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej na sezon 2014/2015 kończy się do 30 czerwca 2014 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2014/2015.
- 1.2. Cykl rozgrywek w sezonie 2014/2015 na szczeblu centralnym rozpoczyna się 01 lipca 2014 roku a kończy nie później niż 01 czerwca 2015 roku

### **2. Uczestnictwo**

- 2.1. W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny Ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.
- 2.2. Drużyny, które zrezygnują z udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2014/2015 nie będą uprawnione do udziału w rozgrywkach o Puchar Polski w dwóch kolejnych cyklach rozgrywek. Niezależnie od powyższego, Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.
- 2.3. W rozgrywkach mogą uczestniczyć wyłącznie zawodnicy uprawnieni do gry w systemie extranet. Uprawnienie zawodników do rozgrywek ligowych oznacza jednocześnie uprawnienie do udziału w rozgrywkach pucharowych, z zastrzeżeniem pkt. 5.1 i 5.2 niniejszego regulaminu.

### **3. Etapy rozgrywek**

Rozgrywki podzielone są na dwa etapy:

- 3.1. Etap I, kończący się do 30 czerwca 2014 r., na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek.
- 3.2. Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:
  - 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej w sezonie 2013/2014,

- 36 drużyn II ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2013/2014,
- 18 drużyn I ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2013/2014,
- 16 zespołów ekstraklasy wg stanu na sezon rozgrywkowy 2013/2014.

#### **4. Pierwszy etap**

- 4.1. Pierwszy etap rozgrywek, kończący się do 30 czerwca 2014 r., przeprowadzają związki piłki nożnej na podstawie opracowanych przez siebie regulaminów.
- 4.2. Orzecznictwo dyscyplinarne zawodników, działaczy i klubów w odniesieniu do wszystkich drużyn biorących udział w rozgrywkach pucharowych I etapu na szczeblu związków piłki nożnej należy do właściwości organów dyscyplinarnych związków piłki nożnej, chyba, że ze względu na właściwość przedmiotową sprawa zastrzeżona jest do rozpoznania przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.
- 4.3. Wszystkie związki piłki nożnej obowiązane są w terminie do dnia 30 czerwca 2014 r. zgłosić pisemnie do Departamentu Rozgrywek Krajowych PZPN drużyny, które zakwalifikowały się do rozgrywek na szczeblu centralnym. Brak zgłoszenia we wskazanym terminie spowoduje odmowę dopuszczenia drużyny do rozgrywek na szczeblu centralnym.

#### **5. Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej**

Wystawienie przez klub do rozgrywek więcej niż jednej drużyny, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

- 5.1. Zawodnicy, którzy brali udział w jednej drużynie, nie mogą brać udziału w innej drużynie tego samego klubu w następnym terminie, jeżeli obie drużyny awansują dalej.
- 5.2. Jeżeli jedna z tych drużyn została wyeliminowana z rozgrywek, najwyżej 3 zawodników tej drużyny może występować w meczach z udziałem drużyny swego klubu, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek.
- 5.3. Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

#### **6. Drugi Etap**

##### **Runda wstępna**

- 6.1. W Rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. Runda ta podzielona jest na dwa etapy:
  - I tura rundy wstępnej

Uczestnicy:

16 zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej.  
36 zespołów II-ej Ligi w sezonie 2013/2014

Zwycięzcy uzyskują awans do II tury rundy wstępnej.

- II tura rundy wstępnej

Uczestnicy:

26 zespołów – zwycięzcy meczów I tury rundy wstępnej

12 par zostanie rozlosowanych ze zwycięzców I tury rundy wstępnej.  
2 zespoły otrzymują wolny los.  
Zwycięzcy uzyskują awans do I rundy – 1/32 finału Pucharu Polski.

- 6.2 Gospodarzami meczów rundy wstępnej Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami są zespoły występujące w wyższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na wyższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013//2014.
- 6.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 6.1 uzyskają awans do rundy pierwszej Pucharu Polski.

### **7. Pierwsza runda - 1/32 finału Pucharu Polski**

- 7.1 W rundzie pierwszej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:
- 14 zespołów – zwycięzców meczu z Rundy Wstępnej;
  - 18 zespołów I Ligi w sezonie 2013/2014.
- 7.2 Gospodarzami meczów 1/32 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami są zespoły występujące w wyższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na wyższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013//2014.
- 7.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1 uzyskają awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

### **8. Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski**

- 8.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz.  
W 1/16 finału udział bierze:
1. 16 zespołów, występujących w sezonie 2013/2014 w Ekstraklasie;
  2. zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1.
- 8.2 Gospodarzami meczów 1/16 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami są zespoły występujące w wyższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na wyższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013//2014.
- 8.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 8.1 uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

### **9. Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski**

- 9.1 W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz.  
W 1/8 finału udział bierze:
- 16 zwycięzców meczów rundy drugiej.
- 9.2 Gospodarzami meczów 1/8 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.

W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami są zespoły występujące w wyższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na wyższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014.

- 9.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 9.1 uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

#### **10. Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski**

- 10.1. W rundzie czwartej - 1/4 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie czwartej udział bierze:
- 8 zespołów – zwycięzców meczów rundy trzeciej.
- 10.2 Gospodarzami pierwszych meczów 1/4 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami pierwszych meczów są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na niższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014.
- 10.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 10.1 uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

#### **11. Piąta runda – 1/2 finału Pucharu Polski**

- 11.1. W rundzie piątej - 1/2 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie piątej udział biorą:
- 4 zespoły – zwycięzcy meczów rundy czwartej.
- 11.2 Gospodarzami pierwszych meczów 1/2 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami pierwszych meczów są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na niższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013//2014.
- 11.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 11.1 uzyskają awans do finału Pucharu Polski

#### **12. Runda szósta - Finał Pucharu Polski**

- 12.1 W rundzie szóstej - Finale Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W rundzie szóstej udział biorą:
- 2 zespoły – zwycięzcy meczów rundy piątej.
- 12.2 Formalnym gospodarzem Finału Pucharu Polski jest zespół występujący w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015.  
W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej formalnym gospodarzem jest zespół występujący w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowany na niższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014.
- 12.3 Mecz Finałowy zostanie rozegrany 02 maja 2015 r. na Stadionie Narodowym w Warszawie.

#### **13. Losowanie zestawu par i gospodarzy**

- 13.1. Zestaw par w rundzie wstępnej i 1/32 wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, wg zasad opracowanych przez ten Departament.
- 13.2. Zestaw par i gospodarzy 1/16 i 1/8, par i gospodarzy pierwszych meczów 1/4 i 1/2 finału oraz formalnego gospodarza Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, według schematu i zasad określonych w „Schemacie Rozgrywek o Puchar Polski”, stanowiącym załącznik do niniejszego regulaminu.
- 13.3. W przypadku realnej możliwości nierozegrania pierwszego meczu 1/4 lub 1/2 Finału rozgrywek z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, organ prowadzący rozgrywki zastrzega sobie prawo zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.

#### **14. Zasady awansu – jeden mecz oraz mecz finałowy**

- 14.1. W rundach, w których rozgrywa się jeden mecz oraz w meczu finałowym:
  - a. w przypadku wyniku remisowego po zakończeniu meczu w regulaminowym czasie zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut,
  - b. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

#### **15. Zasady awansu – dwa mecze (mecz i rewanż)**

- 15.1. W 1/4 oraz 1/2 Finału Pucharu Polski awans do dalszej rundy rozgrywek, uzyska zespół, który zgromadzi większą liczbę punktów.
- 15.2. W przypadku uzyskania równej liczby punktów, o awansie bądź wywalczeniu Pucharu Polski decyduje:
  - a. przy równej liczbie punktów, korzystniejsza różnica między zdobytymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
  - b. przy dalszej równości, według obowiązującej reguły UEFA, że bramki strzelone na wyjeździe liczone są „podwójnie”, korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
  - c. przy dalszej równości, zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut;
  - d. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli, gole strzelone na wyjeździe liczone są podwójnie (awans drużyny gości) zgodnie z zasadami przyjętymi w UEFA w rozgrywkach europejskich;
  - e. jeżeli w trakcie dogrywki żadna z drużyn nie zdobędzie bramki, zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

#### **16. Zasady ogólne**

- 16.1. Zawody przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn.: drużyny przegrywające odpadają.
- 16.2. Drużyny biorące udział w zawodach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany 3 zawodników przez cały okres trwania gry.

- 16.3. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących przepisów gry w piłkę nożną oraz zgodnie z zasadami określonymi w przepisach Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej – Przepisy w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.
- 16.4. Ostrzeżenia i wykluczenia.  
Zawodnik, który w czasie rozgrywek pucharowych otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarany:
- przy drugim ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
  - przy czwartym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,
  - przy każdym kolejnym co drugim ostrzeżeniu (szóstym, ósmym itd.) – kara dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów.

Kary, o których mowa powyżej są realizowane w ramach rozgrywek pucharowych.

- 16.5. Jeżeli w czasie jednych zawodów o Puchar Polski co najmniej pięciu zawodników jednej drużyny otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka), klub ukaranych zawodników podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.
- 16.6. Żółte kartki otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków Piłki Nożnej zostają anulowane.
- 16.7. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu na szczeblu Związków Piłki Nożnej wykonywane są w kolejnych etapach lub cyklach Pucharu Polski.
- 16.8. Po rozegraniu meczów 1/4 Finału, żółte kartki otrzymane przez zawodników na szczeblu centralnym zostają anulowane.
- 16.9. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które awansowały do 1/2 Finału są wykonywane w kolejnych meczach lub cyklach Pucharu Polski.
- 16.10. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które nie awansowały do 1/2 Finału są wykonywane w kolejnych cyklach Pucharu Polski.
- 16.11. Począwszy od 1/32 Finału, gospodarze zawodów zobowiązani są do filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN.
- 16.12. Począwszy od 1/32 Finału, gospodarze meczów zobowiązani są zapewnić 8 piłek oraz 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów.

## **17. Terminy zawodów**

- 17.1. Zawody muszą być rozegrane w terminie i godzinach wyznaczonych przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN z zastrzeżeniem terminów obligatoryjnych, terminów wynikających z przepisów FIFA, terminów wynikających z przepisów UEFA oraz terminów ustalonych z podmiotem posiadającym licencję nadawcy.
- 17.2. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w porozumieniu z podmiotem posiadającym licencję nadawcy telewizyjnego może wyznaczyć rozegranie zawodów na inny dzień lub

godzinę. Terminy spotkań, rozgrywanych od 1/16 finału Pucharu Polski wymagają uprzednich konsultacji z Departamentem Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

- 17.3 W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów.
- 17.4 Klub, który odmówi rozegrania meczu w terminie wyznaczonym przez Departament Rozgrywek Krajowych podlega karze finansowej do 500.000 złotych. Niezależnie od powyższego Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

## 18. Nagrody

- 18.1. Klub, który zdobędzie I miejsce w rozgrywkach na szczeblu centralnym otrzymuje:
- przechodni Puchar Polski,
  - replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
  - medale pamiątkowe.
- 18.2. Klub, który zajmie II miejsce (finalista Pucharu Polski) otrzymuje medale pamiątkowe.
- 18.3. Niezależnie od postanowień pkt 18.1 oraz 18.2, kluby uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu centralnym w sezonie 2014/2015 uprawnione są do otrzymania nagrody finansowej w wysokości:
- 1) I tura rundy wstępnej - każdy z uczestników - 5 000 PLN brutto;
  - 2) II tura rundy wstępnej - każdy z uczestników – 5 000 PLN brutto;
  - 3) I runda PP – każdy z uczestników – 5 000 PLN brutto;
  - 4) 1/16 finału PP – każdy z uczestników – 10 000 PLN brutto;
  - 5) 1/8 finału PP – każdy z uczestników - 20 000 PLN brutto;
  - 6) 1/4 finału PP – każdy z uczestników - 30 000 PLN brutto;
  - 7) 1/2 finału PP – każdy z uczestników - 40 000 PLN brutto;
  - 8) finaliści PP – każdy z finalistów – 100 000 PLN brutto;
  - 9) zdobywca PP – 400 000 PLN brutto.
- 18.4 Nagrody o których mowa w pkt 18.3 nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2014/2015.
- 18.5 Przyjmuje się następujący harmonogram wypłat nagród przysługujących klubom z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach Pucharu Polski w sezonie 2014/2015:
- 1) Wypłata nagród za uczestnictwo do 1/8 finału PP – do 31 grudnia 2014 r.
  - 2) Wypłata nagród dla pozostałych uczestników – do 30 maja 2015 r.
- 18.6 Wypłata nagród, o których mowa w pkt 18.3 nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

## 19. Sędziowie

- 19.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Kolegia Sędziów ZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Kolegium Sędziów PZPN dla zawodów szczebla centralnego.
- 19.2. Drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich, przy czym opłaty te są pokrywane przez ZPN-y.
- 19.3. Przyjmuje się następujące stawki ekwiwalentów dla sędziów, obserwatorów i delegatów ds. bezpieczeństwa, wyznaczonych na mecze o Puchar Polski, rozgrywane na szczeblu centralnym w sezonie 2014/2015:
- a) w I i II turze rundy wstępnej ekwiwalent dla sędziego głównego wynosi 500 zł, dla sędziów asystentów 350 zł, a dla obserwatorów i delegatów: 300 zł,
  - b) w 1/32 finału, ekwiwalent dla sędziego głównego wynosi: 500 zł, dla sędziów asystentów 350 zł, a dla sędziów technicznych, obserwatorów i delegatów: 300 zł,
  - c) 1/16 finału, 1/8 finału, 1/4 finału, 1/2 finału ekwiwalent dla sędziego głównego wynosi: 1.500 zł, dla sędziów asystentów 1.000 zł, a dla sędziów technicznych, obserwatorów i delegatów: 500 zł.
- 19.4 Ekwiwalenty, o których mowa w pkt 19.3, zostaną wypłacone sędziom, obserwatorom i delegatom przez PZPN ze środków, przysługujących klubom z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach o Puchar Polski

## **20. Koszty organizacji zawodów**

- 20.1. Zawody organizuje klub będący gospodarzem, który pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

## **21. Protesty**

- 21.1 Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego muszą wpłynąć do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu odpisu protestu do przeciwnika. Do protestu należy dołączyć potwierdzenie wpłaty, na rachunek PZPN, kaucji protestowej w wysokości określonej w regulaminie rozgrywek mistrzowskich w której uczestniczy drużyna klubu.

## **22. Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach**

- 22.1. PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują prawa komercyjne, tj. prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne, prawa marketingowe oraz prawa do prowadzenia baz danych, określone odrębną uchwałą PZPN.
- 22.2 Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski. Kluby zobowiązane są do umożliwienia sprawnej współpracy przy planowaniu i realizacji transmisji telewizyjnych.
- 22.3 Ustala się następujący zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla PZPN:
- 1. Od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski:
    - umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m, zgodnie z załącznikiem nr 2,



- umieszczenie 8 tablic reklamowych w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda, zgodnie z załącznikiem nr 2,
- umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych klubów (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm), zgodnie z załącznikiem nr 3,
- umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski (po uprzednim poinformowaniu przez PZPN o dostarczeniu koła środkowego),
- obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnego od jakichkolwiek reklam,
- obowiązek zachowania wyłączności branżowej (przede wszystkim w pierwszym rzędzie reklam) dla Sponsorów Pucharu Polski,
- obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich, wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych,
- zakaz wykorzystywania oznaczeń/brandingu innych rozgrywek.

2. Od 1/4 finału do finału Pucharu Polski:

- umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m, zgodnie z załącznikiem nr 2,
- udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska w pierwszym i drugim rzędzie, zgodnie z załącznikiem nr 2,
- umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm), zgodnie z załącznikiem nr 3,
- umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski,
- obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich, dostarczonych przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych,
- obowiązek zachowania całego terenu wokół płyty boiska wolnego od jakichkolwiek reklam,
- obowiązek zachowania wyłączności branżowej dla Sponsorów Pucharu Polski,
- zakaz wykorzystywania oznaczeń/brandingu innych rozgrywek,
- prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach.

22.4 Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla Polskiego Związku Piłki Nożnej i w razie potrzeby przekażą:

- a. na mecze od 1/32 do 1/8 finału:
  - 60 biletów 1 kategorii
  - 20 zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsc z cateringiem)
- b. na mecze ćwierćfinałowe:
  - 100 biletów 1. kategorii
  - 40 zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsc z cateringiem)
- c. na mecze półfinałowe:
  - 120 biletów 1. Kategorii
  - 60 zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsc z cateringiem)

Przyjmuje się, iż liczba zaproszeń VIP nie może przekroczyć 20% miejsc siedzących w strefie VIP.

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem, czy skorzysta z danej puli biletów i zaproszeń.

22.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej uchwały dla PZPN.

- 22.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne należą do PZPN.
- 22.7. Ustala się, że naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisanego skanu mail-em na adres [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl) do 15 lipca 2014 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnego nadawcę Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.
- 22.8. Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących rozgrywek o Puchar Polski, gdyż nie są one w konflikcie z umowami komercyjnymi i zobowiązaniami klubów.
- 22.9. Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski są opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 22.10. Załącznik nr 5 do niniejszej uchwały stanowi Księga znaku Pucharu Polski.

### **23. Zasady interpretacji**

- 23.1 Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

### **24. Data zatwierdzenia**

- 24.1. Niniejszy regulamin został zatwierdzony przez Zarząd PZPN w dniu 26 maja 2014 r.

II. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Prezes PZPN Zbigniew Boniek*

## Schemat rozgrywek o Puchar Polski na sezon 2014/2015



### Komentarz do schematu rozgrywek o Puchar Polski

1. Przed 1/16 finału rozgrywek o Puchar Polski przeprowadza się losowanie par, które skutkuje jednocześnie osadzeniem drużyny w konkretnym miejscu „drabinki” meczowej. Dobór kolejnych przeciwników wynika z przyporządkowania do odpowiedniego miejsca w schemacie. W kolejnych fazach rozgrywek, aż do finału, nie jest już przeprowadzane losowanie
2. Przed losowaniem 1/16 finału rozstawione zostają dwie najlepsze drużyny Ekstraklasy wg tabeli ostatniego zakończonego sezonu rozgrywek ligowych.
3. Pierwsza część losowania polega na dołosowaniu i przyporządkowaniu dwóch rozstawionych klubów do dwóch numerów o wartościach: „1” i „31”, które odpowiadać będą pozycjom tych klubów w drabince rozgrywek.
4. W dalszej kolejności do kolejnych 30 nazw klubów dołosowywanych jest pozostałych 30 numerów odpowiadających pozycjom w drabince.
5. Gospodarzami meczów 1/16 i 1/8 Finału są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015. W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami są zespoły występujące w wyższej klasie rozgrywkowej

w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na wyższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014.

6. Gospodarzami pierwszych meczów 1/4 i 1/2 Finału (rozgrywanych wg. zasady mecz i rewanż): są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015. W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarzami pierwszych meczów są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowane na niższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014
7. W przypadku realnej możliwości nierozegrania pierwszego meczu 1/4 lub 1/2 Finału rozgrywek z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, organ prowadzący rozgrywki może dokonać zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.
8. Formalnym gospodarzem Finału Pucharu Polski jest zespół występujący w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2014/2015. W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej formalnym gospodarzem jest zespół występujący w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2013/2014 lub sklasyfikowany na niższym miejscu w tabeli danych rozgrywek w sezonie 2013/2014.
9. Finał (jeden mecz) zostanie rozegrany 02 maja 2015 r. na Stadionie Narodowym w Warszawie.

## Załącznik 1

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2014/2015 zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów Pucharu Polski następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach ze sponsorami Pucharu Polski.

Szczegółowe zobowiązania klubów:

1. Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski,
2. Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na każdym meczu od 1/32 finału Pucharu Polski,
3. Umieszczenie 8 tablic reklamowych Sponsora Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2),
4. W przypadku realizacji ekspozycji reklamowych z wykorzystaniem systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje miejsce na umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski oraz 18 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski,
5. Obowiązek zachowania 2 rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski,
6. Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska od 1/4 finału do finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2),
7. Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów od 1/32 finału do finału Pucharu Polski – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3),
8. Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych od 1/32 finału Pucharu Polski,
9. Naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl) do 15 lipca 2014 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do

wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN,

10. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez oficjalnego nadawcę Pucharu Polski, najpóźniej w dniu meczu,
11. Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek na meczach Pucharu Polski,
12. W przypadku realizacji ekspozycji reklamowych z wykorzystaniem systemu reklam elektronicznych (LED / video), blok reklamowy musi zostać wysłany do PZPN w celu akceptacji najpóźniej trzy dni robocze przed danym meczem,
13. Od 1/4 finału Pucharu Polski wszystkie materiały około meczowe z piłkarzami i trenerami przygotowywane przez telewizje klubowe muszą nagrywane być na ściankach Pucharu Polski,
14. Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziołki w okolicach bramek etc.) bez zgody PZPN,
15. Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach przez Sponsorów Pucharu Polski,
16. Obowiązek umieszczania logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski;
17. Obowiązek umieszczania logotypu Puchar Polski i PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl) do 15 lipca 2014 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4,
18. Oddelegowania dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego z logotypem Pucharu Polski na wybrane przez Polski Związek Piłki Nożnej zawody oraz na każdy mecz ¼ finału i ½ finału Pucharu Polski, w którym to Klub jest gospodarzem,
19. Wykonywania poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych,

20. Zachowanie wyłączności branżowej Sponsorów Pucharu polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla sponsora głównego i sponsorów oficjalnych rozgrywek o Puchar Polski:

1. Ograniczenie liczby sponsorów Pucharu Polski do jednego sponsora głównego i maksymalnie sześciu sponsorów oficjalnych,
2. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Główny Sponsor Pucharu Polski ”,
3. Tytuł „Główny Sponsor Pucharu Polski“ z prawem wykorzystania w działalności marketingowej,
4. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Oficjalny Sponsor Pucharu Polski”,
5. Tytuł „Oficjalny sponsor Pucharu Polski” z prawem do wykorzystania w działalności marketingowej,
6. Prawo do wykorzystania w działalności marketingowej logo Pucharu Polski,
7. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej logotypów wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
8. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej zbiorowych zdjęć zespołów klubowych, uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
9. Prawo do wykorzystywania koszulek klubowych w działalności marketingowej sponsorów,
10. Prawo do wykorzystywania biletów na mecze o Puchar Polski w działalności marketingowej sponsorów (szczegółowa ilość biletów jest podana w Regulaminie),
11. Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach,
12. Dodatkowe elementy brandingu w bezpośrednim sąsiedztwie stadionów,
13. Prawo do umieszczenia logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na podstronach www. klubów dotyczących Pucharu Polski,
14. Prawo do umieszczenia banerów ruchomych sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na oficjalnych stronach internetowych poświęconych Pucharowi Polski,
15. Gwarancja nieprzekazywania praw innym podmiotom w zakresie większym lub równym jak Sponsorowi Głównemu,

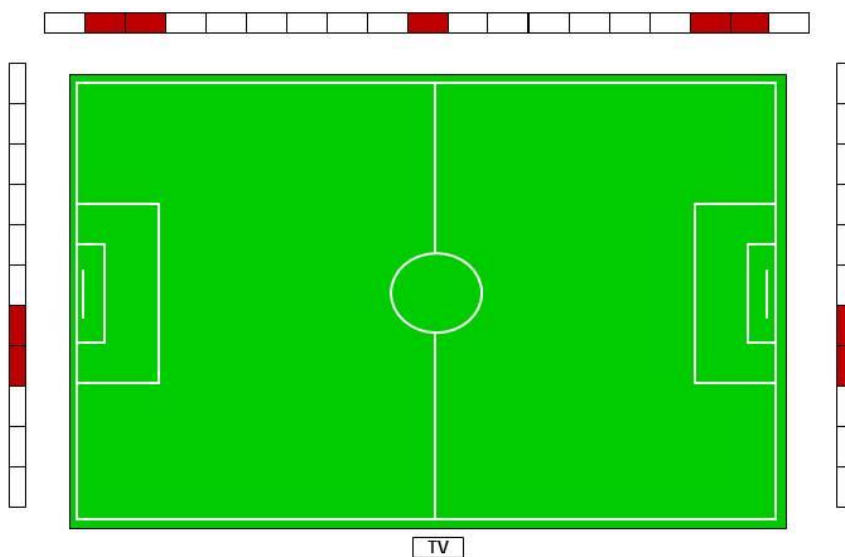
16. Wyłączność branżowa w branży w zakresie rozgrywek o Puchar Polski, przy czym ważność zachowują umowy już zawarte przez kluby, umowy takie mogą być również przedłużane, ale nie może zwiększyć się ich zakres.






## Puchar Polski (1/32 – 1/8 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie

Centralna tablica reklamowa  
6m x 1m

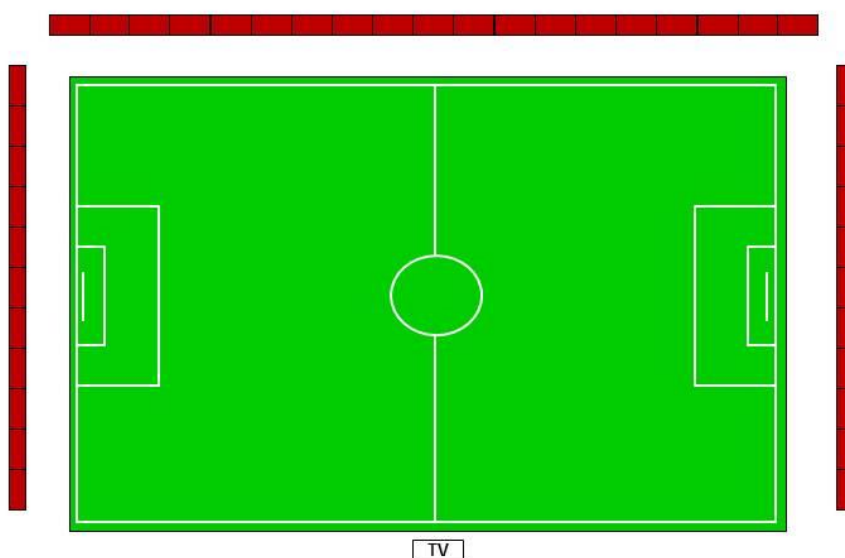


 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/32 – 1/8 Finału)  
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]

 Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza (1/32 – 1/8 Finału)



## Puchar Polski (1/4 – Finał) – ekspozycje reklamowe na stadionie



 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/4– 1/2 Finału)

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczenia na obu rękawkach koszulki meczowej logotypu Pucharu Polski o wymiarach 7cmx7cm. Logo powinno być umieszczone dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.





**PUCHAR POLSKI**

**PZPN**

**Formularz zamówienia dla klubów  
uczestniczących  
w 1/32 finału Pucharu Polski w sezonie  
2014/2015**

Wypełniony formularz zamówienia powinien zostać przesłany  
faksem do Polskiego Związku Piłki Nożnej  
(+48 22 55 12 240), bądź podpisany skan mail-em na adres

[logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl) najpóźniej do 15 lipca 2014 roku.

Klub	
Ulica, nr	
Kod pocztowy, miasto	
Adres e-mail	
Osoba odpowiedzialna (imię, nazwisko, telefon, e-mail)	

- Podstawowy zestaw materiałów reklamowych (naszywki-100 sztuk)
- Flaga masztowa z logotypem Pucharu Polski
- Płyta CD z zestawem plików graficznych (logotyp, naszywki, tablica środkowa, wzór plakatu i baneru internetowego, wzór ścianki konferencyjnej, księga znaku)
- Dodatkowe naszywki na strój meczowy na koszt klubu, cena za sztukę 3,50 PLN netto, liczba zamawianych sztuk .....

Płatność za naszywki na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polski Związek Piłki Nożnej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z **Departamentem Marketingu i Spraw Zagranicznych** Polskiego Związku Piłki Nożnej (tel. +48 22 55 12 332) lub pod adresem e-mail [logotyp@pzpn.pl](mailto:logotyp@pzpn.pl).

.....

Data i podpis składającego zamówienie





Księga znaku

**PUCHARU POLSKI**  
**PZPN**



Logo Pucharu Polski występuje w 2 wariantach. Podstawowym wariantem jest logo zamknięte w formie białego kwadratu o zaokrąglonych rogach. Wariant poziomy przeznaczony jest do stosowania na nośnikach o kształtach, które ograniczająby w znaczący sposób czytelność wariantu kwadratowego, np. na banerach, transparentach, szalikach itp.



Wszystkie elementy – sygnet i nazwa stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w kolorystyce lub układzie poszczególnych elementów.

## Logo – wariant z granatowym tłem

## 1.2

Logo Pucharu Polski z granatowym tłem jest alternatywnym wariantem kolorystycznym, który może zostać użyty w uzasadnionych graficznie sytuacjach, np. braku możliwości użycia białego koloru albo kiedy tło, na którym logo ma się znajdować, zakłóca czytelność logo (np. kolor tła o odcieniu zbliżonym do białego).



Logo z granatowym tłem może być też w niektórych sytuacjach uzupełnieniem wariantu podstawowego, np. umieszczone obok siebie banery lub plansze.





## Logo – kolorystyka CMYK

### 1.3

Wersja kolorystyczna do standardowego druku 4-kolorowego, stosowanego powszechnie w prasie, na plakatach, w broszurach, książkach itp.



**UWAGA:** kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

## Logo – kolorystyka PANTONE

1.4

Wersja kolorystyczna do druku przy użyciu kolorów specjalnych PANTONE. Stosowana do druku materiałów reklamowych, tacek, gadżetów, banerów i wszędzie tam, gdzie ważne jest uzyskanie głębokich i intensywnych barw.



**UWAGA:** kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

## Logo – kolorystyka uproszczona PANTONE

1.5

Wariant uproszczony stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych, uniemożliwiających uzyskanie płynnych przejść tonalnych (gradientów), np. w przypadku sitodruku, haftu lub gdy ograniczona jest możliwość użycia większej liczby kolorów niż 3.



**PUCHAR POLSKI**  
**PZPN**



**UWAGA:** kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

## Logo – wariant monochromatyczny

## 1.6

Wariant monochromatyczny stosujemy wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie większej liczby kolorów (gazety, pieczątki, faksy, grawerunki).



## Logo – zasady umieszczania na koszulce piłkarskiej

### 2.1

Logo o wymiarach 7 x 7 cm powinno być umieszczone z obydwu stron koszulki, dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.

