

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI

Akceptuję



Kamil Bortniczuk

Kamil Bortniczuk
Minister Sportu i Turystyki

MINISTER SPORTU I TURYSTYKI
ogłasza Program

KIBICE RAZEM

dotyczący poprawy organizacji i bezpieczeństwa
impres sportowych w Polsce poprzez budowę struktur dialogu
i współpracy ze środowiskiem kibiców
na lata 2022-2024



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Warszawa, 31 stycznia 2022 r.

I. Wstęp

Działania na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa imprez sportowych przybierają różną formę w zależności od charakteru imprezy, liczby uczestników oraz rodzaju podmiotów odpowiedzialnych za jej organizację i porządek publiczny w danym kraju. W poprzednich dziesięcioleciach przeciwdziałanie incydentom podczas widowisk sportowych polegało przede wszystkim na stosowaniu rozwiązań infrastrukturalnych, służących separacji grup kibiców i umożliwiających kontrolę nad widzami, tłumieniu aktów przemocy przez powołane do tego służby oraz system zakazów stadionowych. Wydarzenia na europejskich stadionach pokazały jednak, że tak restrykcyjne rozwiązania bez zapewnienia odpowiedniego dialogu i współpracy z kibicami przynoszą ograniczone korzyści w obszarze bezpieczeństwa, powodując skutki uboczne m.in. eskalację przemocy i niechęci pomiędzy fanami, klubami i organami państwa, wzrost kosztów organizacji meczów oraz straty wizerunkowe dla wszystkich stron.

Fiasko europejskiej polityki zapewniania bezpieczeństwa metodą „siłowego” tłumienia konfliktów skłoniło do poszukiwania nowych rozwiązań. Zaczęto odchodzić od przedmiotowego traktowania fanów sportu na rzecz podejścia podmiotowego. Najgłębsze zmiany dotknęły samych podwalin koncepcji bezpieczeństwa tj. sposobu postrzegania kibica, w mniejszym zakresie zaś fizycznych środków zabezpieczenia (rozwiązania infrastrukturalne i penalizacja niepożądanych zachowań stanowią nadal jedno ze skutecznych narzędzi poprawy bezpieczeństwa na stadionach).

Zmiana wizerunku kibica polegała na uznaniu, że fan to konkretna osoba, a nie część bezimiennego, agresywnego tłumu. Podmiotowe traktowanie widzów imprezy oparto na przekonaniu, że przeważająca większość kibiców zainteresowanych jest udziałem w ciekawym i bezpiecznym widowisku oraz kulturalnym dopingiem. Zjawisko tzw. komercjalizacji futbolu, obserwowane od kilku lat głównie na stadionach europejskich, dodało nowy rys do wizerunku kibica – stał się on klientem o konkretnych oczekiwaniach odnośnie usługi, jaką jest udział w meczu. Płacąc za możliwość obejrzenia widowiska sportowego, kibic wymaga, aby usługa ta została mu dostarczona w formie bezpiecznej i kulturalnej rozrywki, którą będzie mógł cieszyć się w gronie znajomych, przyjaciół czy rodziny.

Za dominujący obecnie trend w organizacji imprez sportowych uznać należy zintegrowane i wielopodmiotowe postrzeganie bezpieczeństwa imprez oraz nacisk na konieczność elastycznego reagowania na pojawiające się w tym zakresie wyzwania. Zintegrowane podejście do bezpieczeństwa zakłada realizację działań w trzech obszarach: bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi widza oraz współpracę wszystkich podmiotów zaangażowanych w organizację imprezy. Żaden z powyższych elementów nie może funkcjonować w oderwaniu od pozostałych – tylko ich wspólne wdrażanie wytyczy drogę skutecznej poprawy stanu bezpieczeństwa. Elastyczne reagowanie na problemy wskazuje z kolei na potrzebę ciągłego poszukiwania nowych środków przeciwdziałania przemocy. Wynika także z obserwacji, że wiele z wyzwań, które stały przed nami w przeszłości, nie stanowi dziś utrudnienia dla bezpiecznej organizacji imprezy. Dzisiaj pojawiają się nowe wyzwania, w tym przede wszystkim zagrożenie terrorystyczne oraz używanie środków pirotechnicznych.

Pomimo zmian w podejściu do bezpieczeństwa imprez sportowych, jedna rzecz pozostaje niezmienna: oczekiwanie kibica, który uczestnicząc w meczu i obserwując widowisko sportowe chce równocześnie czuć się komfortowo i bezpiecznie. Temu oczekiwaniu sprostać muszą organizatorzy imprez sportowych oraz służby i organy państwa.

Minister właściwy ds. kultury fizycznej z (dalej jako Minister) a jeden ze swoich priorytetów przyjął działania profilaktyczne i edukacyjne organizowane na rzecz i przy udziale fanów sportu. Zaangażowanie w obszarze bezpieczeństwa imprez sportowych stanowi obowiązek ministerstwa wynikający z prawa krajowego oraz umów międzynarodowych. Minister właściwy ds. kultury fizycznej może poszczycić się wieloma dokonaniem na tym polu poprzez realizację działań w zakresie m.in.: współpracy z polskimi związkami sportowymi, współpracy z Komendą Główną Policji oraz Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, prowadzenia współpracy krajowej i międzynarodowej oraz finansowania projektów społecznych na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji i agresji w sporcie.

Spośród tych inicjatyw na pierwszy plan wybija się realizowany od 2010 r. Program KIBICE RAZEM. Jest on najważniejszym i najdłużej funkcjonującym projektem współpracy organów państwa ze środowiskiem kibiców w Polsce. Program ma charakter partnerski i angażuje stowarzyszenia kibiców, kluby, związki sportowe oraz samorządy. Program ma na celu wyeliminowanie nieporozumień i sytuacji konfliktowych w relacjach pomiędzy klubami sportowymi, kibicami oraz służbami i organami państwa, przeciwdziałanie aktom przemocy i dyskryminacji, zbudowanie struktur stabilnej i trwałej współpracy z kibicami, wspieranie ich działań na rzecz środowiska lokalnego oraz stworzenie kadr reprezentujących środowisko kibicowskie, które zdolne będą do prowadzenia partnerskiego dialogu z instytucjami i służbami państwa, klubami, związkami sportowymi, lokalnymi instytucjami naukowymi, oświatowymi, kulturalnymi oraz mediami.

Założenia Programu KIBICE RAZEM oparte zostały na doświadczeniach z realizacji projektu o tej samej nazwie, wdrażanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki (dalej: MSiT) od 2010 r. Projekt opracowany został na zlecenie Ministra w ramach przygotowań do przeprowadzenia turnieju finałowego UEFA EURO 2012 w Polsce przez Spółkę PL.2012. W latach 2010-2012 utworzone zostały cztery ośrodki lokalne w Gdańsku, Gdyni, Warszawie i Wrocławiu.

W 2013 r. do już funkcjonujących ośrodków dołączyły dwa nowe miasta: Legnica i Tychy, w 2014 r. zaś Kielce, Poznań i Zabrze. Formuła realizacji projektu (współpraca MSiT ze stowarzyszeniami kibiców i lokalnymi organizacjami pozarządowymi) okazała się skuteczna. Zagwarantowała dotarcie do hermetycznej grupy kibiców piłkarskich i umożliwiła pracę profilaktyczną, prowadzącą do poprawy relacji kibiców z ich otoczeniem społecznym oraz redukcji postaw przemocy i poglądów o charakterze ekstremistycznym. Projekt odniósł również sukces promocyjny: kilkanaście nowych stowarzyszeń kibiców i jednostek samorządu terytorialnego wyraziło chęć utworzenia i współfinansowania własnego ośrodka KIBICE RAZEM. W związku z powodzeniem realizacji projektu społecznego, Minister zdecydował o jego przekształceniu w Program o trzyletnim okresie realizacji (2016-2018). Decyzja ta uzasadniona była koniecznością zapewnienia stabilnego systemu finansowania ośrodków dla kibiców. Dotychczasowa formuła (coroczne ogłaszanie konkursu ofert) powodowała opóźnienia w rozpoczęciu realizacji projektu w kolejnym roku oraz destabilizowała funkcjonowanie ośrodków.

Koordynatorzy lokalni, niepewni dalszego zatrudnienia, odchodzili z projektu, a samorządy wstrzymywały przekazanie dotacji ośrodkom dla kibiców do czasu rozstrzygnięcia konkursu w ministerstwie. Nowa forma wdrażania zadania publicznego jako trzyletniego Programu pozwoliła na ogłoszenie konkursu ofert na realizację działań w okresie trzyletnim i zaplanowaniu wydatków z budżetu MSiT na ten cel w dłuższej perspektywie. Umożliwiło to rozwój sieci ośrodków lokalnych oraz stabilizację partnerstwa między organami władzy centralnej i samorządowej, organizacjami pozarządowymi i szeroko rozumianym środowiskiem kibiców. Dzięki temu do Programu dołączyły kolejne miasta: Bełchatów, Białystok, Chorzów, Lublin, Mielec, Nowy Sącz, Opole, Stalowa Wola i Szczecin.

Po fazie ekspansji terytorialnej, która doprowadziła do powstania osiemnastu ośrodków kibicowskich w trzynastu województwach, kolejna trzyletnia faza realizacji Programu MSiT (2019-2021) służyła konsolidacji oraz profesjonalizacji ich działań. W przedmiotowym okresie przeprowadzono cykl specjalistycznych szkoleń dla zatrudnionych w Programie koordynatorów (m.in. z zakresu zarządzania wolontariatem, ochrony danych osobowych czy kontaktów z mediami i PR), wdrożono jednolite mechanizmy sprawozdawczości i raportowania, unowocześniono portal www.kibice-razem.pl i dostosowano go do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, ujednolicono prowadzoną przez ośrodki komunikację zewnętrzną (Facebook, Twitter, Instagram), której efektywność badana jest na bieżąco za pomocą programu do monitoringu mediów, a także stworzono narzędzia pozwalające na ewaluację i ocenę jakości ośrodków KIBICE RAZEM pod kątem infrastrukturalnym, finansowym, personalnym i merytorycznym.

Równocześnie w latach 2019-2021 dynamicznie rozwijał się obszar współpracy ośrodków KIBICE RAZEM oraz krajowego operatora Programu ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. Założona w 2016 roku Federacja Kibiców Niepełnosprawnych (dalej: FKN) rozrosła się do piętnastu stowarzyszeń i fundacji członkowskich. Wszystkie mecze Reprezentacji Polski objęte zostały usługą audiodeskrypcji. Utworzono dostępny na uprzywilejowanych zasadach sektor „Easy Access” (z ang. łatwy dostęp) dla osób z innym rodzajem niepełnosprawności niż ruchowa. Członkowie FKN regularnie brali udział w warsztatach i szkoleniach dla klubowych kierowników ds. bezpieczeństwa oraz Delegatów Meczowych PZPN. W kilkunastu klubach powołano koordynatora ds. współpracy z kibicami niepełnosprawnymi. Na rosnącej liczbie stadionów organizowany był doroczny „Tydzień bez Barier”. Rozpoczęto też pracę nad certyfikacją stadionów piłkarskich w Polsce pod kątem dostępności infrastruktury i obsługi kibiców z niepełnosprawnościami na meczach ligowych.

Otwarcie lokalnych ośrodków dla kibiców w osiemnastu miastach w Polsce pozwoliło na realizację wielu cennych inicjatyw, zmierzających nie tylko do wspierania ulubionego klubu ekspresyjnym dopingiem, ale również szeroko zakrojonej działalności społecznej poza stadionem. Realizacji doczekały się innowacyjne i wartościowe projekty w skali lokalnej i ogólnopolskiej. Współpraca ze środowiskiem kibiców pozwoliła na przełamanie stereotypów w relacjach pomiędzy organami centralnymi, samorządowymi i środowiskiem postrzeganym dotychczas jako „trudne” czy wręcz patologiczne w wielu miejscach w Polsce. Program stał się też skutecznym narzędziem integracji osób z niepełnosprawnościami przez sport.

Na polskich stadionach wciąż dochodzi jednak do niepożądanych zachowań i konfliktów. Jak wskazują statystyki Polskiego Związku Piłki Nożnej incydenty podczas meczów przybierają dziś najczęściej charakter obraźliwych i wrogich okrzyków, rzucania przedmiotów na płytę boiska i sektory oraz użycia środków pirotechnicznych. W związku z masowymi imprezami sportowymi wciąż dochodzi również w przestrzeni publicznej do licznych aktów przemocy o charakterze chuligańskim oraz wandalizmu. Dlatego w wielu miejscach żywe są uprzedzenia i stereotypy dotyczące kibiców piłki nożnej. Osobne pole do zmiany i interwencji stanowią jakość obsługi uczestnika widowiska sportowego oraz dostęp do stadionów i dostosowanie infrastruktury do potrzeb różnych grup kibiców.

Rozwiązania przyjęte w Programie KIBICE RAZEM potwierdziły w ubiegłych latach swoją skuteczność. W wielu miastach w Polsce udało się wyeliminować bariery dla dialogu i współpracy. Do części środowisk kibicowskich nie udało się jednak dotrzeć, a wiele samorządów nie dostrzegło jeszcze potrzeby współpracy z fanami piłki nożnej. Stan bezpieczeństwa na stadionach i powyższe czynniki sugerują, że nadal istnieje realna potrzeba realizacji działań profilaktycznych i edukacyjnych na rzecz bezpieczeństwa imprez sportowych. Zakończenie realizacji Programu wiązałoby się z poważnymi negatywnymi konsekwencjami. Wycofanie oferty współpracy, jaką ministerstwo złożyło kibicom i władzom samorządowym, przyniosłoby straty wszystkim stronom. Władze miast, w których projekt realizowany był w ubiegłych latach, wyrażają chęć jego współfinansowania w przyszłości mimo niepewnej sytuacji finansowej związanej z utratą części dochodów podatkowych, zwiększeniem płacy minimalnej oraz, przede wszystkim, kosztami ponoszonymi w związku z epidemią SARS-COV-2. Kontynuacja Programu stanowi w tej sytuacji jedyną gwarancję dalszego funkcjonowania ośrodków dla kibiców.

II. Charakterystyka Programu

Obecna edycja Programu KIBICE RAZEM 2022-24 ma na celu kontynuację najlepszych spośród inicjatyw z ubiegłych lat, wdrożenie nowych działań na poziomie centralnym i lokalnym oraz poprawę monitorowania wewnętrznej organizacji Programu.

Głównymi założeniami programu pozostało systematyczne wspieranie pozytywnych, pozbawionych elementów nienawiści i agresji inicjatyw wychodzących ze środowiska kibiców oraz pomoc w stopniowej profesjonalizacji organizacji kibicowskich. Profilaktyczny i edukacyjny charakter projektu służyć ma redukcji postaw przemocy poprzez promocję dialogu i obywatelskiego zaangażowania fanów na rzecz klubu sportowego, miasta, regionu i społeczności lokalnej.

Dotychczasowa realizacja Programu KIBICE RAZEM wydobyła społeczny potencjał grup kibicowskich i udowodniła, że wiele stowarzyszeń kibiców zainteresowanych jest nie tylko aktywnym dopingiem swojej drużyny, ale i działaniami na rzecz miasta i regionu. Formuła realizacji projektu (współpraca ministerstwa ze stowarzyszeniami kibiców i lokalnymi organizacjami pozarządowymi) okazała się skuteczna: zagwarantowała dotarcie do hermetycznej grupy kibiców piłkarskich i umożliwiła pracę profilaktyczną, prowadzącą do poprawy relacji kibiców z ich otoczeniem społecznym oraz redukcji postaw przemocy i poglądów o charakterze ekstremistycznym. Projekt odniósł również sukces promocyjny – kolejne stowarzyszenia kibiców i jednostki samorządu terytorialnego wyraziły chęć

uczestniczenia w Programie. Posiadanie ośrodka dla kibiców postrzegane jest jako wyróżnienie zarówno przez władze miasta jak i stowarzyszenia fanów piłki nożnej.

Minister podjął decyzję o kontynuacji Programu w latach 2022-2024. Główny cel Programu pozostaje ten sam, cele operacyjne wytyczają jednak nową ścieżkę jego realizacji. W najbliższych latach Program stać będzie pod znakiem konsolidacji, regionalizacji oraz rozwoju współpracy międzynarodowej. W związku z koniecznością zwiększenia rozpoznawalności Programu a także promocji pozytywnego, wolnego od dyskryminacji kibicowania również na szczeblu centralnym w programie realizowane będzie również odrębne zadanie dotyczące promocji działań.

Podstawowym podmiotem organizacyjnym w Programie KIBICE RAZEM będzie lokalny ośrodek stanowiący miejsce spotkań kibiców, który powinien być prowadzony przez co najmniej dwóch koordynatorów. Koordynator ośrodka to osoba wywodząca się ze stowarzyszenia kibiców lub innej lokalnej organizacji pozarządowej i działająca jako pośrednik między kibicami a klubami piłki nożnej, urzędami miast, mediami i organizacjami pozarządowymi. Lokalni koordynatorzy wspierać będą inicjatywy wychodzące ze środowiska kibiców, pośredniczyć w dyskusjach, dbać o właściwe relacje między kibicami a lokalnymi instytucjami życia publicznego, a także wspierać proces budowy pozytywnego wizerunku kibiców poprzez aktywną politykę informacyjną.

Jakość funkcjonowania poszczególnych ośrodków realizujących Program będzie oceniana na podstawie wymogów określonych w dokumencie pn. „Modelowy ośrodek KIBICE RAZEM”¹.

Wymóg infrastrukturalny:

- utrzymanie lokalu posiadającego niezbędne media (woda, prąd),
- zaplecze (kuchnia, łazienka, pomieszczenie biurowe, sala warsztatowa) oraz
- wyposażenie (lodówka, telewizor, komputer, umeblowanie).

Wymóg finansowy:

dotacja właściwej jednostki samorządu terytorialnego co do zasady w wysokości co najmniej 80 tys. zł rocznie lub pozyskanie analogicznej sumy za pomocą grantów lub umów sponsorskich.

Wymóg personalny:

zatrudnienie dwóch koordynatorów.

Wymóg merytoryczny:

realizacja wskazanych w Programie mierników efektywności pracy ośrodka w wymiarze co najmniej 80% w skali roku.

W latach 2022-24 do tworzenia nowych ośrodków zapraszane będą jedynie te stowarzyszenia kibiców i jednostki samorządu terytorialnego, które będą w stanie zapewnić odpowiednie zaplecze lokalowe i finansowe.

Regionalizacja Programu KIBICE RAZEM 2022-24 oznacza położenie większego nacisku na realizację inicjatyw regionalnych lub ponadregionalnych wymagających współpracy między koordynatorami dwóch lub większej liczby ośrodków lokalnych. Cel ten będzie realizowany poprzez wzajemne wizyty studyjne, wspólne przedsięwzięcia, warsztaty czy szkolenia.

¹ Załącznik nr 1 do Programu KIBICE RAZEM 2022-24.

W ostatnich latach Polska stała się liderem na skalę międzynarodową, szczególnie w dziedzinie wsparcia procesu samoorganizacji kibiców niepełnosprawnych i wykorzystania sportu jako instrumentu ich społecznej aktywizacji. Dlatego kolejnym celem operacyjnym Programu KIBICE RAZEM w latach 2022-24 będzie nawiązanie współpracy z podmiotami zagranicznymi, takimi jak: UEFA, Rada Europy, Supporters Direct (SD), Center for Access to Football in Europe (CAFE) lub podmiotami prowadzącymi społeczne ośrodki kibicowskie w innych krajach celem nawiązania dialogu i międzynarodowej wymiany doświadczeń.

Koordynatorzy lokalnych ośrodków KIBICE RAZEM zobligowani będą do podejmowania działań na rzecz własnego środowiska i całej społeczności lokalnej, w tym realizacji działań na rzecz edukacji oraz popularyzacji sportu i rekreacji wśród mieszkańców swojego miasta. Zadanie to realizowane będzie przy współudziale szerokiego grona partnerów, takich jak: szkoły, placówki oświatowe, ośrodki wychowawcze, organizacje trzeciego sektora, kluby sportowe czy działające na rynku lokalnym firmy. Na ocenę pracy koordynatorów wpływ będzie mieć również ich aktywność w poszukiwaniu partnerów i dodatkowych źródeł finansowania dla swoich projektów.

W edycji programu na lata 2022 – 24 wprowadzono zadanie mające na celu promocję Programu na poziomie centralnym oraz wzmocnienie rozpoznawalności Programu na poziomie centralnym i międzynarodowym. Pozwoli to zachęcić kolejne samorządy do włączania się w Program, ułatwi powoływanie nowych ośrodków, a także zachęci różne podmioty do wspierania inicjatyw podejmowanych przez ośrodki Programu i koordynatora centralnego.

III. Podstawy prawne Programu i konkursu

Program ogłasza się na podstawie art. 12a. ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2171, z 2021 r. poz. 2490), zgodnie z którym minister właściwy do spraw kultury fizycznej może dofinansowywać programy edukacyjne, informacyjne i szkoleniowe na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa masowych imprez sportowych oraz zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie.

Program jest także bezpośrednią realizacją Konwencji Rady Europy w sprawie zintegrowanego podejścia do bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi podczas meczów piłki nożnej i innych imprez sportowych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2099) oraz Ujednoliconej Rekomendacji Rady Europy w sprawie bezpieczeństwa, zabezpieczenia i obsługi widzów meczów piłki nożnej i innych imprez sportowych (Rec. [2015] 1). Art. 8 Konwencji dotyczy potrzeby i form współpracy z kibicami i społecznościami lokalnymi przy wdrażaniu Konwencji i konieczności realizacji w tym zakresie projektów społecznych i edukacyjnych. Program KIBICE RAZEM jest największym tego typu projektem w Polsce.

Finansowanie Programu KIBICE RAZEM przez ministerstwo odbywa się w drodze otwartego konkursu ofert na zasadach określonych w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z 2021 r. poz. 1038, 1243, 1535, 2490), z

wykorzystaniem wzorów dokumentów określonych w rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057).

Oferenci, których oferty zostaną zakwalifikowane do realizacji i otrzymają dofinansowanie, zobowiązani są wykonywać powierzone im zadania z zakresu bezpieczeństwa imprez sportowych oraz zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie zgodnie z aktualnie obowiązującym prawem i w oparciu o zasady ustalone w drodze umowy z Ministerstwem Sportu i Turystyki, w szczególności, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 305, 1236, 1535, 1773, 1927, 1981, 2054, 2270) i ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, 1598, 2054, 2269, z 2022 r. poz. 25).

IV. Cele Programu

Cel strategiczny

Poprawa organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych poprzez stworzenie stabilnych struktur dialogu, współpracy i obywatelskiego zaangażowania fanów na rzecz klubu sportowego, miasta, regionu i społeczności lokalnej.

Cele szczegółowe:

1. aktywizacja środowisk kibicowskich w kierunku działań społecznych i integracja kibiców z ich społecznością lokalną,
2. demokratyzacja i profesjonalizacja struktur stowarzyszeń kibicowskich,
3. kształtowanie postaw pozytywnego kibicowania, redukcja postaw przemocy i agresji w środowisku kibiców,
4. otwarcie stadionów na grupy wykluczone społecznie,
5. samoorganizacja osób z niepełnosprawnościami oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w imprezach sportowych,
6. poprawa wizerunku kibica w opinii publicznej.

Cele operacyjne:

1. stabilizacja i instytucjonalizacja współpracy ośrodków lokalnych z jednostkami samorządu terytorialnego oraz pozyskanie nowych partnerów do realizacji projektu,
2. zapewnienie stabilnego modelu finansowania Programu i jego ośrodków, z udziałem ministra, koordynatora centralnego oraz samorządów, a także poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania,
3. kontrola jakości zarządzania Programem na poziomie centralnym,
4. zarządzanie jakością lokalnych ośrodków kibiców w oparciu o wypracowany model ewaluacji,

1.a. Zapewnienie stabilnego modelu finansowania za poziomie lokalnym i centralnym

Zadaniem koordynatora centralnego jest realizacja zobowiązań finansowych względem ministerstwa oraz zapewnienie wkładu własnego na potrzeby Programu. Na poziomie lokalnym koordynatorzy mają obowiązek pozyskania środków zewnętrznych – przede wszystkim funduszy samorządowych – na prowadzenie ośrodka w wysokości co najmniej 80 tys. zł rocznie co do zasady. Realizatorzy Programu (centralny i lokalny) zobligowani zostaną również do aktywnego poszukiwania nowych źródeł finansowania działań.

Środki zewnętrzne mogą pochodzić ze źródeł: publicznych (granty miejskie), niepublicznych (od sponsorów) czy organizacji międzynarodowych.

1.b. Intensyfikacja współpracy ośrodków z samorządem i społecznością lokalną

Zadaniem prowadzących ośrodek będzie analiza potrzeb lokalnych i ścisła współpraca w tym zakresie z władzami samorządowymi, klubem piłki nożnej i innymi instytucjami życia społecznego. Działania ośrodka uwzględniać mają specyfikę lokalną, a działalność każdego ośrodka powinna stanowić odpowiedź na oczekiwania mieszkańców danej miejscowości, w tym kibiców. Podejście takie otworzy drogę koordynatorom do udziału w konkursach ogłaszanych przez samorząd na realizację lokalnych projektów społecznych oraz wprowadzenie założeń i celów Programu KIBICE RAZEM do strategii miejscowości, biorących udział w projekcie.

1.c. Kontrola jakości zarządzania Programem na poziomie centralnym

W ramach poprawy zarządzania powinny być stosowane narzędzia (np. spotkania online) umożliwiające efektywną komunikację również w warunkach pandemii lub w przypadku wystąpienia innych zdarzeń losowych uniemożliwiających zorganizowanie wydarzenia stacjonarnie.

W latach 2022-24 projekt powinien uwzględnić:

- organizację corocznego, ogólnopolskiego turnieju piłkarskiego dla dzieci w wieku od 7 do 11 lat, reprezentujących wszystkie lokalne ośrodki programu,
- spotkania robocze (min. trzy w roku) dla koordynatorów wszystkich lokalnych ośrodków KIBICE RAZEM.

1.d. Zarządzanie jakością lokalnych ośrodków kibiców w oparciu o wypracowany model ewaluacji

Na podstawie doświadczeń z lat ubiegłych stworzono i zatwierdzono wzorcowy model ewaluacji i kontroli jakości pracy w oparciu o kryteria infrastrukturalne, finansowe, personalne i merytoryczne.²

² Załącznik nr 1 do Programu KIBICE RAZEM 2022-24.

5. wzmocnienie działań promocyjnych i komunikacji z mediami w celu upowszechniania wiedzy o Programie i budowania pozytywnego wizerunku kibica,
6. realizacja inicjatyw regionalnych i ponadregionalnych realizowanych wspólnie przez dwa lub większą ilość ośrodków KIBICE RAZEM,
7. współpraca międzynarodowym – promocja Programu za granicą i pozyskiwanie dobrych praktyk,
8. aktywizacja i rozwój społeczny środowiska kibiców z niepełnosprawnościami.

V. Adresaci Programu

Priorytetową grupę odbiorców Programu stanowią kibice klubów piłki nożnej. Do grup i instytucji, na które oddziaływać będzie Program, zaliczyć należy również:

1. władze samorządowe i społeczność lokalną,
2. instytucje lokalne, np. szkoły, szpitale, świetlice środowiskowe, domy opieki społecznej, domy dziecka, zakłady opiekuńczo-wychowawcze, kluby sportowe,
3. dzieci, młodzież oraz rodziny korzystające z oferty ośrodków,
4. kibiców z niepełnosprawnościami.

VI. Zadania w ramach programu Kibice Razem 2022-24

W ramach programu rozpatrywane będą oferty dotyczące dofinansowania projektów, których celem jest realizacja jednego z poniższych zadań:

Zadanie 1. Realizacja zadań koordynatora centralnego i koordynatorów lokalnych w Programie Kibice Razem:

Projekt powinien realizować łącznie następujące cele:

1. aktywizacja środowisk kibicowskich w kierunku działań społecznych i integracja kibiców z ich społecznością lokalną,
2. demokratyzacja i profesjonalizacja struktur stowarzyszeń kibicowskich,
3. kształtowanie postaw pozytywnego kibicowania, redukcja postaw przemocy i agresji w środowisku kibiców,
4. otwarcie stadionów na grupy wykluczone społecznie,
5. samoorganizacja osób z niepełnosprawnościami oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w imprezach sportowych.

Projekt powinien mieć zasięg ogólnokrajowy i realizować poniższe zadania:

W latach 2022-2024 wszystkie ośrodki KIBICE RAZEM będą poddawane ewaluacji dwukrotnie w ciągu roku. Na jej podstawie formułowane będą precyzyjne rekomendacje dla poszczególnych miast oraz – w miarę możliwości – wdrażane działania naprawcze mające na celu podniesienie efektywności działania ośrodka.

1.e. Realizacja inicjatyw regionalnych i ponadregionalnych

W latach 2010-2021 ośrodki KIBICE RAZEM stopniowo profilowały swą działalność zgodnie z możliwościami, kompetencjami koordynatorów, potrzebami społeczności lokalnej oraz wskazówkami jednostek samorządu terytorialnego. W ten sposób Gdańsk wyspecjalizował się w profilaktyce uzależnień, Poznań – w organizacji imprez sportowych, Wrocław – w aktywizacji osób niepełnosprawnych przez sport, a Zabrze w organizacji półkolonii, warsztatów i imprez okolicznościowych dla dzieci.

W ramach realizacji projektu w latach 2022-24 powinny zostać podjęte działania mające na celu wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk między koordynatorami różnych ośrodków KIBICE RAZEM. Służyć temu mają inicjatywy regionalne i ponadregionalne polegające na wspólnej organizacji imprez, wizytach studyjnych, uczestnictwie w wybranych akcjach organizowanych przez inne ośrodki czy przeprowadzaniu wspólnych szkoleń i warsztatów.

1.f. Aktywizacja i rozwój środowiska kibiców z niepełnosprawnościami

Projekt powinien zakładać działania ukierunkowane na likwidację barier dla uczestnictwa osób z niepełnosprawnościami w imprezach sportowych (jak np. usługa audiodeskrypcji) oraz minimalizowanie uprzedzeń w stosunku do tej grupy społecznej.

Koordynator centralny ma obowiązek współpracy z Federacją Kibiców Niepełnosprawnych i jej organizacjami członkowskimi. Istnieje możliwość zatrudnienia koordynatora ds. współpracy z kibicami niepełnosprawnymi, który we współpracy z lokalnymi ośrodkami KIBICE RAZEM odpowiadać będzie, m.in.:

- za wspieranie procesu samoorganizacji środowiska osób z niepełnosprawnościami do formy stowarzyszeń,
- za organizację wyjazdów osób niepełnosprawnych na mecze Reprezentacji Polski w piłce nożnej i lokalne imprezy sportowe
- za wdrażanie inicjatyw na rzecz zachęcania kibiców z niepełnosprawnościami do regularnego i czynnego wspierania swojej drużyny,
- koordynacja udziału kibiców z niepełnosprawnościami w inicjatywach skierowanych do ww grupy osób, np. poprzez organizację „Tygodnia bez Barier”, udział w integracyjnym turnieju piłkarskim czy korzystania z dostępnej w Internecie audiodeskrypcji meczów Reprezentacji Polski,

- aktywne i merytoryczne wsparcie rozwoju sieci klubowych asystentów ds. kibiców niepełnosprawnych (dalej: DSLO), w tym rekrutacji nowych DSLO w klubach Ekstraklasy i I ligi
- kontakt z klubowymi kierownikami ds. bezpieczeństwa, Delegatami Meczowymi PZPN i innymi osobami odpowiedzialnymi za organizację i zabezpieczenie meczów piłki nożnej szczebla centralnego w celu podniesienia jakości obsługi osób z niepełnosprawnościami na imprezach sportowych.

Przedstawiciele stowarzyszeń kibiców z niepełnosprawnościami współpracujących z FKN powinni uczestniczyć w spotkaniach dla koordynatorów Programu KIBICE RAZEM 2022-24 (o których mowa w pkt. V.1.c

Zadanie 2. Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej

Projekt powinien realizować łącznie następujące cele:

1. budowa pozytywnego wizerunku Kibica piłkarskiego,
2. zwiększenie rozpoznawalności Programu w środowisku Kibiców i wśród społeczeństwa,
3. promocja Programu KIBICE RAZEM 2022-24 za granicą i pozyskiwanie dobrych praktyk,

Projekt powinien mieć zasięg ogólnokrajowy i realizować poniższe zadania:

2.a. Promocja Programu Kibice Razem 2022-24 w ogólnopolskich mediach, Internecie, mediach społecznościowych.

Upowszechnianie wiedzy o Programie powinno odbywać się poprzez publikacje informacji na stronie internetowej profilach i kanałach w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) realizatora zadania oraz na portalu internetowym www.kibice-razem.pl.

2.b. Wsparcie promocji na poziomie ogólnopolskim działań podejmowanych przez lokalne ośrodki .

W celu upowszechniania wiedzy o pozytywnych inicjatywach podejmowanych przez polskich kibiców realizator powinien podejmować następujące działania:

- prowadzenie i dystrybucja newslettera dot. programu Kibice Razem 2022-24,
- obsługa medialna i promocyjna na poziomie krajowym działań ośrodków programu Kibice Razem oraz Fundacji Kibiców Niepełnosprawnych (np. realizacja filmów i ich publikacja w kanałach internetowych).

Wybór treści publikowanych w ramach powyższych działań musi zostać zaakceptowany przez koordynatora centralnego realizującego Zadanie 1.

2.c. Promocję programu na najważniejszych wydarzeniach piłkarskich w Polsce, w tym meczach reprezentacji Polski.

Dzięki dotarciu z informacją o Programie do szerszego grona odbiorców stopniowej, w polskim społeczeństwie zwiększy się wiedza o pozytywnych działaniach podejmowanych przez polskich kibiców.

Realizacja może nastąpić m.in. poprzez umieszczenie bannerów programu KIBICE RAZEM na trybunach podczas najważniejszych wydarzeń piłkarskich w Polsce (np. Mecze reprezentacji Polski, Finał Pucharu Polski), zapewnienie przedstawicielom kibiców z lokalnych ośrodków Programu możliwości promocji programu na ww. wydarzeniach.

2.d. Promocja Programu na arenie międzynarodowej.

Przygotowanie i upowszechnianie informacji o programie w językach obcych, w tym języku angielskim, w celu rozpowszechniania wiedzy o pozytywnych działaniach polskiego ruchu kibicowskiego poza granicami Polski.

Upowszechnianie wiedzy o Programie przyjąć może formę udziału w konferencjach międzynarodowych, zapraszania zagranicznych uczestników na wydarzenia organizowane przez ośrodki czy też wzajemnych wizyt studyjnych.

W latach 2022-2024 szczególny nacisk powinien zostać położony na międzynarodową wymianę doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami i popularyzację implementowanych w Polsce rozwiązań.

VII. Podmioty uprawnione do składania ofert

O dotację na realizację zadania 1 i/lub zadania 2 mogą ubiegać się organizacje określone w art. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z późn. zm.), powołane dla prowadzenia działalności w jednym sporcie (piłce nożnej) i zatrudniające co najmniej 1 osobę, która posiada doświadczenie we współpracy z kibicami i prowadzeniu projektów kibicowskich.

Cele statutowe oferenta powinny być ukierunkowane na realizację zadań z zakresu zwalczania negatywnych zjawisk w sporcie oraz promocji wartości edukacyjnych i integracyjnych sportu.

Na realizację zadań 1 i 2 należy złożyć dwie odrębne oferty.

VIII. Organizacja i finansowanie Programu

Program realizowany będzie w cyklu wieloletnim.

Finansowanie realizacji programu w zakresie zadania 1 musi nastąpić jednocześnie z poniższych źródeł :

- dotacja z budżetu państwa,
- środków własnych beneficjenta,

- pozostałe źródła np.: dotacje z budżetów jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł (np.: z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, sponsorzy).

Szacowana, łączna kwota środków z części 25 – Kultura fizyczna budżetu państwa przeznaczona na realizację programu w latach 2022-2024 wynosi 7 500 000,00 zł.

| Plan finansowy Programu KIBICE RAZEM w latach 2022-2024 w ramach środków przyznanych z dotacji celowej z budżetu państwa | | | |
|---|---|-------------|------------------------------|
| rok | kwota dotacji celowej (7 mln 500 tys. zł) ³ | | szacowana liczba ośrodków |
| | Zadanie 1 | Zadanie 2 | |
| 2022 | 1 800 tys. zł | 700 tys. zł | 18 |
| 2023 | 1 800 tys. zł | 700 tys. zł | 19 |
| 2024 | 1 800 tys. zł | 700 tys. zł | 20 |

Wysokość środków, jaką minister właściwy ds. kultury fizycznej przeznaczy na realizację Programu w danym roku, będzie uzależniona od kwoty, jaka będzie w dyspozycji ministra w ramach części 25 – Kultura fizyczna i znana będzie po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.

W zakresie zadania 1 dotacja ministerstwa przekazana zostanie koordynatorowi centralnemu w drodze niniejszego konkursu.

W zakresie zadania 2 dotacja zostanie przekazana podmiotowi odpowiedzialnemu za promocję programu w drodze niniejszego konkursu.

Realizatorem obu zadań może być ten sam podmiot. Odrębne umowy na realizację zadania 1 oraz zadania 2 podpisane zostaną na okres trzech lat (2022-2024) z zastrzeżeniem corocznego aneksowania wysokości dotacji ze środków części 25 – Kultura fizyczna budżetu państwa.

IX. Warunki udzielenia dofinansowania

a. Wymogi formalne

- W przypadku zadań 1 i 2 wymagany jest wkład własny podmiotu składającego ofertę w wysokości minimum 10 % dofinansowania realizacji zadania publicznego w każdym roku jego

³ W latach 2023-24 wskazano planowane kwoty dotacji celowej. Ostateczne kwoty dotacji celowej będą znane po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.

realizacji. Udziału własnego nie można finansować ze środków przekazanych przez MSiT na realizację innych umów.

- Wkład osobowy beneficjenta (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) nie może przekroczyć 10% całkowitego kosztu zadania publicznego. W przypadku przekroczenia progu 10% oferta zostanie odrzucona ze względów formalnych. Wolontariat (porozumienie) to w rozumieniu ustawy, nieodpłatna dobrowolna praca. Wartość tej pracy powinna uwzględnić ilość przepracowanego czasu oraz standardową stawkę godzinową lub dzienną za dany rodzaj wykonywanej pracy.
- Koszty pośrednie zadania nie mogą przekroczyć 10 % wysokości kosztów bezpośrednich.
- Podmiot ubiegający się o dofinansowanie w zakresie zadania 1 powinien w swojej ofercie wykazać środki, które zostaną pozyskane przez koordynatora centralnego i lokalne ośrodki programu z innych źródeł niż dotacja MSiT. Łączna kwota pozyskanych środków oraz wkładu własnego beneficjenta powinna być równa lub wyższa kwocie dotacji MSiT na realizację zadania 1.
- Podmiot składający ofertę musi posiadać stabilne i wystarczające źródła finansowania tak, aby utrzymać działalność przez cały okres realizacji zadania publicznego (lata 2022-24)
- Kosztorys w ofercie musi być czytelny i logiczny. W kosztorysie należy szczegółowo wykazać koszty rodzajowe wraz z kosztami jednostkowymi planowanego zadania publicznego. Wydatki przedstawione w kosztorysie muszą znajdować pełne uzasadnienie w opisie zadania publicznego.
- Podpisy pod ofertą, załącznikami do oferty i oświadczeniami składają osoby upoważnione do składania oświadczeń woli, zgodnie z danymi z Krajowego Rejestru Sądowego lub zgodnie z innym dokumentem potwierdzającym status prawny podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących. W razie zaistnienia zmian upoważnień w trakcie procedury wyłaniania ofert do realizacji należy niezwłocznie, w formie pisemnej, poinformować o tym fakcie Ministerstwo Sportu i Turystyki.
- Kopie dokumentów załączanych do wniosku należy opatrzyć klauzulą „za zgodność z oryginałem” (podpisują osoby uprawnione do reprezentowania Wnioskodawcy). Dokumenty niespełniające tego wymogu nie będą rozpatrywane.

