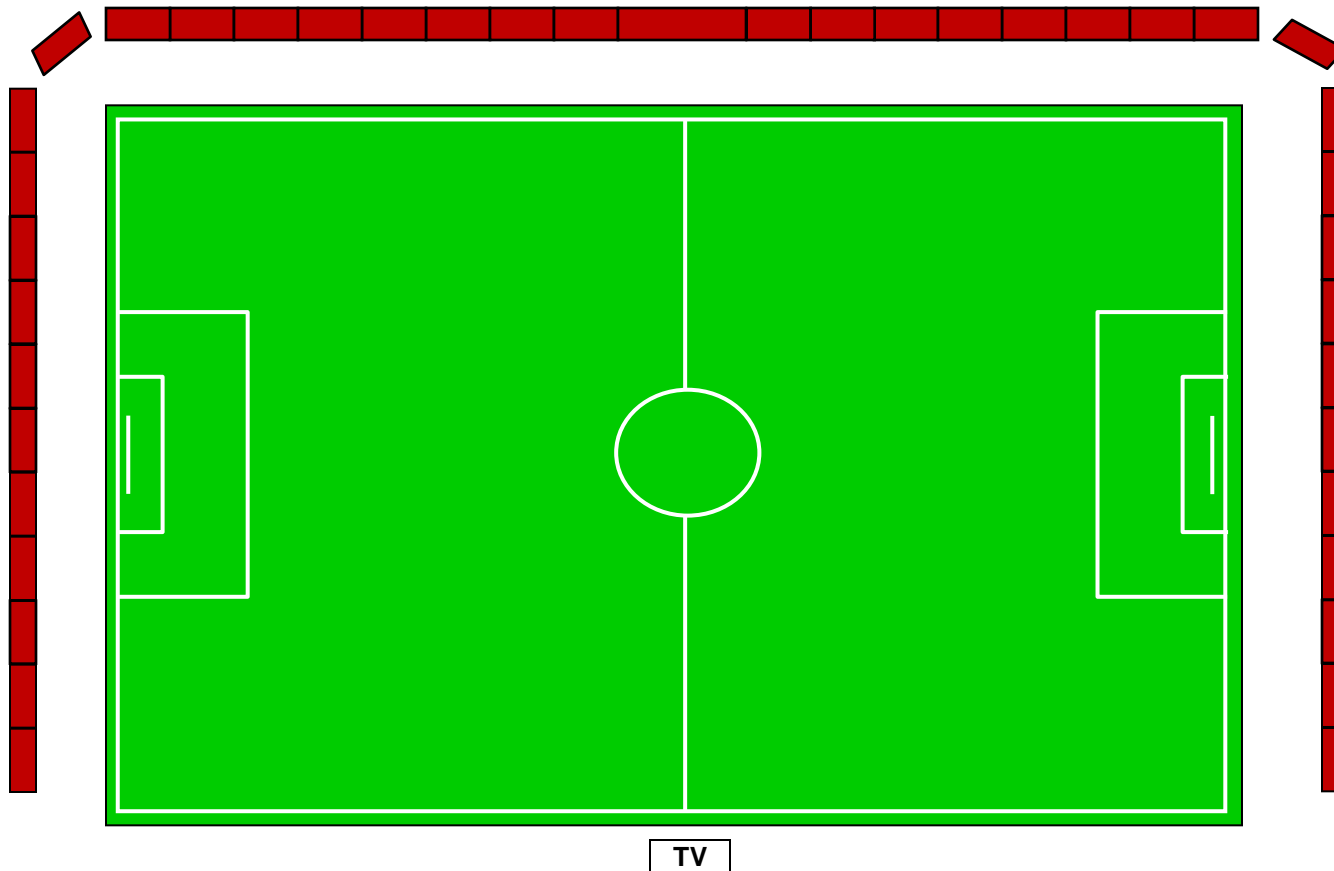
 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/32 – 1/8 Finału)
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]

 Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza (1/32 – 1/8 Finału)



Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/4– 1/2 Finału)

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe