



KSIĘGA ZNAKU



3 LIGA



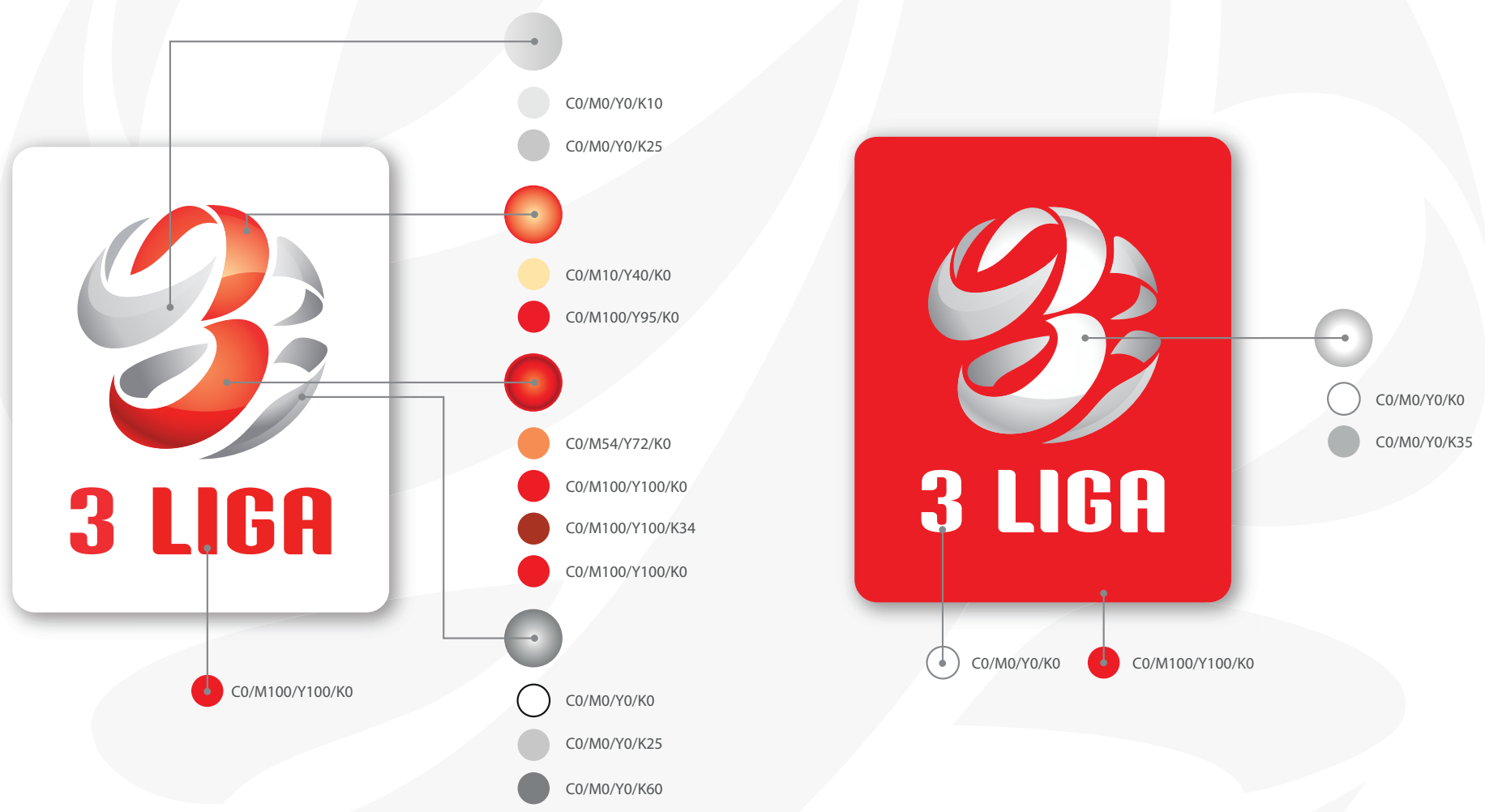
1.01 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony oraz biały



Logo 3 LIGA jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji projektów z rodziny 3 LIGA. Złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

Występuje w wersji na czerwonym i białym tle.

1.02 LOGO Kolorystyka znaku



1.03 LOGO Kolorystyka znaku PANTONE



- CO/M100/Y100/K0
- PANTONE 186C
- CO/M0/Y0/K40
- PANTONE 422C



- CO/M0/Y0/K0
- WHITE
- CO/M0/Y0/K40
- PANTONE 422C
- CO/M100/Y100/K0
- PANTONE 186C

1.04 LOGO Wersja monochromatyczna

Negatyw



Pozytyw



Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej. Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni. Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp. Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

1.05 LOGO Pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze A logotypu.

1.06 LOGO Formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.

2.01 Typografia znak słowny 3 LIGA

3 LIGA

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.)