W przypadku niedopełnienia jednego ww. wymagań oferta zostanie odrzucona ze względów formalnych.

b. Termin i miejsce składania ofert

- Wypełniony formularz oferty wraz z załącznikami należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: ds@msit.gov.pl oraz złożyć w formie papierowej w kopercie z dopiskiem: „Oferta: Program Ministra Sportu i Turystyki KIBICE RAZEM zadanie1/zadanie2⁴” na adres: Departament Sportu dla Wszystkich, Ministerstwo Sportu i Turystyki, ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa w nieprzekraczalnym terminie (decyduje data złożenia/wpłynięcia oferty do MSiT) do 21 lutego 2022 r.

⁴ Zgodnie ze składaną ofertą

Oferta, która wpłynie po ww. terminie zostanie odrzucona ze względów formalnych.

c. Wymagane dokumenty

Zadanie 1:

- Prawidłowo wypełniony formularz pn. „Oferta realizacji zadania publicznego”, którego wzór określa Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057), podpisany czytelnie przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli.
- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk ze strony internetowej Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument potwierdzający status prawny podmiotu składającego ofertę;
- obowiązujący statut organizacji, umowa lub akt założycielski przewidziany dla prowadzenia działalności danego podmiotu składającego ofertę;
- inne informacje istotne przy rozpatrywaniu oferty.
- wykaz planowanych miejsc prowadzenia ośrodków kibicowskich;
- ramowy program wdrażania projektu dla każdego ww. ośrodka, zawierający opis zadań (sposób realizacji zadania wraz z proponowanym podziałem środków finansowych i uzasadnieniem wydatków w planie kosztów);
- ramowy program prac koordynatora centralnego;
- regulamin pracy ośrodków dla kibiców;

Zadanie 2:

- Prawidłowo wypełniony formularz pn. „Oferta realizacji zadania publicznego”, którego wzór określa Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do Spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r. poz. 2057), podpisany czytelnie przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli.
- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk ze strony internetowej Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument potwierdzający status prawny podmiotu składającego ofertę;
- obowiązujący statut organizacji, umowa lub akt założycielski przewidziany dla prowadzenia działalności danego podmiotu składającego ofertę;
- inne informacje istotne przy rozpatrywaniu oferty.
- ramowy plan realizacji działań promocyjnych i planowane zasięgi działań promocyjnych (sposób i harmonogram realizacji zadania, wraz z proponowanym podziałem środków finansowych i uzasadnieniem wydatków w planie kosztów);

X. Tryb i termin wyboru oferty

Komisja konkursowa, dokona oceny złożonych ofert w dwóch etapach:

etap I - ocena formalna, etap II - ocena merytoryczna.

Ocena i wybór ofert zostanie dokonana przez Komisję konkursową w ciągu 30 dni roboczych (liczonych od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od upływu terminu składania ofert (data wskazana w pkt. IX.b.).

Oferty, które nie spełnią wymogów formalnych, zostaną odrzucone.

Oferty, które spełnią wymogi formalne, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez członków Komisji konkursowej a propozycje dofinansowania zostaną przedstawione do akceptacji Ministra Sportu i Turystyki. Ostateczne rozstrzygnięcie o zleceniu zadania publicznego i wysokości udzielonego dofinansowania podejmuje Minister Sportu i Turystyki.

Wyniki otwartego konkursu ofert zostaną podane do wiadomości publicznej (w Biuletynie Informacji Publicznej MSiT i <https://www.gov.pl/web/sport/program-kibice-razem-186>).

Od rozstrzygnięcia w sprawie wyboru oferty i udzieleniu dotacji nie stosuje się trybu odwoławczego.

XI. Kryteria wyboru oferty

Wnioskodawca, aby spełnić wymogi formalne - winien przedłożyć kompletny i prawidłowo wypełniony formularz „Oferty realizacji zadania publicznego” wraz z wymaganymi załącznikami, podpisany przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli, w terminie określonym w ogłoszeniu a kopie dokumentów muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem i poświadczone przez osoby do tego upoważnione.

Ocena oferty pod względem merytorycznym zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria:

Zadanie 1:

| L.p. | Pozycje | Punktacja |
|---|--|-------------|
| 1. | Charakterystyka zadania zgodna z celami i zakładanymi rezultatami realizacji zadania | od 0 do 20 |
| 2. | Opis grup adresatów i potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania | pkt 0 do 20 |
| 3. | Zasadność kosztów zadania i ich spójność z planowanymi działaniami | od 0 do 20 |
| 4. | Kalkulacja przewidywanych kosztów zadania uwzględniająca różne źródła finansowania | od 0 do 10 |
| 5. | Zasięg realizacji zadania | od 0 do 10 |
| 6. | Harmonogram działań koordynatora krajowego i koordynatorów lokalnych | od 0 do 10 |
| 7. | Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania | od 0 do 5 |
| 8. | Doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju | od 0 do 5 |
| Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia wynosi | | 100 |

Zadanie 2:

| L.p. | Pozycje | Punktacja |
|---|---|------------|
| 1. | Charakterystyka działań promocyjnych zgodna z celami i zakładanymi rezultatami realizacji zadania | od 0 do 20 |
| 2. | Opis grup adresatów i potrzeb wskazujących na konieczność realizacji działań promocyjnych do nich kierowanych | od 0 do 20 |
| 3. | Zasadność kosztów zadania i ich spójność z planowanymi działaniami | od 0 do 20 |
| 4. | Doświadczenie w zakresie działań promocyjnych skierowanych do kibiców piłki nożnej | od 0 do 15 |
| 5. | Kalkulacja przewidywanych kosztów zadania uwzględniająca różne źródła finansowania | od 0 do 10 |
| 6. | Zasięg przewidywanych działań promocyjnych | od 0 do 10 |
| 7. | Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania | od 0 do 5 |
| Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia wynosi | | 100 |

W przypadku obu zadań, jeżeli w II etapie oferta uzyska mniej niż 40 punktów, nie będzie podlegała dalszemu rozpatrywaniu ze względu na niską wartość merytoryczną.

XII. Zasady realizacji i rozliczenia umowy

- Termin realizacji zadania publicznego: od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2024 r. Środki przyznane w ramach dotacji na realizację zadania mogą być wydatkowane od dnia przyznania środków przez Ministra.
- Dotacja przyznana na 2022 rok zostanie przekazana na rachunek Zleceniobiorcy w terminie wskazanym w umowie, a zadanie publiczne zostanie rozliczone na podstawie faktycznie poniesionych kosztów, wykazanych w zestawieniu faktur i rachunków w sprawozdaniu końcowym za 2022 r.
- Szczegółowe warunki realizacji, dofinansowania i rozliczania zadania publicznego regulować będzie umowa.
- Umowa na realizację zadania publicznego zostanie zawarta na okres do dnia 31 grudnia 2024 r.
- Dotacje celowe na realizację zadania publicznego będą przyznawane i rozliczane corocznie.
- Umowa będzie aneksowana w zakresie wysokości dotacji na dany rok budżetowy, po wejściu w życie ustawy budżetowej na dany rok.
- Środki na kolejne lata (2023 i 2024) zostaną przekazane zgodnie z postanowieniami umowy, jednak nie wcześniej niż po wejściu w życie ustawy budżetowej.
- Zleceniodawca zastrzega możliwość zmiany wysokości dotacji w trakcie roku budżetowego.

- Beneficjent zobowiązany jest do składania sprawozdania rocznego za dany rok zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z późn. zm.).
- Rozliczenie dotacji nastąpi poprzez zatwierdzenie sprawozdania rocznego w zakresie merytorycznym i finansowym.
- Minister Sportu i Turystyki ma prawo rozwiązać umowę w przypadku, gdy w kolejnym roku budżetowym (2023 i 2024) nie będzie możliwości zagwarantowania środków budżetowych na dofinansowanie realizacji zadania publicznego. W takim przypadku nie będą przysługiwały roszczenia odszkodowawcze.
- Wyposażenie lokalnych ośrodków kubiców np.: w sprzęt komputerowy i inne sprzęty nabywa na własność Zleceniobiorca i może przekazać do użytkowania w formie protokołu zdawczo-odbiorczego lub umowy przekazania/użyczenia, które stanowią załączniki do rozliczenia zadania.
- Dopuszcza się zmiany wysokości określonych powyżej limitów dofinansowania w trakcie realizacji zadania publicznego, w sytuacji gdy Zleceniobiorca dowiedzie zasadności i racjonalności takich zmian. Zgodę na zwiększenie limitów wydaje Minister Sportu i Turystyki przy przyznawaniu dotacji na dany rok budżetowy.
- Przedmiotem dofinansowania mogą być objęte wyłącznie te przedsięwzięcia, których realizację zaplanowano w umowie o wsparcie realizacji zadania publicznego.
- Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dofinansowania, ani z przyznaniem dofinansowania we wnioskowanej wysokości. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wskazania przeznaczenia dotacji na pokrycie kosztów innych niż zaproponowane przez wnioskodawcę w kosztorysie, a także prawo do przyznania mniejszej kwoty dotacji niż wnioskowana.
- Podmioty, które otrzymają dotację na realizację zadania, są zobowiązane zamieścić w sposób czytelny i widoczny informację w wydawanych w ramach zadania publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, poprzez media, w tym na swojej stronie internetowej, jak również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, w następującym brzmieniu: „Zadanie zostało dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki”; „Publikacja została wydana dzięki dofinansowaniu ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki”.

XIII. Mierniki oceny efektywności Programu

Skuteczność realizacji Programu, będzie oceniana na podstawie poniższych mierników.

Mierniki dot. zadania 1.

Koordinator centralny:

| lp. | miernik ⁵ | wartość docelowa (2022) | wartość docelowa (2023) | wartość docelowa (2024) |
|-----|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. | Liczba lokalnych ośrodków Kibice razem | 18 | 19 | 20 |
| 2. | liczba szkoleń dla koordynatorów lokalnych Programu KIBICE RAZEM | 3 | 3 | 3 |
| | liczba wydarzeń o charakterze regionalnym lub ponadregionalnym zorganizowanych wspólnie przez dwa lub więcej ośrodków KIBICE RAZEM | 18 | 18 | 18 |
| | liczba organizacji członkowskich wchodzących w skład Federacji Kibiców Niepełnosprawnych | 15 | 16 | 17 |
| | liczba widzów z niepełnosprawnościami uczestnicząca w zorganizowanej formie w meczach piłki nożnej szczebla centralnego | 3000 | 3600 | 4200 |
| | suma środków finansowych zewnętrznych w stosunku do kwoty dotacji ministerstwa | >100% | >100% | >100% |

Koordynatorzy lokalnych ośrodków:

| lp. | miernik ⁶ | wartość docelowa (2022) | wartość docelowa (2023) | wartość docelowa (2024) |
|-----|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. | liczba organizacji realizujących projekty we współpracy z lokalnym ośrodkiem KIBICE RAZEM | 10 | 11 | 12 |
| 2. | liczba artykułów w prasie, relacji w mediach oraz wpisów w mediach społecznościowych na temat działań ośrodka | 24 | 24 | 24 |

⁵ Wartości docelowe wszystkich mierników podano w ujęciu rocznym

⁶ Wartości docelowe wszystkich mierników podano w ujęciu rocznym

| | | | | |
|-----|---|----|----|----|
| 3. | liczba artykułów na temat pracy ośrodka opublikowanych przez koordynatorów na stronie internetowej Programu KIBICE RAZEM oraz w mediach społecznościowych | 48 | 48 | 48 |
| 4. | liczba wniosków o dofinansowanie zewnętrzne złożonych samodzielnie lub w ramach partnerstwa przez lokalnego operatora Programu | 2 | 2 | 2 |
| 5. | liczba sponsorów pozyskanych przez koordynatorów lub operatora lokalnego ośrodka KIBICE RAZEM | 5 | 6 | 7 |
| 6. | liczba wolontariuszy współpracujących z lokalnym ośrodkiem KIBICE RAZEM | 7 | 8 | 9 |
| 7. | liczba imprez sportowych zorganizowanych we współpracy ze stowarzyszeniem kibiców lub klubem dla co najmniej 30 uczestników | 2 | 2 | 2 |
| 8. | liczba warsztatów dla kibiców podnoszących ich kompetencje | 12 | 12 | 12 |
| 9. | liczba imprez upamiętniających wydarzenia ważne dla kibiców i historii klubu zorganizowanych we współpracy ze stowarzyszeniem kibiców lub klubem | 2 | 2 | 2 |
| 10. | udział w inicjatywach wspólnych z udziałem dwóch lub większej ilości ośrodków KIBICE RAZEM | 2 | 2 | 2 |
| 11. | organizacja wyjść i wyjazdów na wydarzenia sportowe dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym | 6 | 6 | 6 |
| 12. | liczba zrealizowanych akcji związanych z promocją symboli narodowych | 1 | 1 | 1 |
| 13. | liczba akcji charytatywnych organizowanych lub współorganizowanych przez ośrodek KIBICE RAZEM | 2 | 2 | 2 |

Mierniki dot. zadania 2.

| lp. | miernik⁷ | wartość docelowa (2022) | wartość docelowa (2023) | wartość docelowa (2024) |
|------------|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. | liczba zrealizowanych akcji związanych z promocją programu KIBICE RAZEM 2022-24 | 12 | 15 | 18 |
| 2. | łączna liczba odsłon w internecie materiałów promocyjnych dotyczących programu | 150 tyś. | 200 tyś. | 250 tyś. |
| 3. | liczba wydarzeń o charakterze międzynarodowym mających na celu wymianę dobrych praktyk oraz promocję Programu KIBICE RAZEM | 1 | 1 | 1 |
| 4. | Liczba meczów reprezentacji Polski seniorów na których podjęto działania promocyjne programu | 3 | 4 | 4 |
| 5. | Liczba działań lokalnych ośrodków objętych obsługą medialną | 18 | 19 | 20 |

⁷ Wartości docelowe wszystkich mierników podano w ujęciu rocznym